

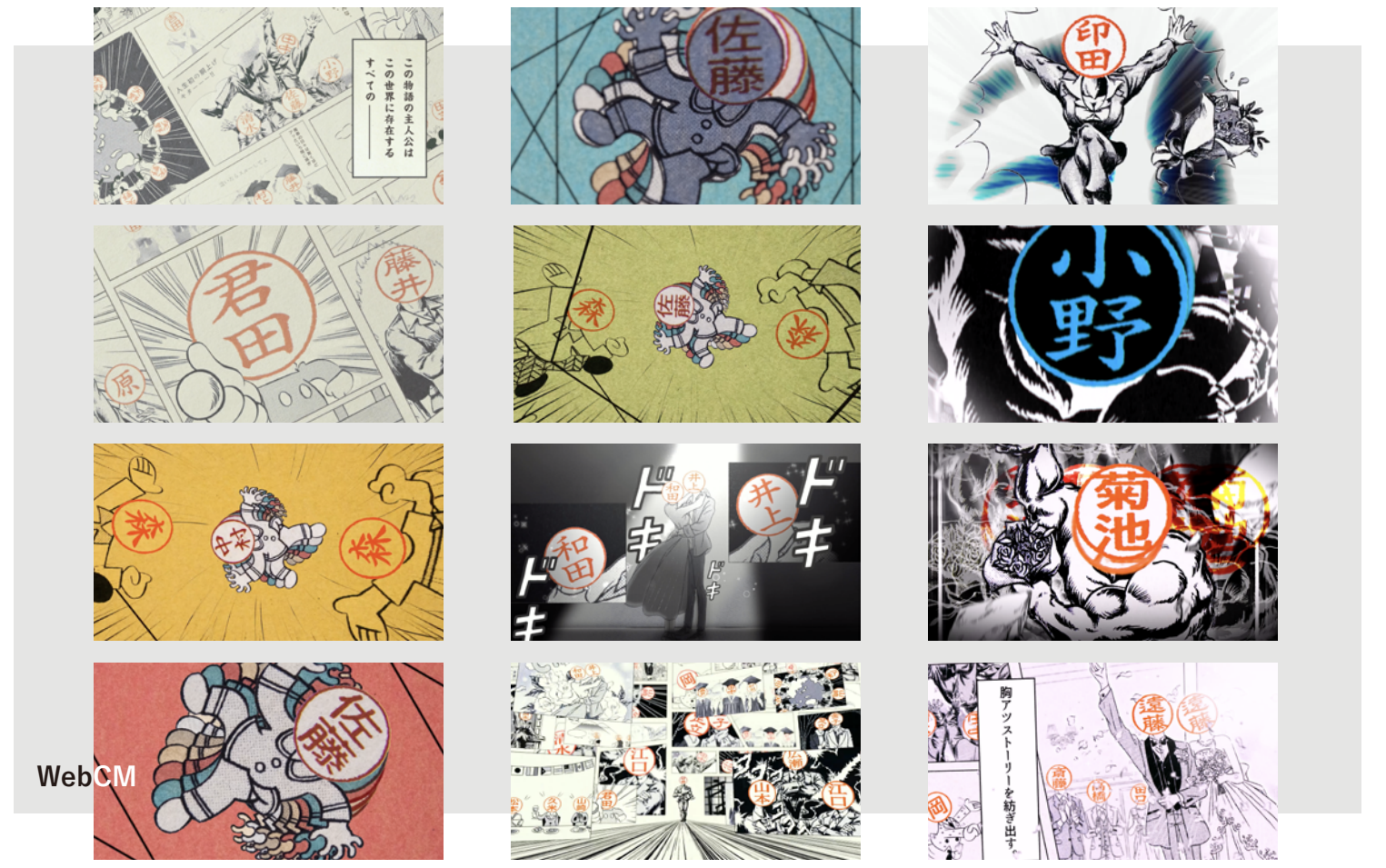
あなただけの4コマ漫画 シャチハタ コミック メーカー

主人公は君だ!

<https://fun.shachihata.co.jp/labo/comicmaker/>

01 コミックのテーマを選択
02 名前や記念日を入力
03 コミックを自由に編集
04 あなただけのコミックが完成!

Web CM ↑ シャチハタ コミックムービー
↓ ネーム印は EC サイトで 購入可能! EC Site



SNSキャンペーン賞品としてのオリジナルギフトポスター

BACKGROUND

コロナ禍「脱ハンコ」の逆風

コロナ禍という前代未聞の社会情勢の中で推進されたデジタル化＝「脱ハンコ」の逆風を受けたシャチハタにとって、古来から日本の固有文化として一人ひとりのアイデンティティを示してきたハンコの価値を守り、伝えることは急務であった。同時に、ハンコのリーディングカンパニーとして社会に蔓延する閉塞感を吹き飛ばし、世の中を少しでも明るくしたいと考え、新しいハンコ体験エンターテインメントの構築に挑んだ。

SOLUTION

シャチハタならではの温故知新コンテンツ

日本の古くからの文化であり、日本人のアイデンティティを示すハンコ(印面)を主人公の顔にしてオリジナル漫画を作成できるジェネレーター「コミックメーカー」を開発。ユーザー自身の名前はもちろん、友人・家族の名前も簡単にキャラクター化でき、SNSでシェアして楽しめる。漫画のラストカットには、入力情報に基づいたオリジナルデザインのハンコホルダーを表示し、EC直結のシステムで自分用・ギフト用の購入を促した。作成漫画が世界に一つのポスターになるキャンペーンも実施。逆風だったデジタル化を追風に、新ハンコ体験を提供した。



RESULT

エンターテインメント体験で価値の再認識へ

自分のアイデンティティを表現できるハンコの価値、そして、日本のハンコ文化そのものの価値をエンターテインメントとして味わうデジタルプロモーションは若者を中心にSNS上で瞬く間に広がり、「#シャチハタコミック」はTwitterトレンド上位に。Yahooニュースを始め、各ウェブメディアにも取り上げられ、楽しく作成した漫画からECへと直接誘導するシステムは、ECの売上を前月比1.8倍に押し上げる結果ももたらした。若者を中心とした新規顧客獲得、ギフト用途などの新規需要開拓に貢献。

