

愛知広告協会実践広告ワークショップ

— 広告を仕事にする

名古屋学芸大学 デザイン学科 3年

長谷川詩恩

課題

CBC テレビ「火曜よる7時」の 新番組を企画せよ！

火曜

よる
7時

ローカル

課題の分析



火曜

土日のチャージが切れて
ちょうど疲れが出始めてくる曜日



疲れを癒し、元気を与えたい！

課題の分析



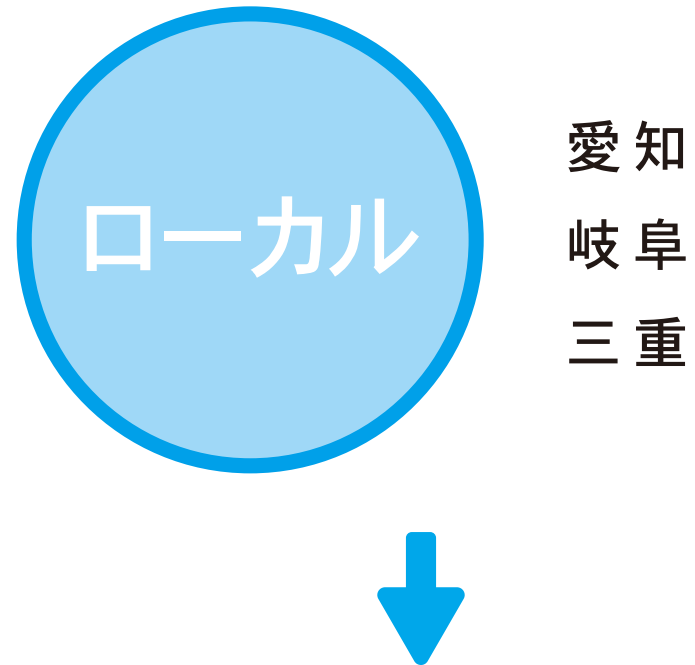
よる
7時

1日の中で最も
家族でゆっくりできる
ゴールデンタイム



ターゲット：子供～大人

課題の分析



東海 3 県の魅力を伝えたい！

アイデア

東海3県の小学生によるロケ

×

視聴者参加型クイズ

番組名

夢を叶えるバラエティ

東海キッズパワー

毎週火曜 PM 7:00 放送

企画内容

小学生によるロケ

台本無し!

行ってみたい場所がある小学生を番組アプリ内で募る。
小学生がその場に行って自由にレポートする。



視聴者参加型クイズ

家族で楽しむ!

視聴者はアプリを使ってクイズに参加する。
ロケを行った小学生（東海キッズ）の言動から推理したり、
童心にかえって子供の気持ちになって考えてみたりするという
番組ならではのクイズを出題。

企画内容

— 思い —

東海3県の小学生の夢を叶えたい。

素直に楽しんでいる小学生の姿をみて、
視聴者も童心にかえって素直に楽しんでもらいたい。

東海3県の魅力を伝えたい。

番組の流れ

番組アプリ内で東海キッズを募集



抽選で選ばれた東海キッズが
行ってみたいところで自由にリポートする



スタジオのタレントやお茶の間の視聴者は
クイズに参加しながら東海キッズツアーを見守る

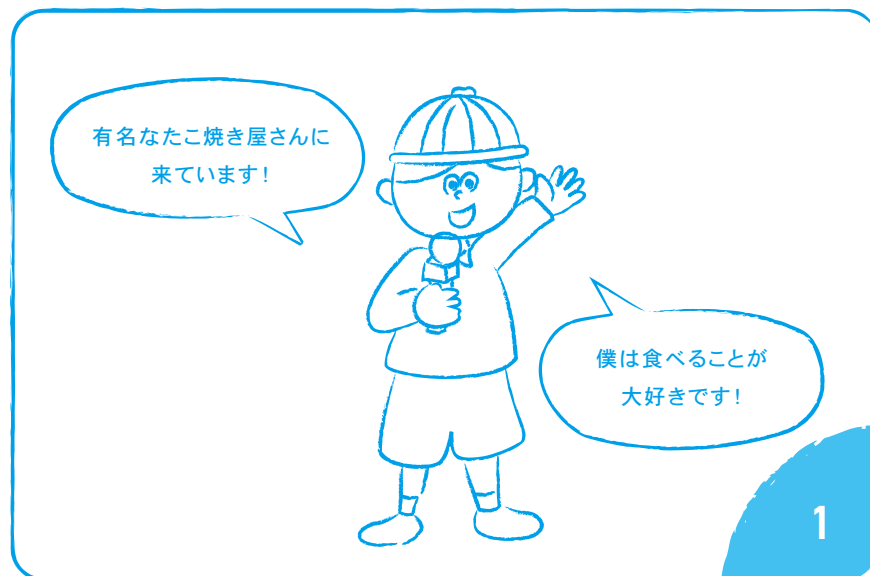
正解者の中から抽選で番組
オリジナルグッズプレゼント!



最後に東海キッズがロケの感想を言う

具体例

「たこ焼き屋さんになってみたいA君」



キャスト

MC

ロンドンブーツ1号2号

田村淳

ほっこり系番組の
MCをやるのが夢です

家庭があり、育児に積極的に
取り組んでいるイメージのあるタレント



キャスト



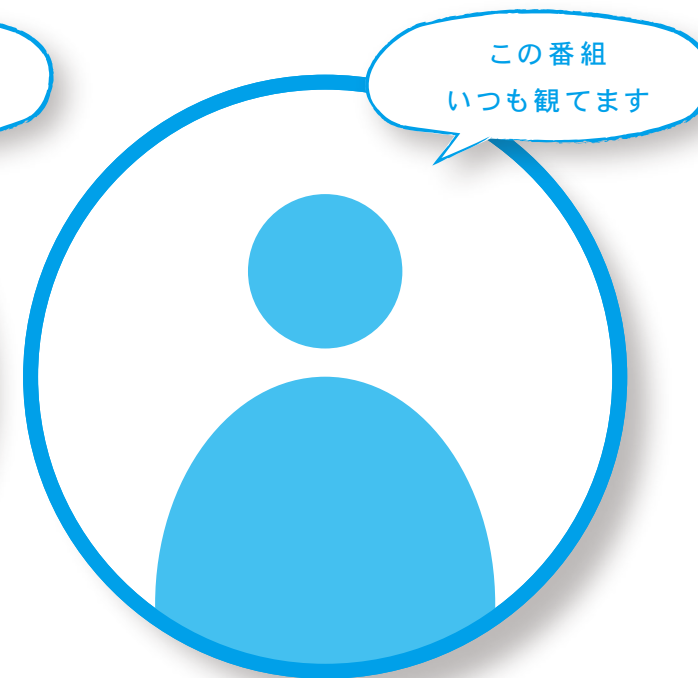
藤田 ニコル

自然体で素直なモデル
幅広い世代から人気を集める



もう中学生

ほっこり系ピン芸人
「夢かなったね～」と言ってほしい



ゲスト

週替わりの人気タレント枠

見てもらうまでの導線として
ポスター / SNS 広告



QRコードを読み取ってアプリをインストールしてもらう

番組アプリ



- ・ 東海キッズリポーターの応募
- ・ 番組内クイズへの参加
- ・ 視聴者プレゼントの応募
- ・ ロケ地の詳しい情報

