

工業機器メーカーが、自社製品で社員の結婚式をつくるプロジェクト

社員総動員！
インナーブランディング
& PR 施策

ブラザーが 結婚式 つくってみた。



BACKGROUND

ブラザー工業はオフィスプリンターや工作機械など産業機器を製造するメーカー。多岐に渡る製品を一挙に紹介できる広告を制作したかった。同時に、部署間のつながりが薄く社内コミュニケーションに課題を抱えていた。

IDEA

自社製品を使い、社員総出で同僚の結婚式をつくる。

社内結婚する同僚のために、結婚式で使うアイテムのほぼ全てを自社製品で制作。50人以上の社員が力を合わせて本当の結婚式さながらのパーティーを作り上げ、同僚の結婚を祝福した。



結婚指輪、ドレスなど計200点以上のアイテムを自社製品で制作した。

RESULT

新聞など多数のメディアに掲載。部署の垣根を超えた全社的な取組みを通して社員の士気も大きく向上した。



地元各紙に大きく掲載。リクルート活動にも良い影響が出た。