

安全安心な超熟だからできる事

広告デザイン専門学校 2年

広告デザイン科 グラフィックデザイナー専攻

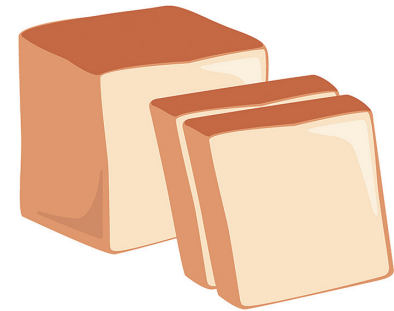
吉田 奈央

売り場でその日、最も
安い食パンが売れる傾向

なぜなら



多くの消費者は
食パンの価値を知らない





共通点（消費者目線）

- ・おいしいパン
- ・もちり、しっとり
- ・国産小麦使用
- ・シンプルでアレンジ可

消費者は各メーカー大差がないと思っている

各メーカー色々な戦略を考え実施！

食パン戦国時代！

同じ土俵ではなく
違う視点からアプローチしたい

独自の 超熟製法

特許製法として登録。
小麦の甘み、香りを引き出す。
もっちり、しっとり感があり口どけが良い。

おいしくて 安全安心

添加物を極力使用せず、おいしく食べられるパン。
大手メーカーの中で最も添加物が少ない。
離乳食として使用できる。
国産小麦使用率の向上を目指す。

超熟の強みを

誰が？

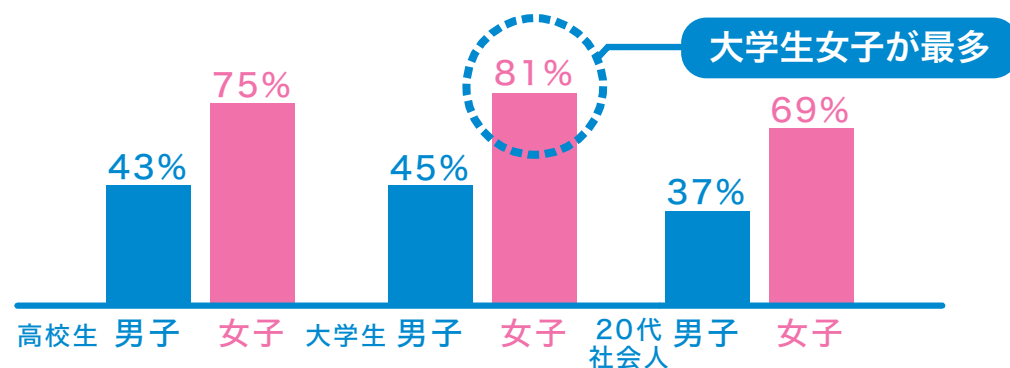
どうやって？

社会に広めるのか？

若い女性

SNS・動画共有サイトを使用し、高い発信力がある。
Z世代に刺さる広告はバズが生じ商品が売れやすい。

若年層のインスタグラムの利用率



出典=「Z世代に学ぶ超バズテク図鑑」
<https://president.jp/articles/-/60126?page=2>

若い女性は将来、家庭における
購買行動の鍵を握る

知らなかった。

好きになった。

安全安心を選んだ。

これからもずっと。

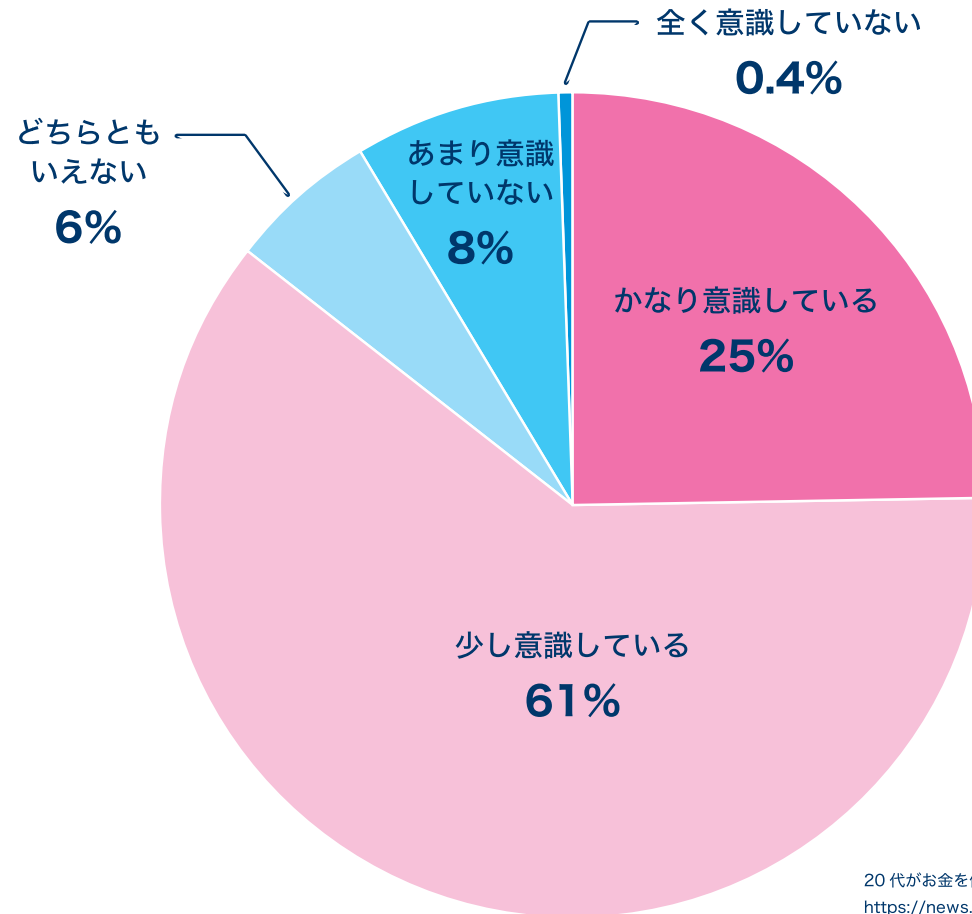
若い女性が【お金をかけてもいい】と感じるモノ

1	ファッション用品	49%
2	コスメ・美容グッズ	46%
3	食料・飲料・菓子	45%
4	旅行・アクティビティ	43%
5	外食・交際費	32%

20代がお金を使ってもいいと思うものランキング、1位は？
<https://news.mynavi.jp/article/20190311-786460/>

美容・ファッションにお金を惜しまない

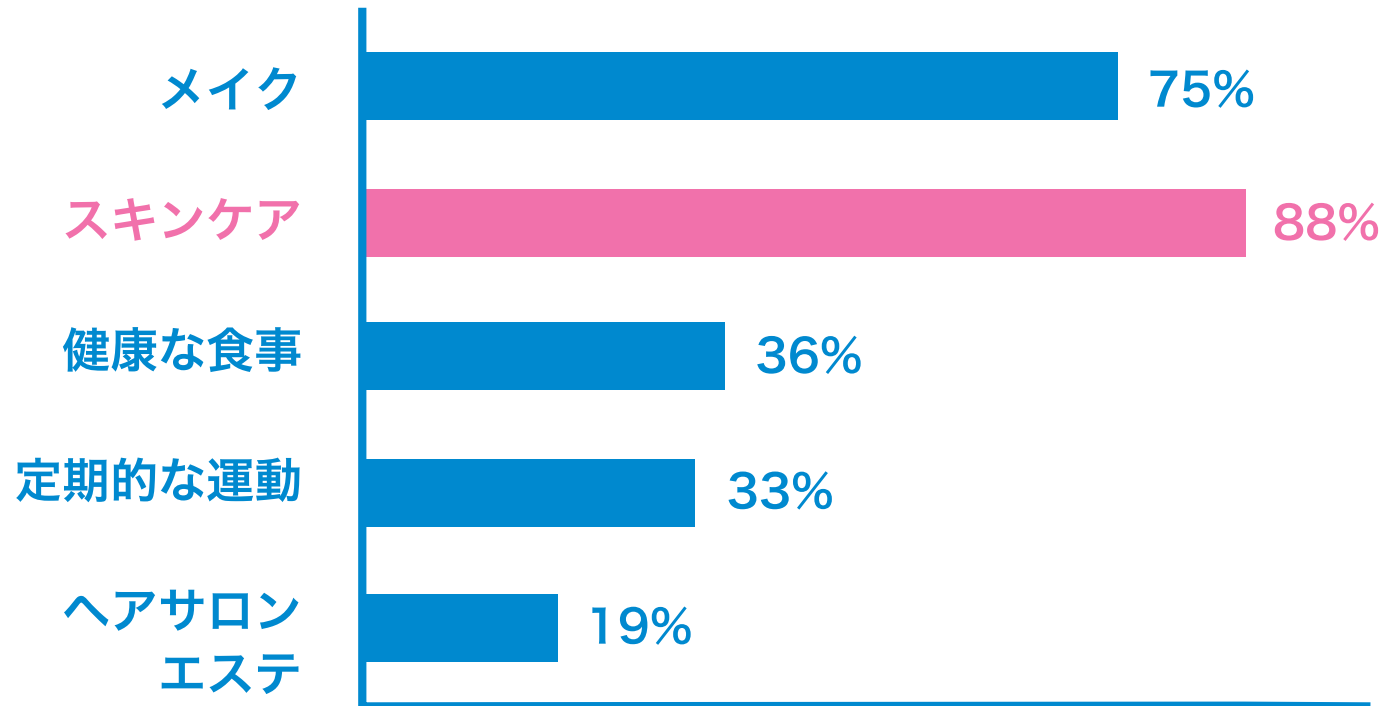
20代女性の美容意識



20代がお金を使ってもいいと思うものランキング、1位は？
<https://news.mynavi.jp/article/20190311-786460/>

美意識が非常に高いことがわかる

どんな美容をしているか？



【男女別】大学生の美容意識・習慣に関する実態調査<ガクセイ協賛>
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000018.000075889.html>

マスクの日常化により生活者の関心が
メイクアップからスキンケアへと移行

スキンケア用品で欲しいもの



C CHANNEL、F1層に向けて「スキンケア」に関するアンケートを実施
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000275.000025680.html>

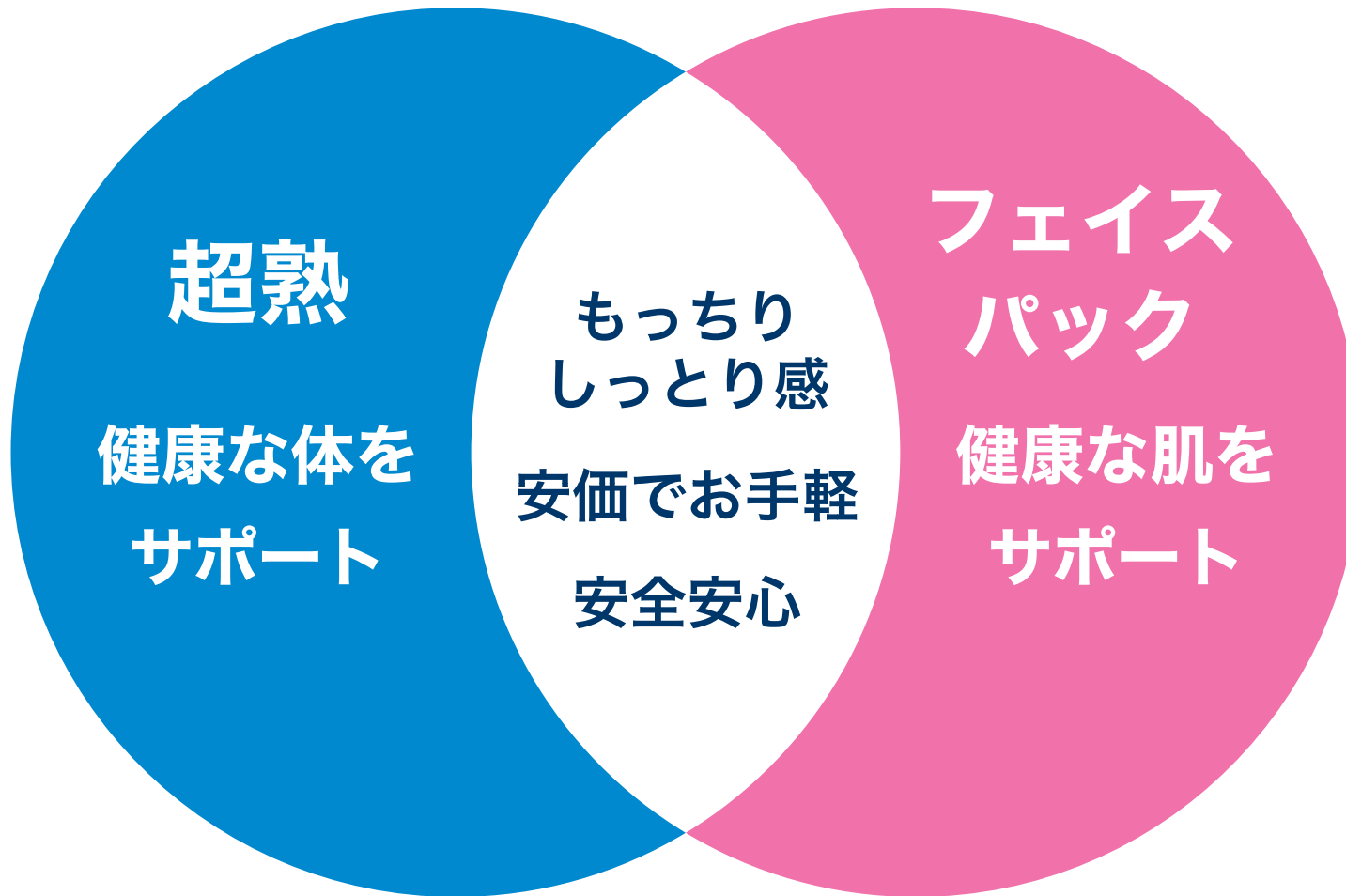
フェイスパックに注目！

美容液は愛用しているものが決まっていることが多い。

しかしフェイスパックは安価で色々試せる。

美容効果に即効性がありプレゼントにも最適。

超熟フェイスパックの提案



超熟は健康と美をサポート!

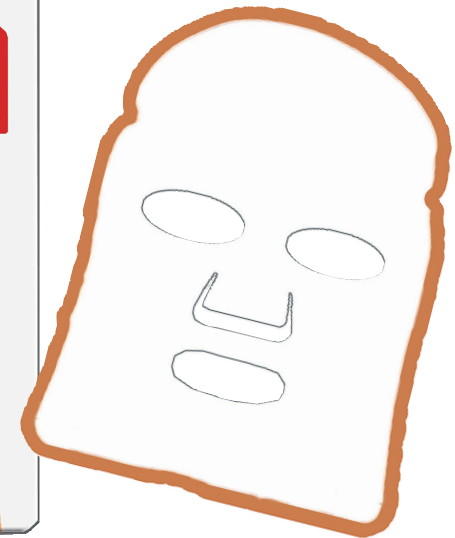
超熟フェイスパックの紹介

【特徴】

- もっちり、しっとり肌になる
- 肌に優しく安全安心
- 即効性と美肌効果あり
- 化粧ノリが良い



色白でもっちり、しっとり肌は
まさに超熟パンのよう



【コラボ先】 コーセーコスメポート・LuLuLun・POLA・FEMMUE・石澤研究所など

パッケージデザイン

表

裏

プレゼント用



浸透型セラムカプセル配合で、美容成分ぐんぐん！

超熟パンのようにもっちり、しっとり肌へ。
超熟はあなたの健康と美をサポートします。

【徹底ハリツヤの WHITE】

浸透型セラムカプセル (377S)	L22	緑茶カテキンペプチド	シソ葉エキス
ビタミンE配合。触やかに輝く、肌へ導くハリツヤ成分。	22歳の肌の皮脂バランスを再現した保湿成分。	肌荒れを防ぎ、無垢な肌へ導くハリツヤ成分。	みずみずしく清らかな肌へ導くハリツヤ成分。

✓ 低刺激処方 無着色 / 無香料 / 無鉱物油 / アルコール無配合

超熟

目と口の部分を顔合わせ、5~10分程度おいてください。手で顔を包み込んでください。

マスクを折りたたみより軽くパタパタします。

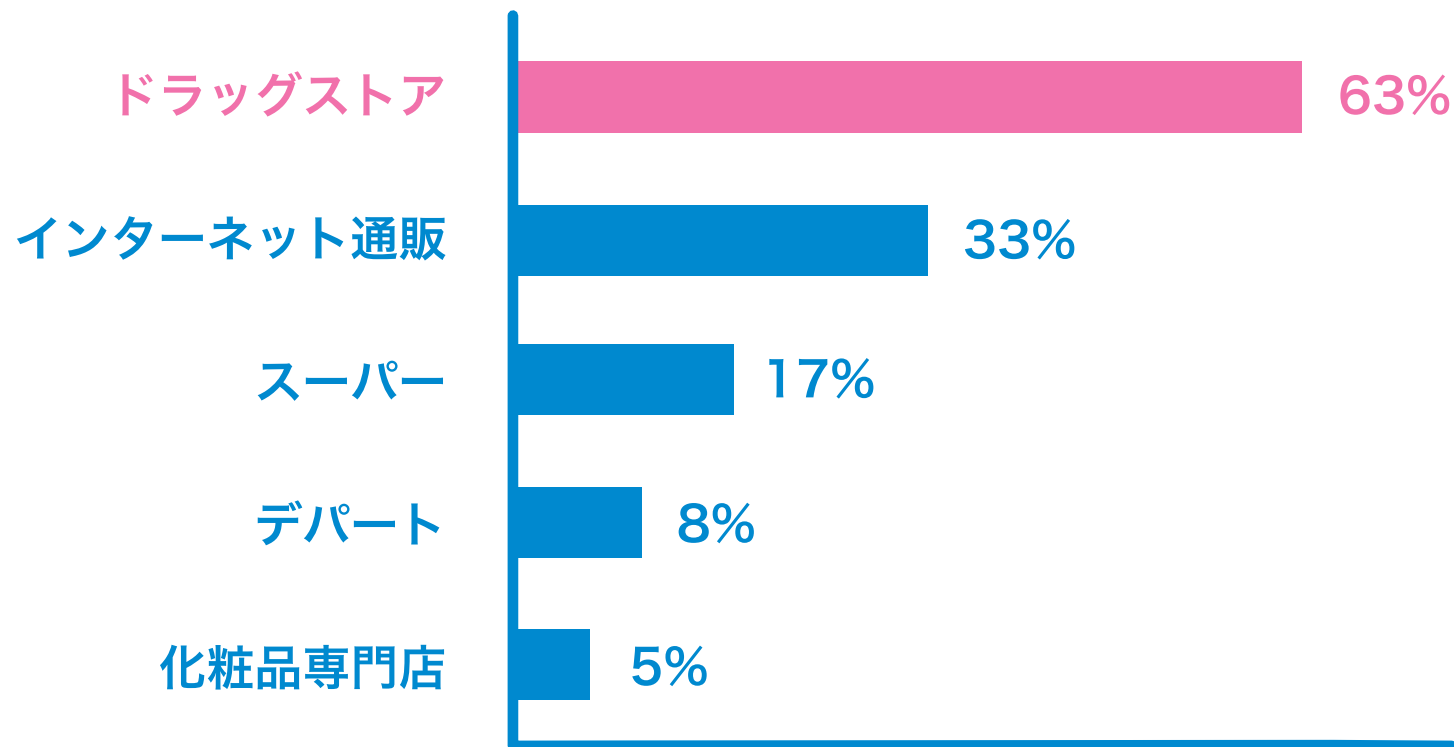
朝晩毎日のスキンケアに化粧水かわりに続けてお使いください。

【ご使用上の注意】
 ◎傷や腫れ物・皮膚炎・かぶれ・ただれなどの症状がある時にはお使いにならないでください。◎お肌に異常が生じていないかよく注意してご使用ください。化粧品がお肌に合わない時、即ち次のような場合には、ご使用を中止してください。そのまゝ使用を続けると、症状を悪化させることがありますので、皮膚科専門医等にご相談されることをおすすめします。(1) 使用中赤み・腫れ・かゆみ・刺激・色抜け(白癬等)や痒み等の症状が現れる場合。(2) 使用したお肌に、痒みや痛み、発疹などがあって上記のような症状があらわれた場合。即ち、ご使用を中止してください。◎アレルギー性皮膚炎の方は、ご使用前に顔の内側などの目立たない部分で試して、翌日、赤み・腫れ・かゆみなどの異常がないかどうか確認後ご使用ください。◎エッセンスが目に入らないようにご注意ください。もし目に入った時はすぐに洗い流してください。異常があらわれた場合は、すぐに使用を中止してください。◎化粧水と併用する場合は、化粧水と併用してください。◎手を清潔にしてからマスクを取り出してください。◎マスクを取り出す時、使用時に濡れやすい可能性があります。十分に乾かしてご使用ください。◎一度お使いになったマスクは、衛生上、繰り返しお使いにならないでください。また、一度取り出したマスクは多く出した時でも袋に戻さないでください。◎取り出したマスクはすぐにご使用ください。◎お風呂場は蒸気が出るので、蒸気浴・水蒸気浴には使えないでください。◎乳幼児の手の届かない所に保管してください。【保管上の注意】◎直射日光にあたる場所や、極端に高温または低温の場所には保管しないでください。◎開封後、チャックを開けてもチャック部分がおろせる場合がありますので、必ずチャック部分を上にして保管してください。◎開封後はなるべく早くにご使用ください。

敷島製パン株式会社 - Pasco 公式 Web サイト
<https://www.pasconet.co.jp/products/9/>



スキンケア用品を購入する場所



化粧品はどの SNS を見て選ぶ？購入をする場所は？
マイボイスコムが最新の消費者動向レポートを公表
<https://ecnomikata.com/ecnews/36485/>

ドラッグストアを中心に販売

宣传方法

化粧品売り場のディスプレイ

超熟の
紹介動画



リーフレット
(商品説明)

※イラストはイメージです

リーフレット

超熟

毎日食べてもあきない、ごはんのような超熟パン。

余計なものが入っていないから安全安心。

超熟製法でもっちり、しっとり。

その特性を活かしフェイスパックとコラボ。

フェイスパックは即効性があり美肌効果抜群。

超熟パンのようにもっちり、しっとり肌へ。

お肌を優しく包み込む安全安心なパック。

超熟はあなたの健康と美をサポートします。



※イラストはイメージです



【デザインの特徴】

- ・若い女性が好む優しい水彩画
- ・可憐で柔らかく初々しい
- ・煌びやかな雰囲気
- ・メルヘンチック

ポスター広告

A 案



B 案



C 案



駅広告

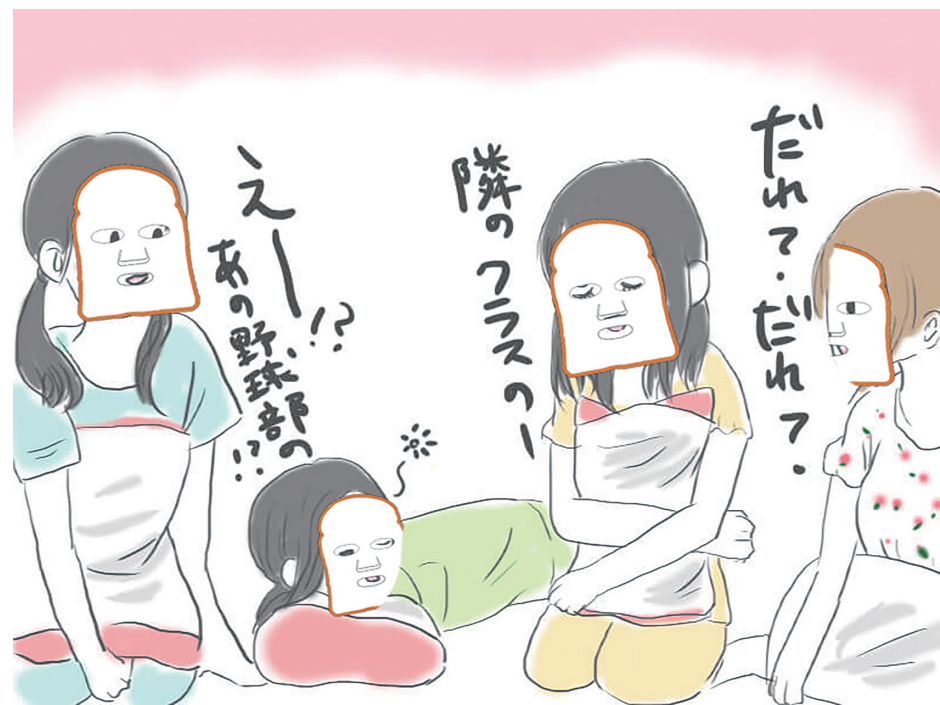


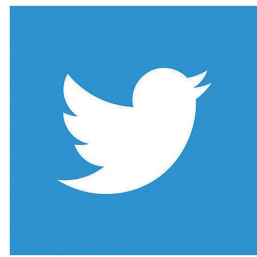
屋外広告



期待する展開

旅行など様々なシーンで使用できる！





若者の間で超熟パックが流行り SNS 上で話題に！

同時にコラボした超熟シリーズも注目される！



情報番組などで「バズりアイテム」として
超熟フェイスパックが紹介される

パスコのホームページを検索する人が増え
パスコの様々な取り組みを知るきっかけになる

おいしさへの
こだわり

超熟製法

10月1日は
超熟の日



国産小麦への
取り組み

春のプレゼント

アレンジレシピ

1

超熟シリーズを知らなかった
若者が価値を知る

2

超熟の価値を知った上で購入

3

発信力のある若者により社会に浸透

安価な食パンよりも



超熟を選び
継続的に購入



若者のロイヤルユーザー獲得！

この企画は超熟シリーズを
若者に知ってもらうための企画。
フェイスパックはその一つの手段。
超熟シリーズの価値を
多くの人に伝えるのが目的。

第2弾

健康は、いい睡眠から

超熟睡まくら

寝具専門店とコラボ

新ブランド

超熟 Life

暮らしに寄り添う
新たな超熟シリーズの誕生

ご静聴ありがとうございました