

CBCテレビ「火曜夜7時」(~8時)の 新番組を企画せよ！

中京大学 文学部言語表現学科 2年
受講番号29: 向井智美

テレビの個性、どんなものがある？

dボタン機能

CM



その時間にしか流
れない(生中継)

豊富なコンテンツ

マスメディアの1つ

dボタン機能



その時間にしか流れない(生中継)

豊富なコンテンツ

マスメディアの1つ

私がCMを目にする場所

例えば…

YouTube



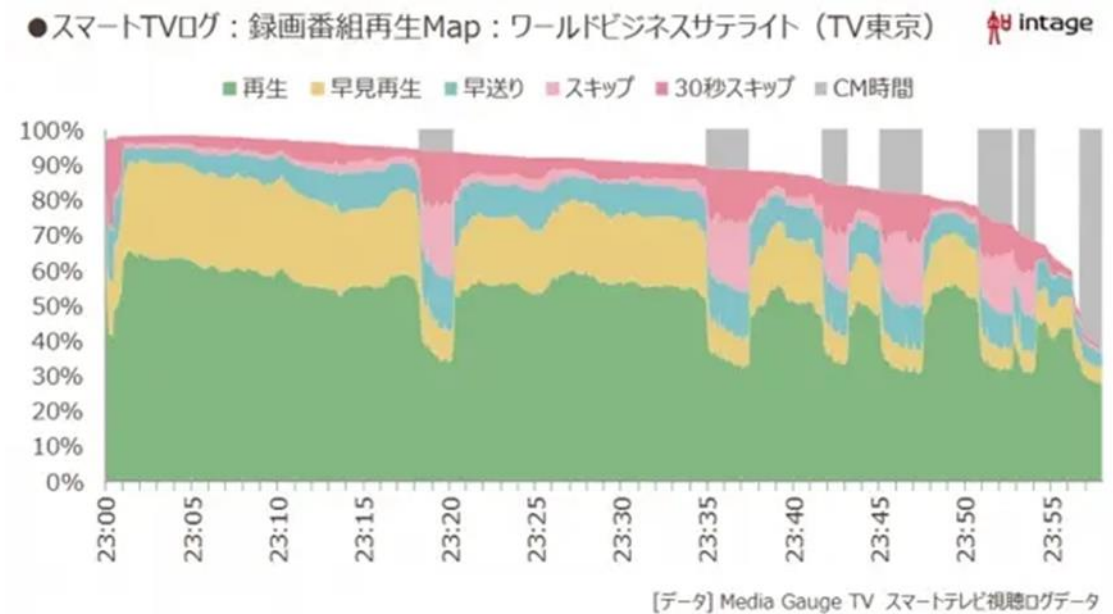
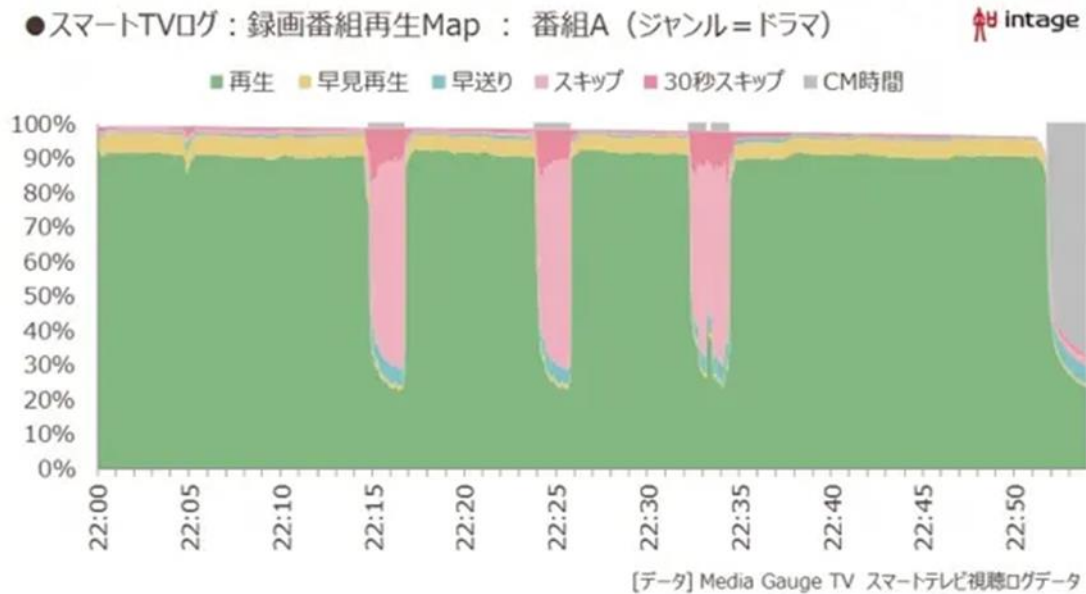
Instagram



テレビ



「CM飛ばし」の実態

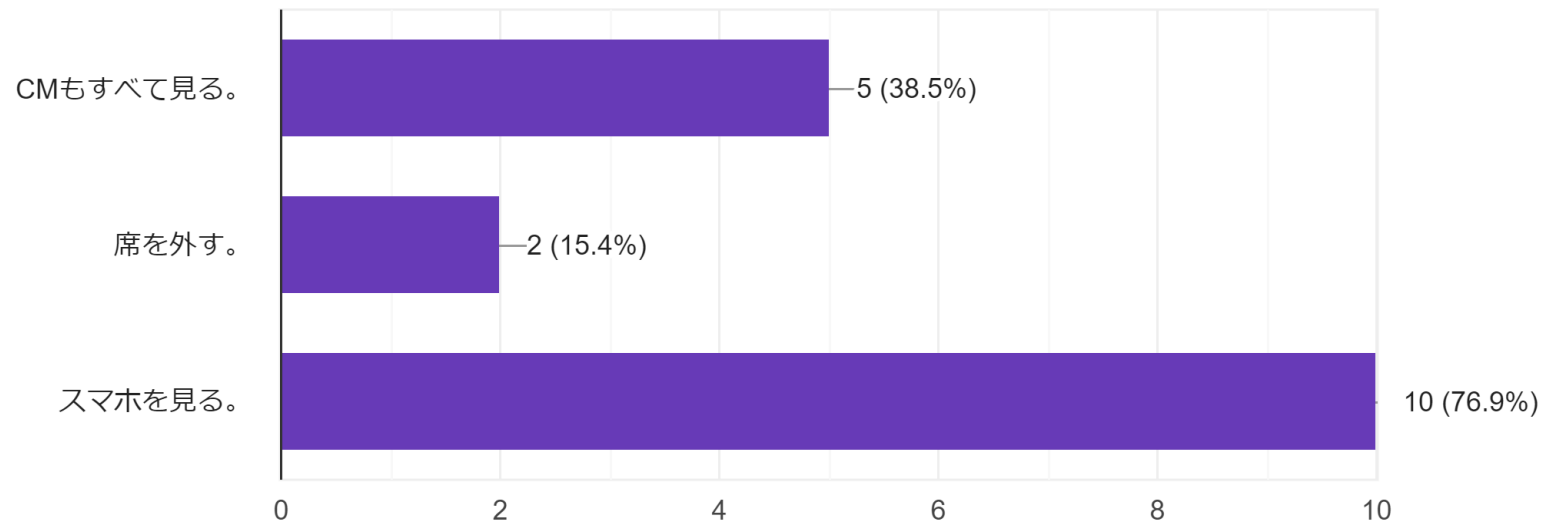


引用元：「CM飛ばし」の実態は？ インテージ、スマートTVログを用いて視聴態度を調査：MarkeZine（マーケジン）、
<https://markezine.jp/article/detail/28733>

大学生に聞いた①

テレビ番組視聴中にCMが流れた際、あなたはどのようなことが多いですか？（複数回答可）

13件の回答

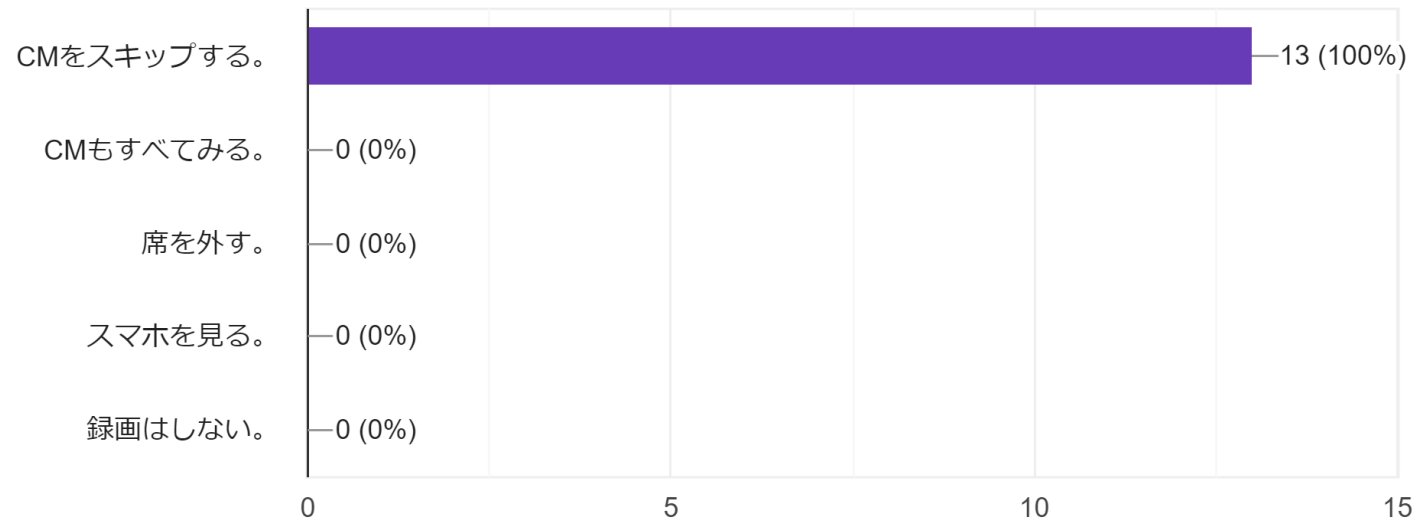


CMの代わりにスマホを見る
人が多いようだ…！

大学生に聞いた②

録画した番組を視聴中にCMが流れた際、あなたはどのようなことが多いですか？（複数回答可）

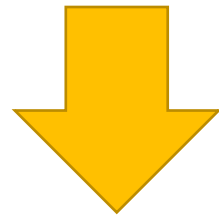
13件の回答



全員がCMを
飛ばしている…！

現代人に飛ばされがちなCM…

CM < 番組本編



CMも番組の一個性として、楽しんでもらえないだろうか？

ターゲット視聴者

CMをみようとしなない人

視聴者 × テレビCM

視聴者(一般人)がテレビに参加することへの需要はあるのだろうか？



一般人出演に需要のあるケース

一般人が参加するテレビ番組…



「マツコの知らない世界」

(引用元)<https://www.tbs.co.jp/matsuko-sekai/>



「激レアさんを連れてきた。」

(引用元)https://www.tv-asahi.co.jp/geki_rare/#/?category=variety



「超逆境クイズバトル!!99人の壁」

(引用元)<https://www.fujitv.co.jp/99wall/>

提案

CBC火曜夜7時新番組
「**CMake**」

「CMake」 どんな番組か

プロ・アマチュア関係なし！誰もが参加できるCM作りコンテスト！

指定されたスポンサーでCMを作り、応募するだけ。実際に該当スポンサー・CBC社員・プロクリエイターが審査。

グランプリ受賞者のCMは即起用！実際に次週スポンサーに流してもらいます。

誰にもチャンスがあるコンテスト番組です。

これまでの「視聴者参加型」との違い

(事例)「マツコの知らない世界」…対談

「激レアさんを連れてきた」…密着

「逆境クイズバトル!!99人の壁」「天才クイズ」…クイズ

☆週替わりスポンサーでコンテスト

番組進行表(仮)

- ① 今回のノミネート作品10作を公開。
- ② その後1作品ずつ、製作者のこだわりポイント(制作時VTR等)の解説タイム。(×10作品)
- ③ スポンサー等による審査タイム。
- ④ 結果発表(3位➡2位➡1位の順に)
- ⑤ グランプリ受賞者は次週番組枠内で実際にスポンサーがCM放送!
- ⑥ 入賞者にはコマくん特別ステッカーをプレゼント!
- ⑦ 番組終わりに、入賞作品を一挙振り返り公開。
- ⑧ 終了

「タイムCM」とする

※タイムCM…広告主が個別の番組を提供し、その番組に含まれるCM枠内で放送する広告。(引用元: <https://www.television-ad.com/ad-basic/ad-kind.html>)

- この番組では**30秒**に限定。
- ストーリーの縛りが減る。(時間に余裕がある)
- 15秒よりも制作のしやすさがあがる。
⇒ 手を出しやすい

CM製作時間

最短でもおよそ2か月は必要かもしれない。

(参考引用元: <https://telecy.tv/column/581/>)



放送3か月前から！

1か月分の週替わりスポンサー(予定)を
公開&募集！

応募作品の条件はたったの3つ！

- ①30秒CMの規定厳守
- ②スポンサーが明確か
- ③著作権管理の資料送付

誰もが参加できる

- 経験・実績等何も問わない。
- 何回でも参加可能！
- きっかけは何でもOK！
 - …挑戦したい、お気に入りの動画を使いたい、目立ちたい等

参加することで…

・スポンサーにCMを流してもらえ
チャンスあり！

・入賞(GP含む)のCMは2回、
地上波放送！

・番組放送後1週間、番組公式サイトまた
はSNSに公開する。



クリエイターへの一步を踏み出せる！！！！

番組放送は火曜夜7時…

視聴者層が広い時間である。



オリジナルキャラクター「コマくん」。
多くの人に親しまれる番組を目指す。

「CM」になっている頭がチャームポイント！



視聴することで…

・CMにしっかり触れるきっかけ作り



・スポンサーPRにも繋がる可能性



購買意欲や利用率向上につなげることができる。



CMが主役の新感覚番組！



ご清聴、ありがとうございました。