



カエルのういろう

カエルのロゴマークで有名な老舗和菓子店・青柳総本家の新商品。コロナ禍の中、既存商品の販売が弱くなってきたことから、今まで取りこぼしていた若年層へのアプローチを考えた。そこでカエルをモチーフに可愛いデザインに。遠くからでも目立つよう太い線画のイラストと強い配色。裏面はピンク色。この商品のおかげで売上が無事カエルようになりました。

カエルのういろう
2つのポイント



1 学校給食のカエルイラストを使用

青柳総本家は学校給食でういろうを10年ほど前から提供しています。
当時の子供たちが自分で購入する世代になってきたため、青柳は覚えていなくても学校給食で採用していたイラストには思い出があると判断しました。

2 正面に青柳のロゴをあえて入れない

若年層に青柳総本家の認知度は低いと考え、社名もロゴも重要では無いと判断しました。
商品名と可愛いことが大切なので大きく「ういろう」と情報をしぼり目立つようにしました。
(ロゴマークは側面に入れています)