

# 消えたナナちゃんと 留守を預かる妹ミナちゃん プロモーション

— 2021年一番バズったかもしれない広報部員 —

## 【 OVERVIEW 】

12/1の名鉄百貨店リニューアルオープンに合わせ、同社の広報部員であり名古屋のシンボルでもある屋外巨大マネキン「ナナちゃん」がしばしお色直し(メンテナンス)で不在になることに…。ナナちゃん突然の不在を“置き手紙”でキャッチーに伝えることで話題性を高め、ストーリー性のあるコミュニケーションへと昇華。さらに、まだあまり知られていなかった妹ミナちゃんを“姉の留守を預かる妹”として登場させ、同社の広報活動としても新たな風を吹かせました。

## 11月10日～ ナナちゃん失踪、ミナちゃん登場！



Twitterで  
**1万**  
いいね!

地元の各ニュース、  
全国ニュースで取り上げられ、  
Yahoo!トレンドでも1位に!

## 【 IDEA 】 ナナちゃんの置き手紙とミナちゃんってだれ?

ナナちゃんが撤去された後のスペースに、ナナちゃん1/6サイズのミナちゃんが登場。壁面の巨大な“置き手紙”にはナナちゃんからの「探さないで下さい」のメッセージ。「ミナちゃんってだれ?」「ナナちゃん何があったの?」とナナちゃん不在のニュースの話題化を加速させました。



つい最近まで無名だったのに…  
「ミナちゃんに会いに行く現象」発生。  
ミナちゃんの写真を撮る人が急増し、列を整理するボールが急遽置かれるほど人気に。

インスタで#ミナちゃん人形 の投稿が820件以上  
されるなど、認知度アップ! (2022年4月1日現在)

## 11月30日 新聞にお手紙



帰りを待ってくれる皆さまへ復帰前日に中日新聞突き出してナナちゃんからメッセージ。

## 12月1日 ナナちゃん復帰



名鉄百貨店のお買い物袋をモチーフにしたドレスで登場。新たな門出を華やかに。

## 12月26日～ 満を持して姉妹で登場!



鏡餅に扮して姉妹で正月初売りをPR。広告にはミナちゃんを起用し、“広報部員”としても大成!

## 【 RESULT 】

不在の間もナナちゃんを感じられるメッセージを発信することで、お客様やナナちゃんファンの皆さまと絆を深めることができた。ミナちゃんの認知度は急上昇し、名鉄百貨店のアイコンへと一気に成長。姉妹広報部員としてパワーアップを果たした。

※ツイッターのいいね件数は2022年4月1日現在のもので名鉄百貨店公式アカウントの投稿ではありません。※使用している掲出風景の写真とツイッターでいいねを獲得している投稿画像は別のものになります。