

ストップかくれ脱水

Honda DRIVE WATER



HONDA
The Power of Dreams



かくれ脱水



1.0h
↓
200ml



みえない汗



BACKGROUND

年末年始に起きる「かくれ脱水」
毎年、冬の帰省ラッシュ時期になるとドライブ中に気づかぬうちに「かくれ脱水」に陥る人が多い、という問題がある。それに対し本田技研工業は、移動を支える会社として「かくれ脱水」の認知拡大とドライブ中の水分補給の大切さを伝えたいと考えていた。

IDEA

「1時間ごとに200ml」を可視化する
必要なのは、運転1時間ごとに200mlの水分補給。それを可視化すべく、新たに Honda DRIVE WATER を開発。ドライブ時間に合わせた3種類のサイズを年末の「お歳暮」ならぬ「帰省暮」として、かねてから Honda と関わりの深い有識者やメディア関係者に配布した。また SNS 上では「かくれ脱水」を伝える WEB ムービーを投稿。プレゼントキャンペーンも実施した。

RESULT

「帰省暮」を配布した関係者起点で多くのメディアでニュース記事化。「かくれ脱水」のキーワード露出は前年同時期と比較して1.9倍に増加した。また制作したボトルおよび WEB ムービーは年末年始に限らず「かくれ脱水」が起りやすい時期の主要コンテンツとして継続的に活用されている。