

愛広協実践広告ワークショップ

地元応援バラエティ

「あなたのそれ、ホメさせてーや！」

名古屋学芸大学 デザイン学科

藤川聖二

## 課題

**「CBCテレビ 火曜よる7時（～8時）  
の新番組を企画せよ」**

僕の第一印象は、

「CBC… 火曜… よる7時…

**テレビ・・・見ない。」**

## 調査

「CBC よる7時 の番組をジャンル分け」

月	火	水	木	金	土	日
クイズ・旅	企業・裏側	クイズ・脳	センス・ 査定	ドキュ メンタリー	スポーツ バラエティ	気になる・ 調査

「他局（東海、中京、メーテレ、テレビ愛知）のよる7時のジャンルまとめ」

食、クイズ、脳トレ、旅、動物、企業、国、主婦、料理、etc.



# 共通点、発見！

## 調査

月	火	水	木	金	土	日
クイズ・旅	企業・裏側	クイズ・脳	センス・ 査定	ドキュ メンタリー	スポーツ バラエティ	気になる・ 調査

共通点！

視聴者は、テレビを見るだけでなく、  
一緒に参加できる番組が好き！

## 調査

伊藤さんが講義内で  
「**答えは問題（設問）の中にある**」

「CBCテレビ 火曜よる7時」を分解すると、

「**CBC**」

=ローカル（地域）



地元の情報や魅力が  
求められている！

「**火曜**」

=週のはじめ



学校や会社の始まりで  
疲れている人も多い！

「**よる7時**」

=ながら時間帯



ご飯を食べながら  
運転をしながら

## 結果

火曜、よる7時は、

ローカル（地域）



地元の情報や魅力が  
求められている！

+

週のはじめ



学校や会社の始まりで  
疲れている人も多い！

+

ながら時間帯



ご飯を食べながら  
運転をしながら

# 良さ

# 癒し

# お供

**そんないいところ取りな番組が必要！**

## アイデア

「CBCテレビ 火曜よる7時（～8時）の新番組を企画せよ」



「ながら」のお供に、癒しとなる、地元のイイところを掘る  
番組を作る！

タイトル

地元応援バラエティ

「あなたのそれ、ホメさせてーや！」

タイトルへ込めた思い

ストレートに「褒める」という趣旨を一瞬でわからせるように子供もわかる言葉にし、「ホメさせて」とすることで行動的でポジティブなニュアンスにした。



番組内容

# とにかく 褒めめる

地元の困っているお店や人、食、場所、モノ、文化、を

例：進路で迷う学生、潰れかけのお店

ターゲットに地元の「**イイもの**」を紹介していく。

## 番組内容

ルール 番組中は絶対にネガティブなことは言わない。

全てをプラス、良くすることを大事にしたいから。



そんな人いるのか？

いや、あの方なら実現するんじゃないか…

(仮)

ここからは、

ページです。

僕の想定としてお聞きください。

番組キャスト

# 褒めの達人 アンミカさん

通販番組などでイイところを探す仕事のプロ  
なら、できるかも！

(仮)

## 番組概要

スタジオ側

アンミカさんをキャストの軸とし、  
加えて芸人の山里さん（進行）、芦田愛菜さん（アシスタント）の  
3人で「ホメホメ星」の「ホメ星人」として東海3県を褒め尽くしてもらおう！

ロケ側

若手芸人さんに東海3県をロケで回ってもらい、  
番組に応募された褒めてほしい対象を回ってもらう！

（仮）

スタジオイメージ



公式ステッカー



地元応援バラエティ

「あなたのそれ、ホメさせてーや！」

ご覧いただきありがとうございました。

名古屋学芸大学 デザイン学科

藤川聖二

