

ローカルなえびせんショップを、世界も注目する観光地に！

— OOHを中心に町全体をデザインした姿焼きキャンペーン —



この看板のある交差点を曲がると店舗がある。

background

全国唯一の体験ができるのに、立地条件で苦戦する「えびせんパーク」

愛知県南知多にある「えびせんパーク」は海産物をそのままプレスする体験できる全国唯一の施設である。この姿焼き体験は、来場客には好評でリピーターも多い。しかし、南知多の観光地は定番・固定化しており、近隣にはえびせんパークよりも老舗で、アクセスの良い競合店も。知名度もなく、立地も悪いえびせんパークは苦戦を強いられていた。



idea

交通渋滞を有効活用するOOHを中心に街中に店舗への誘客導線を設計。

えびせんパークがある南知多では、有名観光地から渋滞が慢性的に発生している。そこに目をつけ、観光ルート沿いの全8箇所に姿焼き体験へ誘導するOOHを設置。渋滞が発生する定番ルートをまわっていると、OOHに順番に接触するように設計。姿焼き機械をモチーフにしたキャラクターとユニークなコピーでえびせんパークを気にならせる導線を作った。さらに、のぼりやブロック塀、店内装飾など至るところまでキャラクターを施し、店舗の外でも中でも独特の世界観を構築した。

result

OOHをきっかけに、海外からも注目される観光地に！

看板が気になったから来た!という来場客が急増。2020年のコロナ禍でも、売上増に寄与した。また、メディア取材や観光バスの問い合わせも増加。国内さまざまな地域からバスツアーで来てもらえるようになった。さらには、ヨーロッパ、アラブ諸国から観光場所としての問合せも。知名度の低かったえびせんパークが海外からも注目される観光地になる結果につながっている。



キャラクター「ぺったん」着ぐるみ



姿焼き機械



店舗壁面ブロック



のぼり



POP・DM



ポスター



LP



お持ち帰り用袋



作り方説明書



作り方説明書



作り方説明書