

NEKO NEKO

MILK 100%

SHOKUPAN



1日300斤売れる“ねこねこ食パン”

「美味しくてかわいい」を
シンプルに表現した。

SNSで拡散。Yahoo!検索大賞2020で食品部門賞を受賞

ハートブレッドアンティーク(オールハーツカンパニー)より、自社初の高級食パンブランド開発のご相談があり、当初は和テイストのご要望だったが、すでに大ヒットしてる競合多数のなか、「メイクハピネス」が信念の“アンティークらしさ”で勝負できる「ワクワクする高級食パン」を開発することを提案。美味しさはもちろんのこと、見た目のかわいさやお家でカスタムして楽しめることなどを視野にネコ型の商品開発をした。SNSで話題となり、昨年「Yahoo!検索大賞2020で食品部門賞」を受賞した。

コロンとしたこだわりのねこ型フォルム

自分自身が欲しくなる商品、リズム感がありつぶやきたくなるネーミング、愛らしくカスタムしやすい猫フォルムなど、シンプルだけに細部にこだわりを持って開発した。レジ横にチョコペンやジャムを配置するなどし、デコレーションを楽しむファンが増え、SNSで拡散。コロナ渦でなかなか外出できないなか、おうち時間を楽しむ1つのアイテムとして人気に火が付くきっかけとなった。



Yahoo!
検索大賞
2020
【食品部門賞】



□ LOGO

ねこねこ食パン

MILK 100%

NEKO NEKO

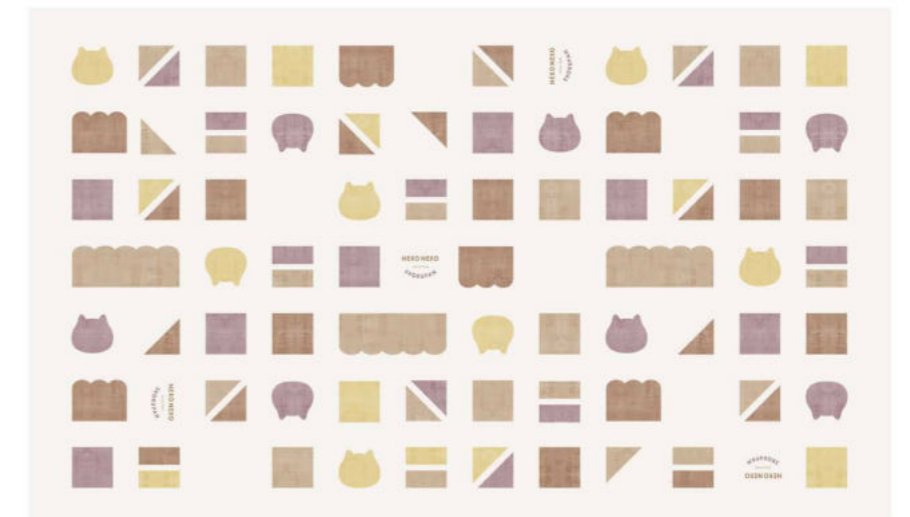
MILK 100%

SHOKUPAN

□ COMMUNICATION LOGO



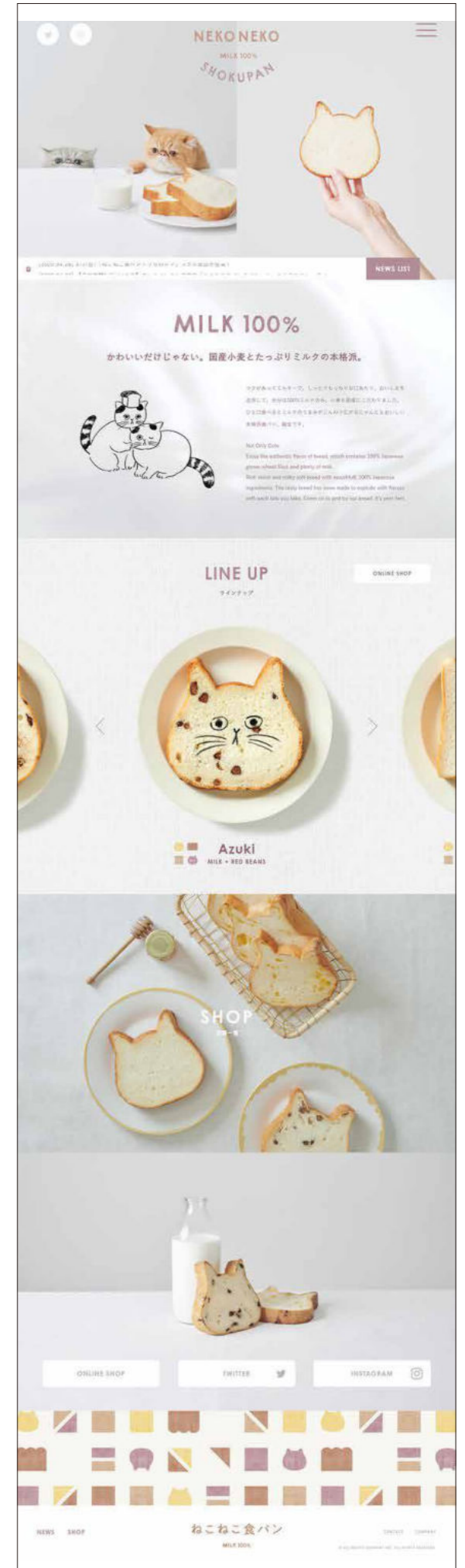
□ SHOP TOOL



□ SHOP TOOL



□ WEBSITE



□ TABLEWARE



□ GOODS

