

超熟 お取り寄せ



食パンシェア No.1 ブランド^{※1}「超熟」

北海道の工房で職人が手づくりした特別な「超熟」のEC施策

<https://www.pascoshop.com/Page/LP/choujukuotoriyose/>

PascoEC 事業の拡大

Pasco の保有する Pasco オンラインショップではさまざまなブランドの商品が取り扱われているため、大規模な改善施策を実行しにくい状況であった。将来的に Pasco オンラインショップ全体の事業を拡大するための初動として、一部製品をピックアップしたプロジェクトが始動した。

「超熟お取り寄せ」ブランド開発

Pasco で唯一、職人が手づくりし北海道の工房から直送する特別な「超熟」を、通販限定ブランド「超熟お取り寄せ」として立ち上げ。作り手の想いを感じるプロダクトデザインと、超熟の資産を活用した販売戦略で、思わずお取り寄せしたくなる商品開発を行った。

売るための広告を使わない戦略

売るための広告をあえて使わず、PR に重点を置いてローンチした本施策は販売開始月から、これまでの平均販売数を上回り、翌月も前月をさらに上回る販売数となっている。



※1：インテージ・SCIデータ（15-79歳）「食パン」全国市場における2019年4月～2022年8月のブランドシェア（金額ベース）