

Pasco

第10回（令和4年度）  
愛広協実践広告ワークショップ  
AICHI AD AWARDS 2023

# 朝ごはんを ご飯か超熟の二択にする 企画案&広告案

受講番号01番

中京大学 文学部言語表現学科 古川桃子

日本人の口に合った超熟



バトルゲーム

# 超熟のこだわり

壺. 余計な材料をつかわない

式. 超熟製法で、炊き立てご飯くらい飽きない味

参. 国産小麦でおいしくあんしん

あんしん



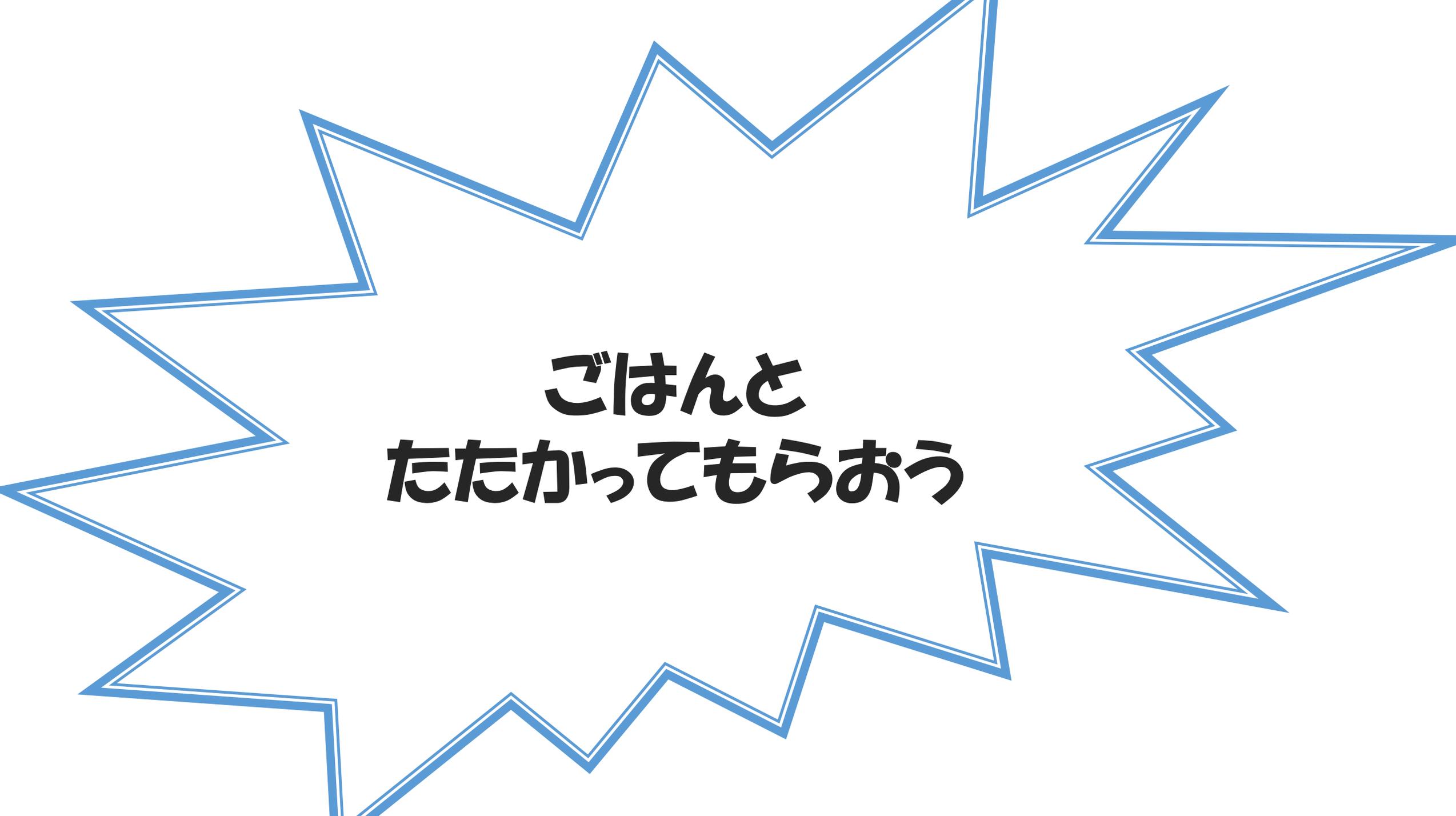
おいしい

あんしん

強みだけど、  
こだわりがある人にしか刺さらない…



おいしい



**ごはんと  
たたかってもらおう**

Pasco

# 超もぐファイターズ

くもぐもぐされるためだけに生まれてきた者達く

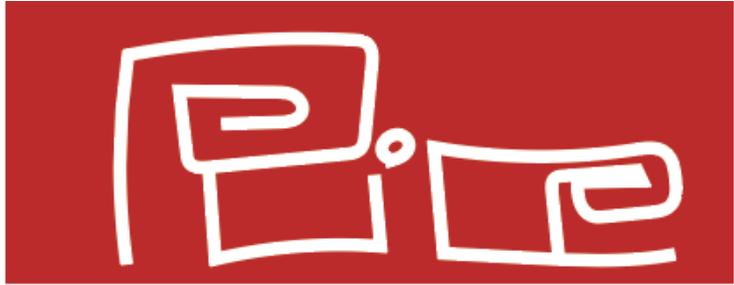
超熟  
CHOUJUKU

# バトルゲームにする利点

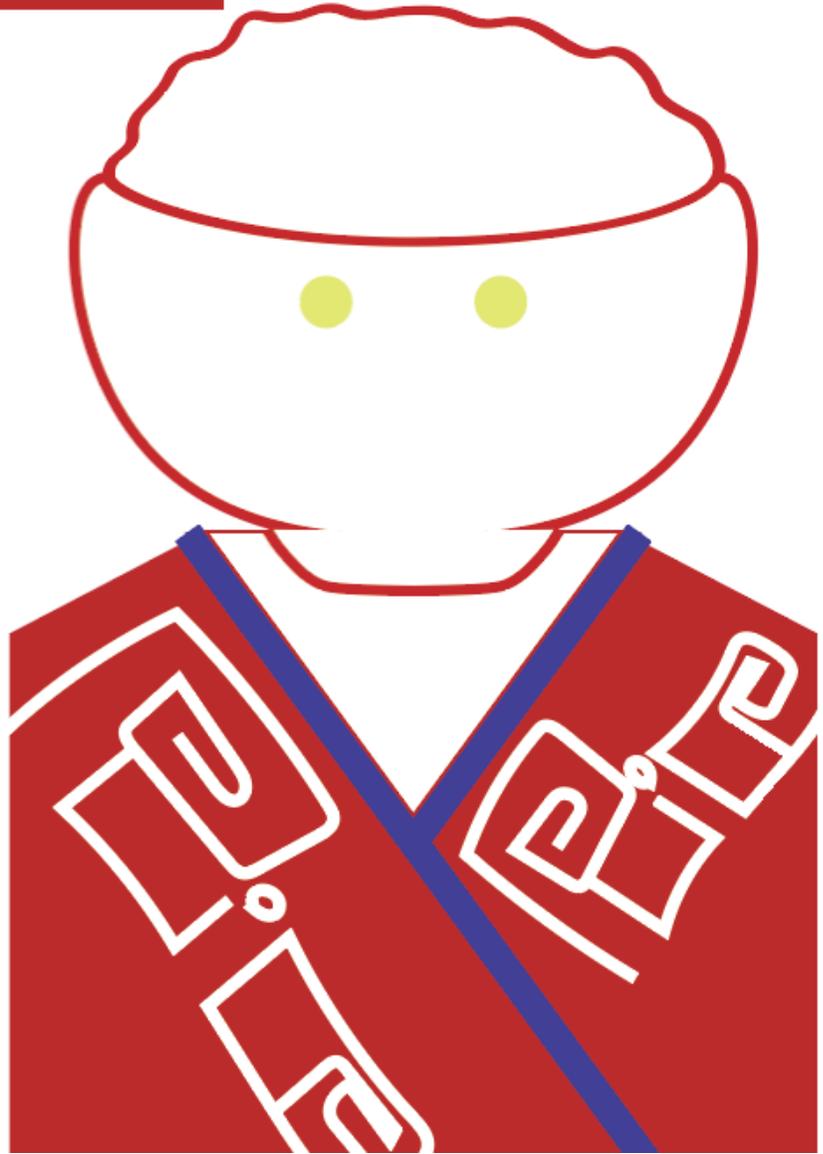
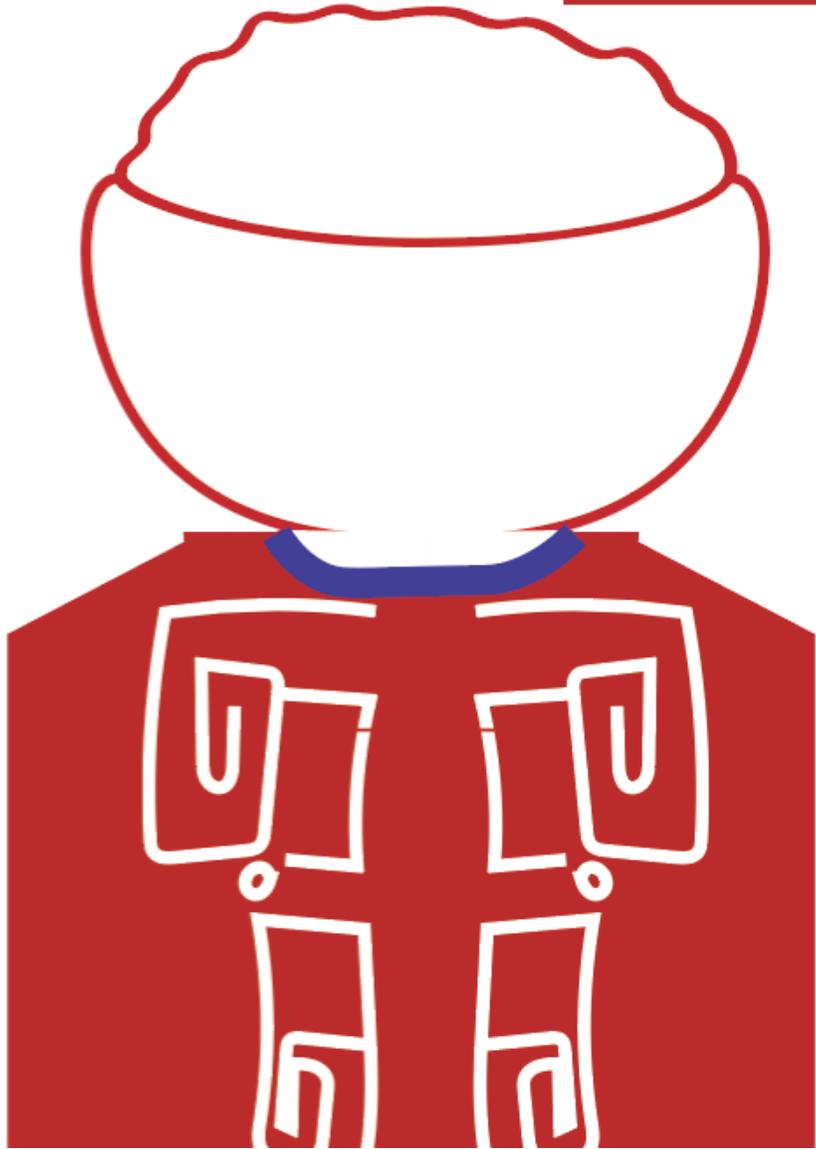
壱. 話題になりやすい

弐. 実際やるから記憶に残る

参. 小さなこだわりも探したくなる

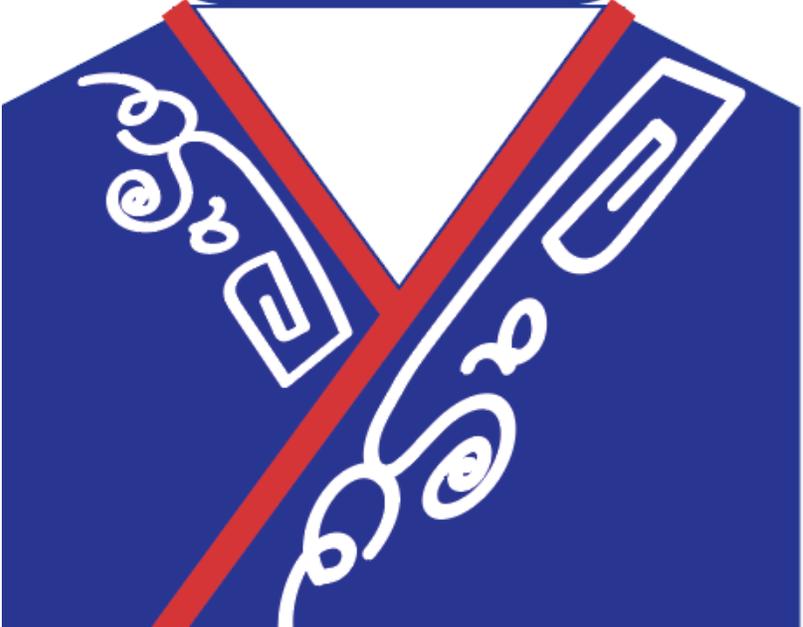
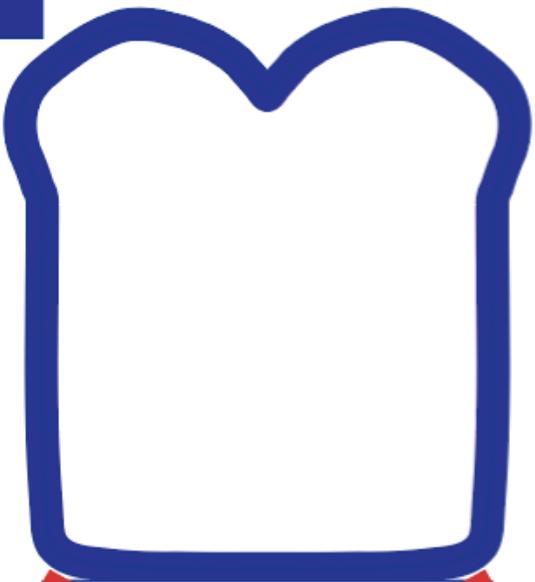
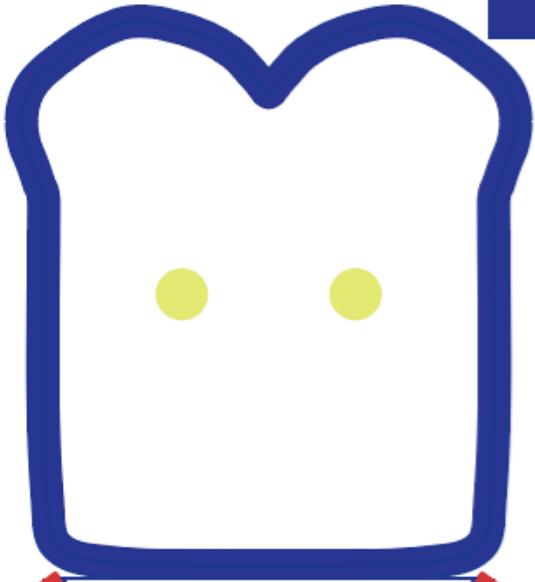


↑  
Rice





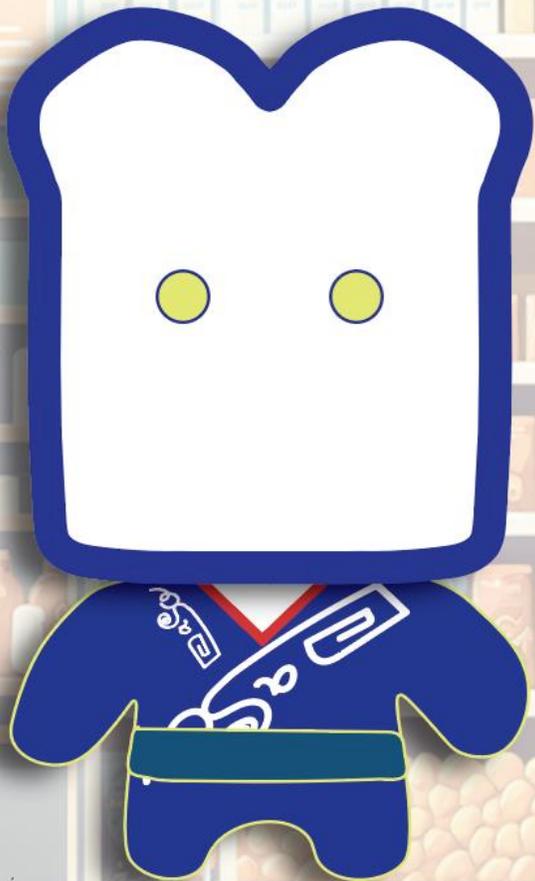
↑  
Pasco



麦

HP

MP

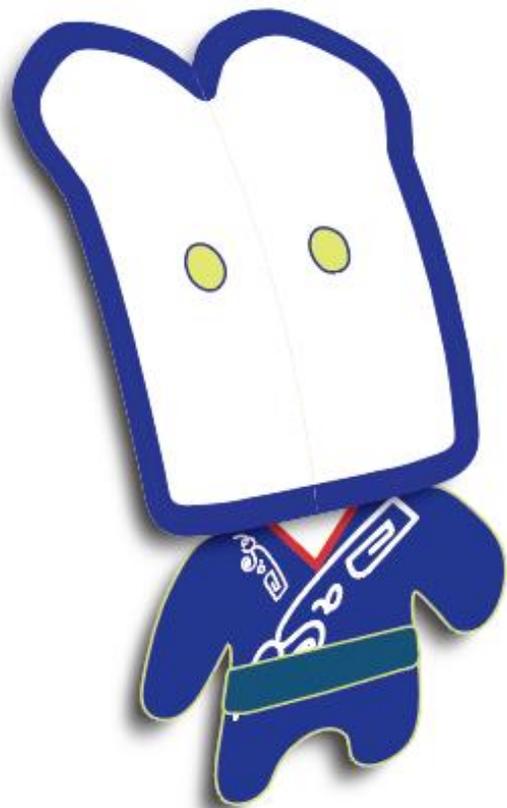


米

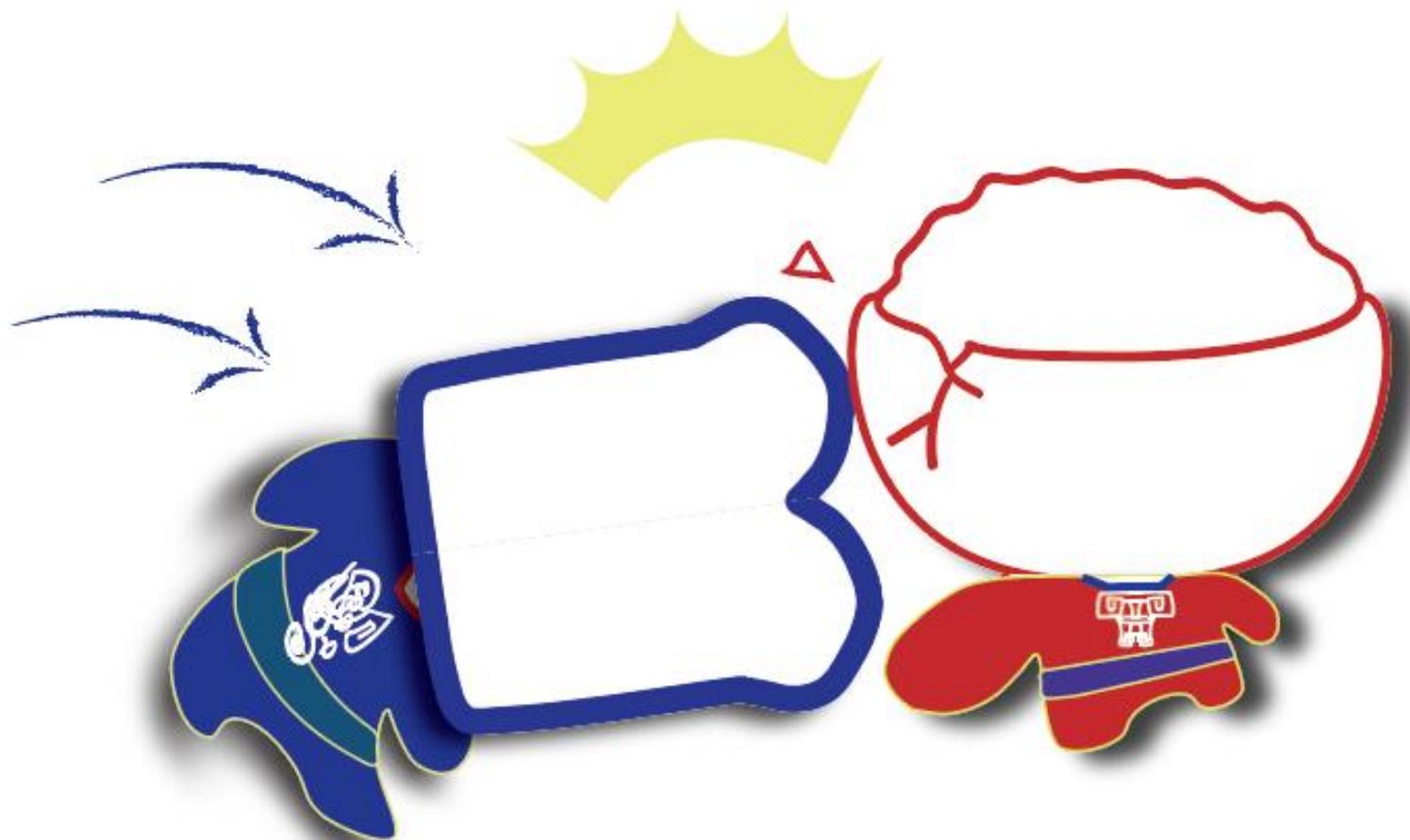
HP

MP

# 攻撃方法 例①



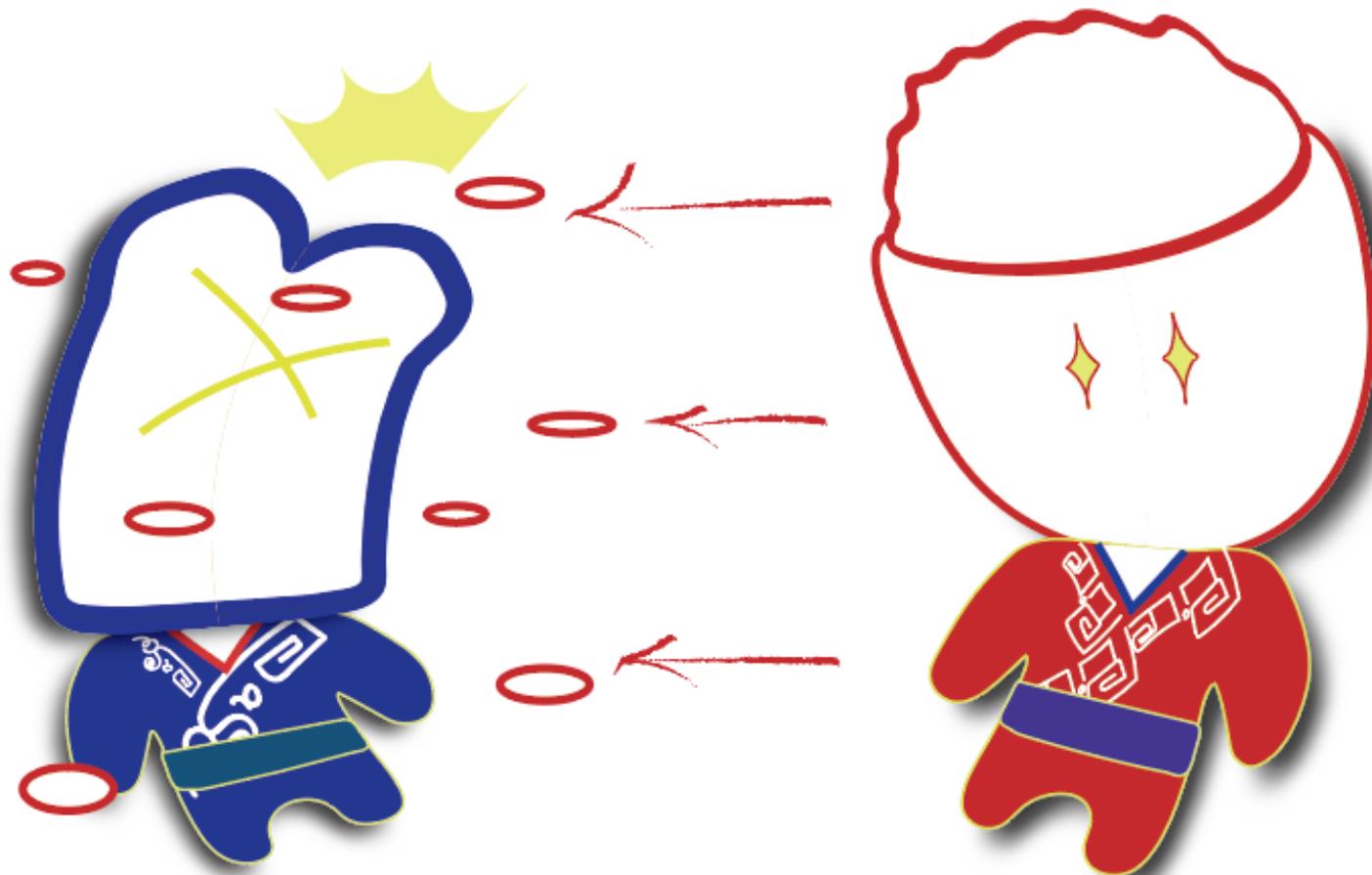
# 攻撃方法 例①



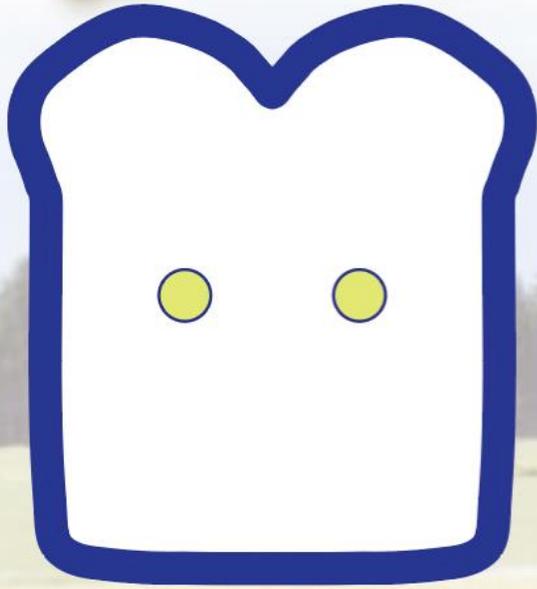
# 攻擊方法 例②



# 攻擊方法 例②



# 食パン



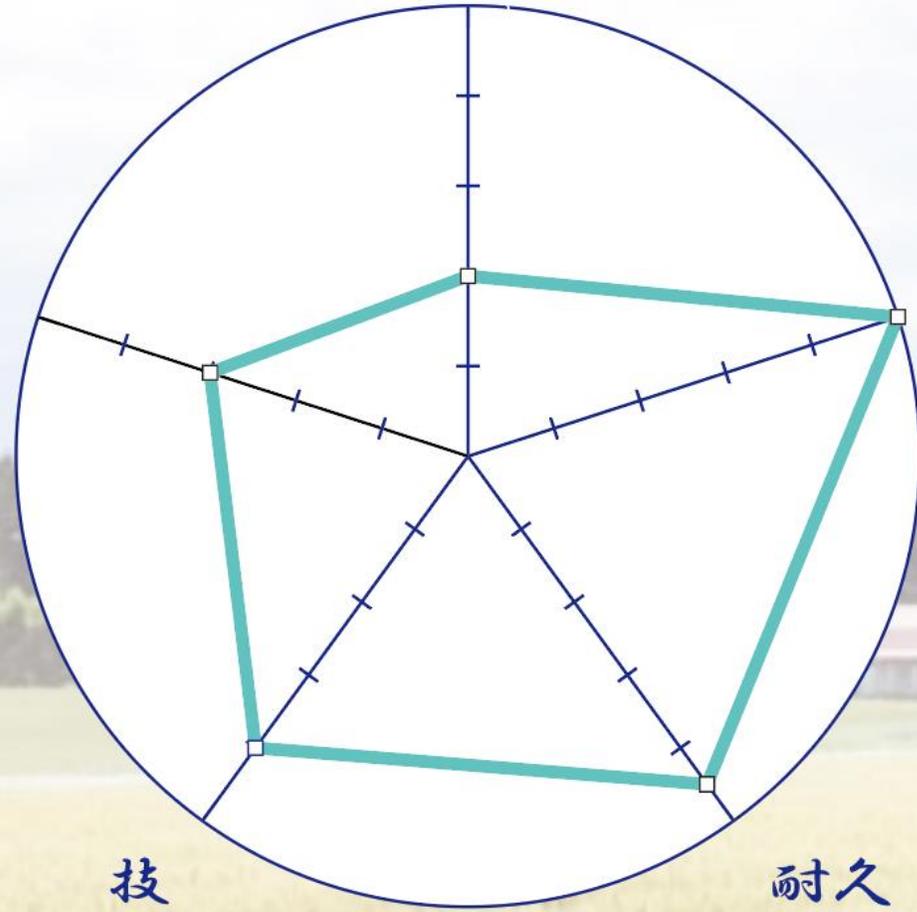
すばやさ

力

範囲

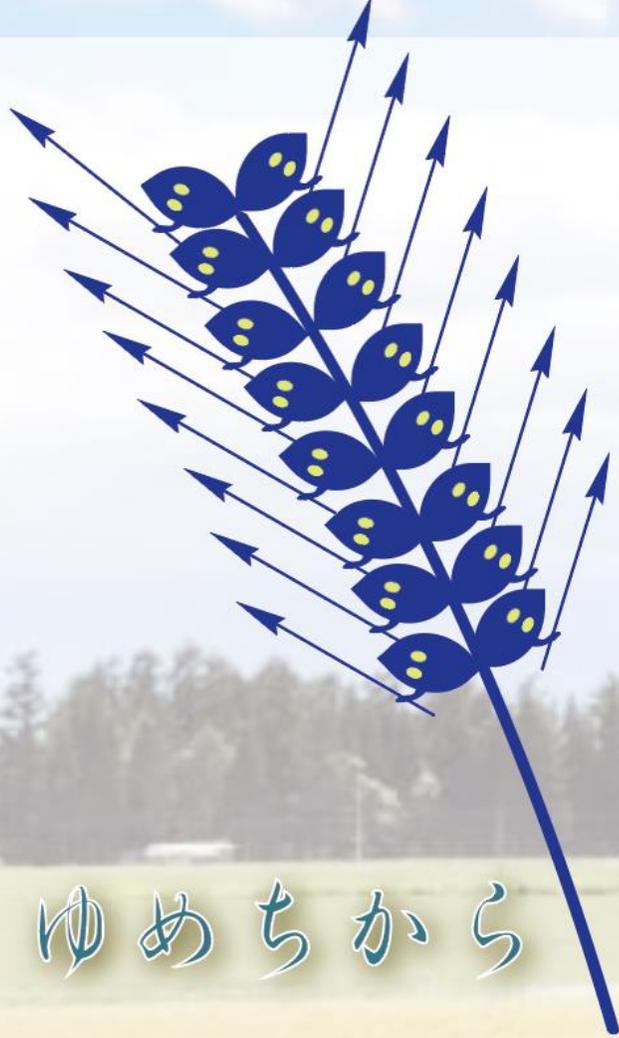
技

耐久



## 性格

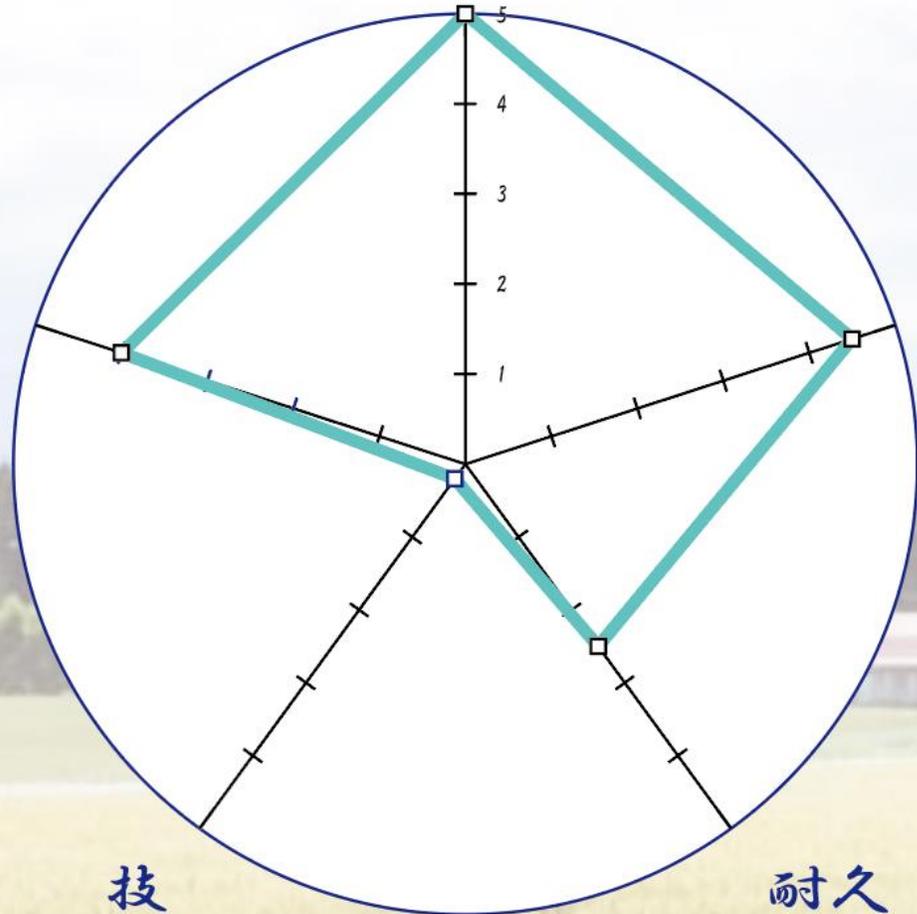
添加物を含んでいないことに誇りを持っている。  
風邪は薬にたよらずに気合で治すタイプ。



すばやさ

力

範囲



ゆめちから

### 性格

北海道生まれ、北海道育ち。

なまりが強い話し方を全員が気に入っている。

Q. いつ、どこで、だれが？

A. ショッピングモールで

同伴者をまっている

買い物にこだわりが無い人が

# 家族で買い物あるある

- ・ 待たせるの申し訳ない
- ・ 見たいものが違うせいで、「今どこ？」を繰り返す
- ・ 集中してマイペースに選びたい

# 広告案①

# 超熟

CHOUJUKU

Pasco

日本人の口に合う、  
炊き立てご飯のような  
味わいを。

そんな思いからスタートした超熟シリーズは、  
今年で25周年を迎えます。

長い年月支えてくださった皆様に、感謝を伝え  
たい。そう考えたPascoは、この度日本人の  
主食の座をかけて、ご飯様に決闘を申し込んで  
まいりました。

超熟ファンの方も、そうでない方も。

お時間のございます時に、  
ごゆっくりお楽しみください。

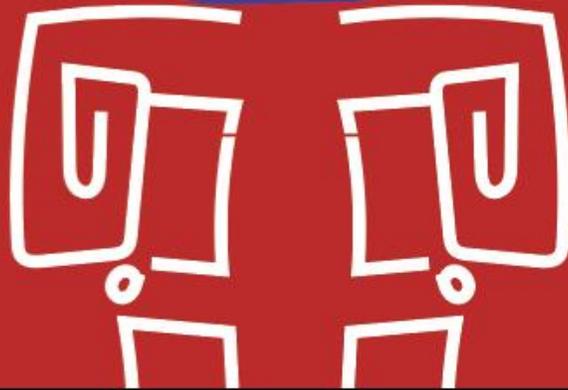
QR  
コード



# 広告案②

Pasco

# 伝統の朱か



超熟  
CHOUJUKU

Pasco

# 上質の甘か

超熟  
CHOUJUKU





Adobe Stock | #3486545



日本人の口に合う、炊き立てご飯のような味わいを。

そんな思いからスタートした超熟シリーズは、今年で25周年を迎えます。長い年月定めてくださった皆様には、感謝を伝えたい。そう考えた Pasco は、この度日本人の主食の礎をかけて、ご飯に決闘を申し込んでまいりました。超熟ファンの方も、そうでない方も、お時間のごいそぎに、ごゆっくりお楽しみください。

QR  
コード

ご飯でスタート

超もぐくファイターズ

超熟

超熟でスタート

Pasco

# 課題テーマに立ち戻って

- 「超熟」が、「ご飯」と  
同列のものだと解釈してもらう
- ロイヤルファン以外にも手が届く、  
参加型のコミュニケーション策

ご清聴  
ありがとうございました

