



ロゴデザイン

人を、ナカマを、いいハでつなぐ。



訪問歯科診療  
ナカハマデンタル



POINT 1

訪問診療を専門にしているナカハマデンタルの特徴を表現するために足をモチーフにロゴマークを制作しました。



POINT 2

ナカハマデンタルの頭文字である「N」に見える仕掛けをしています。

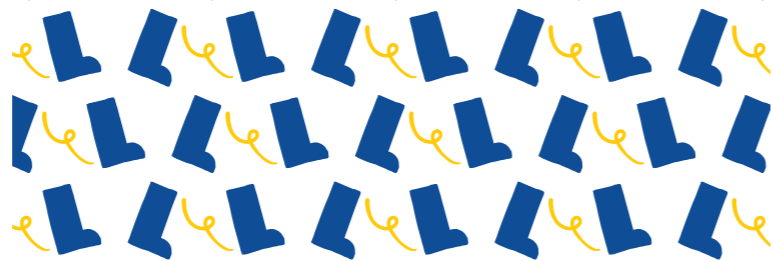


POINT 3

歯科診療であることから「歯(ハ)」と「ナカハマ」に隠れている「ハ」をロゴマークに取り入れました。

展開

訪問することで仲間が増え、「ハハハ」と笑顔になります。



キャラクターデザイン



ロゴを展開したキャラクターデザイン

歯ブラシのシルエットをモチーフに表情をつけることで愛嬌のあるキャラクターを制作しました。ナカハマデンタルのカルチャーや事業をPRするキャラクターとして活動していきます。

## 人を、ナカマを、 いいハでつなぐ。

歯医者をいちばん必要としていたのは、  
歯医者に来られない人でした。

それならば、歯医者の方が、行けばいい。

移動が難しく、困っている患者様のところへ。

訪問専門の歯科診療チーム・ナカハマデンタルは  
こうして活動をスタートしました。

ナカハマ=ナカマ+ハ。

ナカマといっしょに、ハからはじまる快適な暮らしを、

いいハのナカマとつながる喜びを届けに、

待っている患者様のもとへ。

進化した診療ツールを携えて、今日も走ります。



訪問歯科診療  
ナカハマデンタル

## ナカハマデンタル

client : 訪問歯科診療 ナカハマデンタル

project : コーポレートブランディング

### 【課題・目的】

オフィス移転をきっかけに当初のご依頼はオフィスデザインのみでしたがブランディングのプレゼンをした結果、リブランディングとして、ロゴ制作から名刺・封筒、ユニフォームや訪問車両のデザインまでトータルでディレクションをいたしました。

### 【得られた結果】

新しい顔で歩き出したことでイメージアップとクリニックの認知向上にも貢献し、患者様からの依頼も増えています。また、歯科衛生士の求人では採用数の10倍の応募があり、採用ブランディングにもつながっています。