



# 養老ミート

SINCE 1972

【概要】

養老ミートという中部地方では有名な肉の専門店が、新規出店するために作成したロゴマーク。  
この会社は飛騨牛の生産と自社店舗での対面販売の他にベーコンやハムなどのメーカーとして  
自社製品の生産、また量販店へ肉の卸まで多彩な顔を持つ会社です。  
食品メーカーとしての位置づけが強く、元のロゴはリーズナブルなメーカーに見えていました。  
そこで孫が帰ってくるなら、お義理母さまに贈るなら、肉の専門店・飛騨牛の「養老ミート」で。  
という想定をし、肉の専門店・職人の店という位置づけを設定しデザインすることにしました。

【ロゴデザインについて】

同業種のロゴを調べると横向きの牛が多く使われています。  
これ、実は洋風の牛の絵の描き方なのでは？ということに気づきました。  
そこで養老ミートはロゴでも和牛を伝えたいので  
肉の横綱牛が神社に土俵入り奉納するイメージでデザインしました。



# 養老ミート

SINCE 1972



# 養老ミート

SINCE 1972





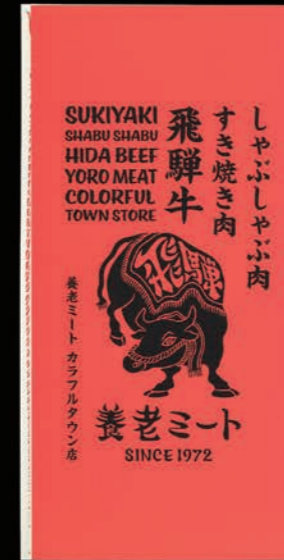
ショッパー



宅配用袋



内覧会招待状：飛び出す絵本のようなしかけ



ショッピングカード



プライスカード



贈答用ギフトボックス