



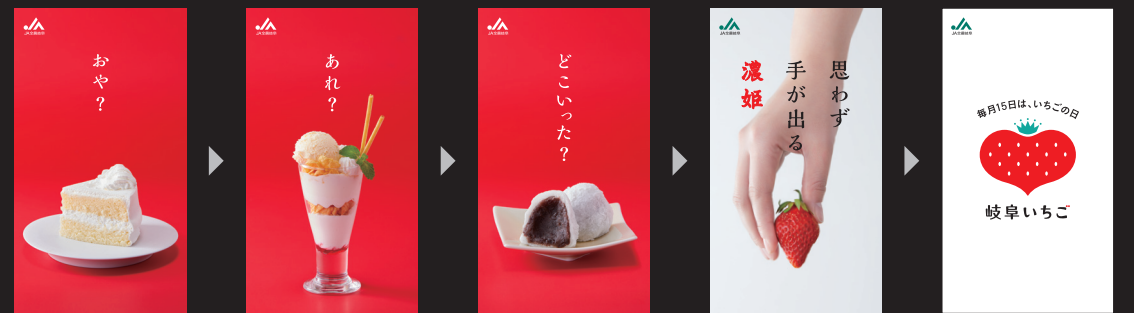
「華かがり」サイネージ



掲出風景



「美濃姫」サイネージ



「濃姫」サイネージ

思わず手が出る「岐阜いちご」デジタルサイネージ

BACKGROUND

岐阜県産のいちご「美濃姫」「濃姫」「華かがり」の3品種は愛知県内での認知度が低く販売数も少ない。愛知県内での認知度拡大の施策が必要だった。

IDEA

岐阜県産のいちご「美濃姫」「濃姫」「華かがり」の美味しさを伝えるために、代表的ないちごのスイーツからいちごがなくなってしまったビジュアルを用いて岐阜のいちごは、パティシエも思わずいちごを盗んでしまうぐらい美味しいということを表現した。普段見慣れたスイーツ（ショートケーキ・いちごパフェ・いちご大福）から一番の魅力である「いちご」がなくなった違和感のあるビジュアルを用いることで、数多く販売されている品種の中から岐阜いちごを選択肢に入れてもらえるよう記憶に残る気になる表現を目指した。

RESULT

サイネージを見たお客さまからの問い合わせがあるなど好評につき、当初名鉄電車サイネージの1か所、2週間の掲出予定から JR・地下鉄と掲出場所、期間が拡大延長された。愛知県内での岐阜いちごの認知度拡大に繋がった。