

愛広協実践ワークショップ

**超熟シリーズの価値の再解釈と、
コミュニケーション策のご提案**

広告デザイン専門学校ビジュアルデザイン科1年

川口 滯

超熟の価値とは…



+



= 健康性の高い食パン これって...



❖ **お子様にも安心**

**子どもを持つ家庭に、
数多くある食パンの中から
「超熟」を選んでもらうには？**

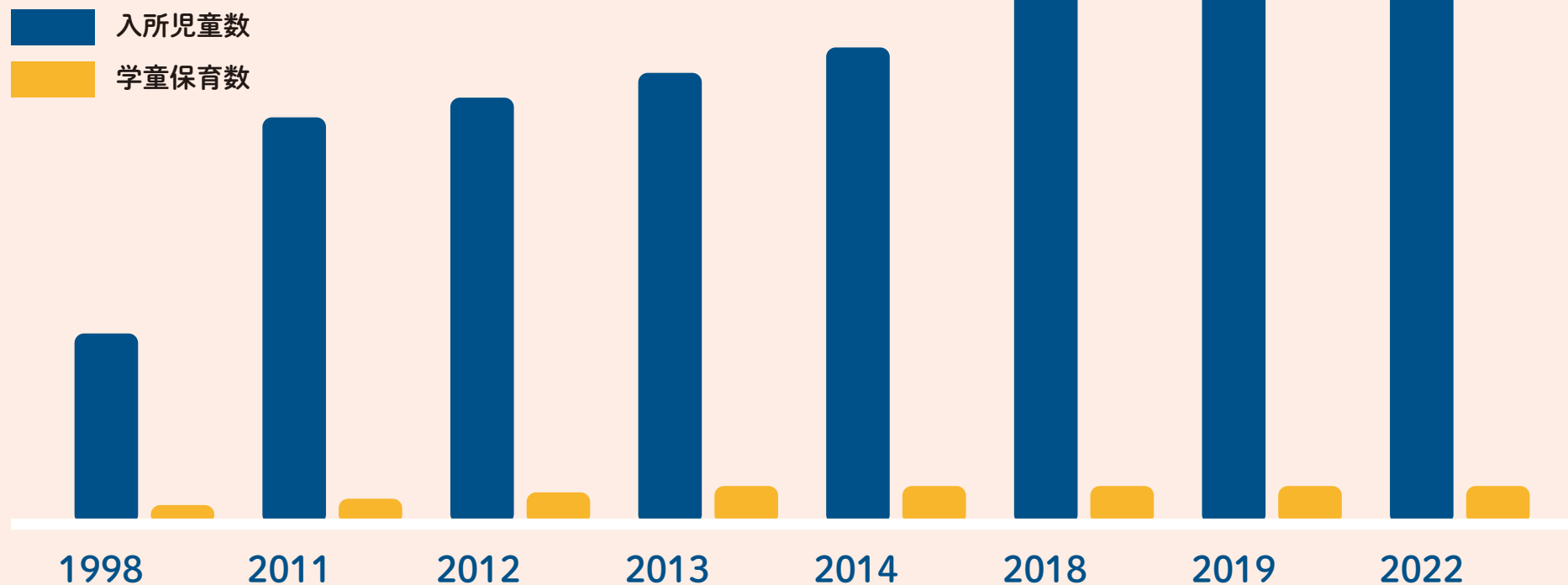
PICK
UP

学 童 保 育

共働き世帯の増加に伴い、学童保育の需要は年々高まっている。

2022 利用児童数

約134万人



共働き世帯数

949万世帯

1,262万世帯

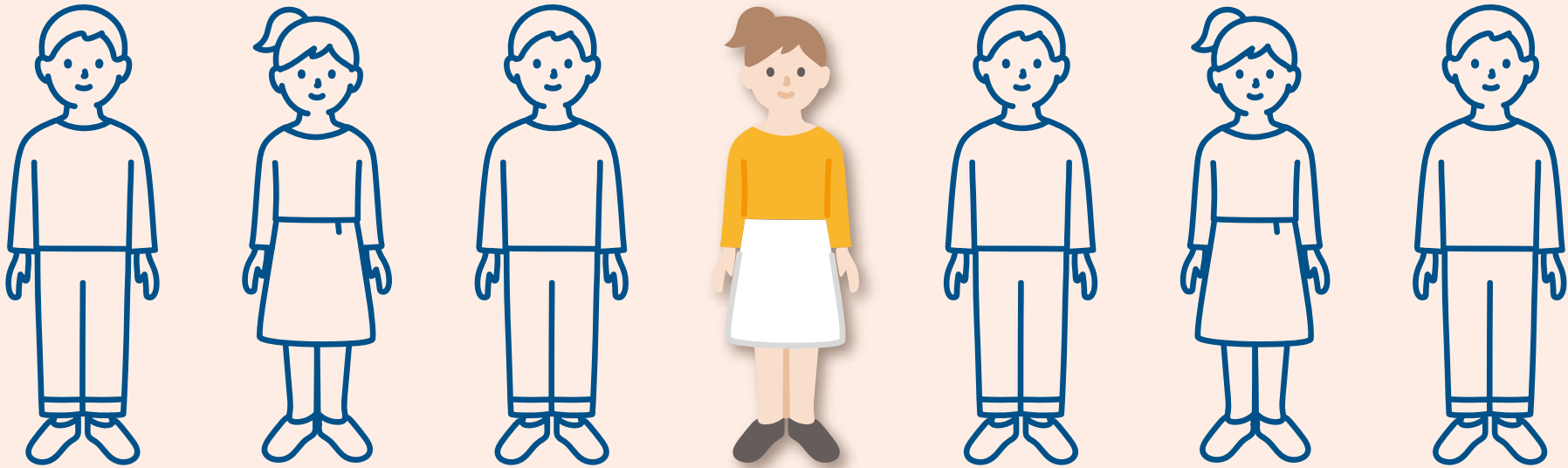
待機児童数

1万3000人

\\ 隠れ //
待機児童数

30~40万人

子どもの貧困問題も深刻…

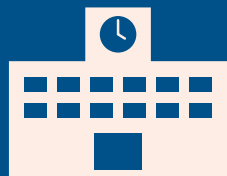


7人に**1**人が貧困

授業を終えてから
親が迎えに来るまでの時間は
いちばんお腹が空く時間。

子どもが過ごす時間🕒

学校



1,200時間

年間平均283日中

学童保育



1,682時間

年間平均283日中

子どもたちの「第二の家」として
安心・安全な学童保育を
広く普及する必要がある。

価値

健康性の高い食パン(お子様にも安心)



再解釈

子どもたちの成長を応援するパン



パンが大好きな子どもたちプロジェクト

学校を終えたあと学童保育で親の迎えを待つ子どもたちにとって、
一枚で小腹を満たすことのできる食パンはまさに最適の食材。

中でも健康性の高い超熟だからこそ、
食パンを起点に安心・安全な放課後環境を提供し、
子どもたちの笑顔を増やしたい。

オープンサンドをつくらう!

〇月〇日 × 曜日

会場
○○○学童保育

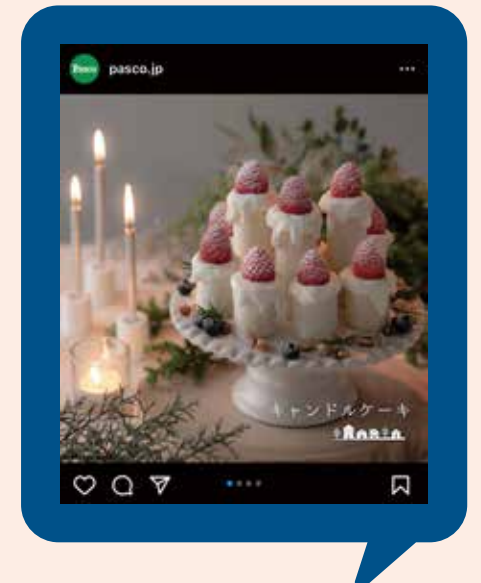
講師

① パン作りのワークショップ

学童保育でオープンサンドを作る
ワークショップを実施。
放課後の小腹を満たしながら、
子どもたちがパン食に親しみを
持ってもらうきっかけに。



ゆくゆくは他のレシピでも
ワークショップを展開





朝ごはんが食べられない子どもたちに

② パンの無償提供

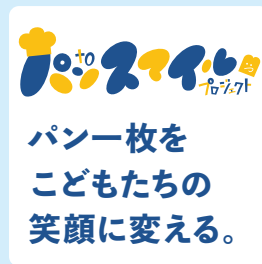
製造過程で余ったパンなどを積極的に寄付。

企業の一方向的な支援ではなく、
「**みんなで**子どもたちの成長を応援するパン」
になるために。

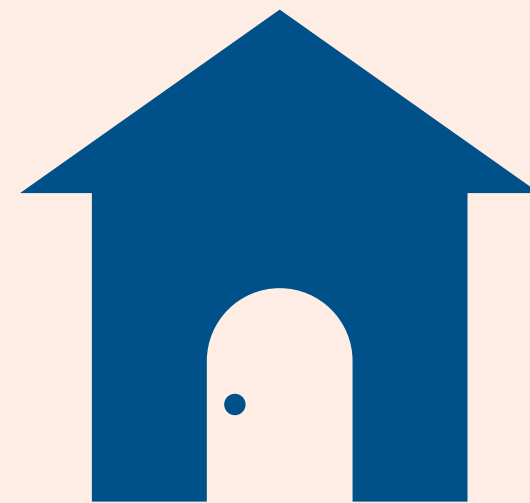
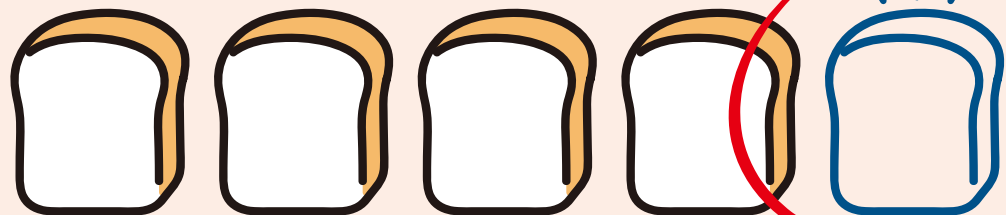
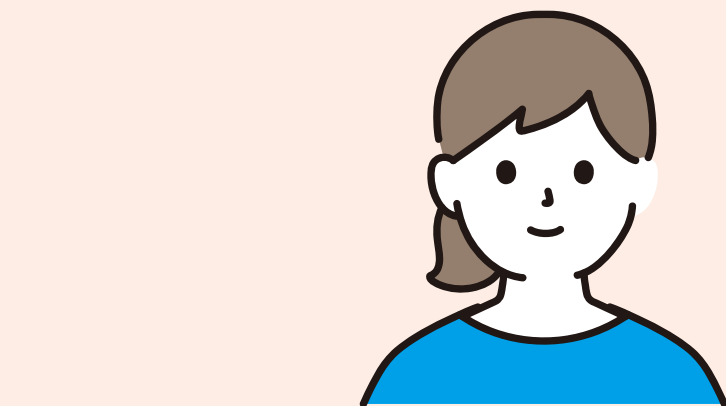


③ 1枚少ない超熟

5枚切りのパンから1枚少ない、4枚入りの超熟を販売。
値段は通常の5枚切りと同じ。



※購入額の一部が学童保育の拡充
やワークショップの運営のために
使われます。



学童保育の拡充



ワークショップの運営

パン1枚分のお金が子どもたちの支援に。



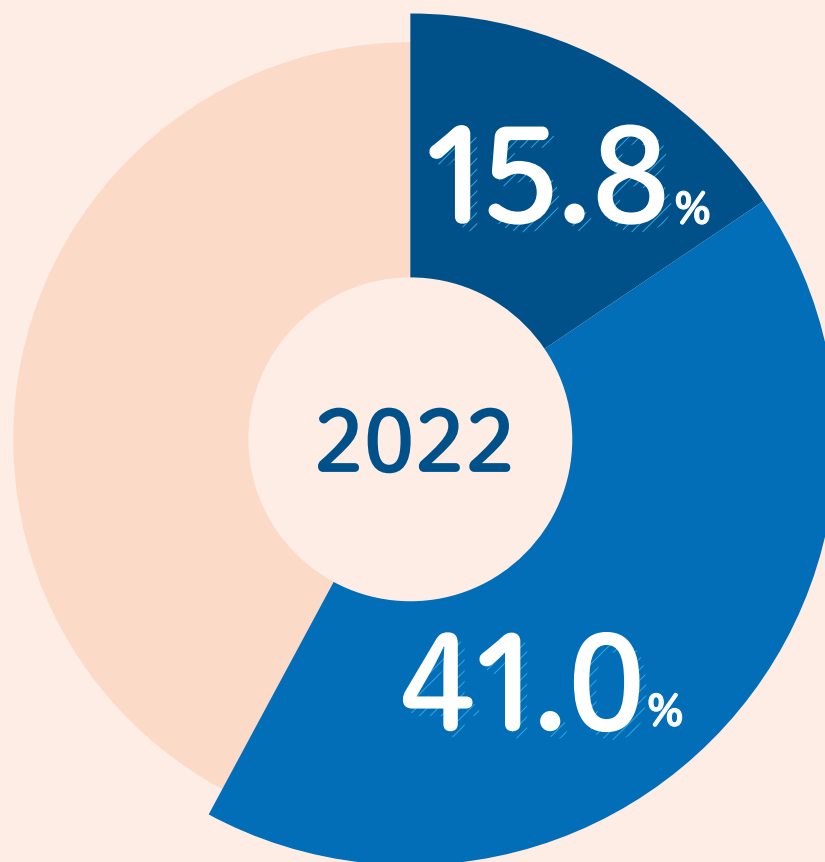
消費者自身もプロジェクトに
参加しているという実感が持てる。

子育て世代や、活動に共感してくれる人たちに、
あえて超熟を選んでいただけるような
ブランドイメージを構築。

SDGsなどの社会課題に関心が高い 若者世代にとっても、超熟を選ぶきっかけに。

\\ 若者に聞いた \\

Q SDGsに興味がありますか



■ すごく興味がある ■ 興味がある

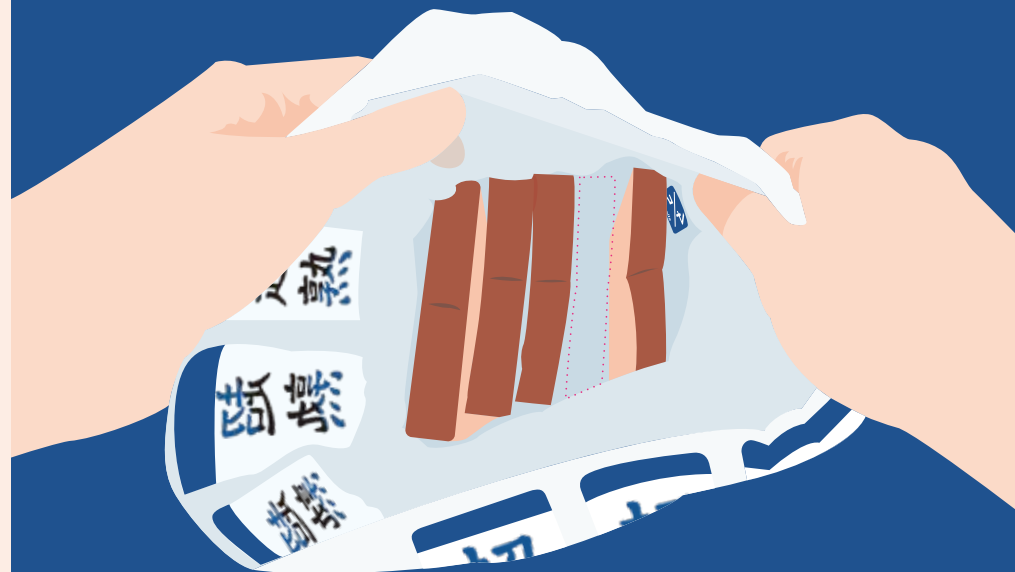


PR 方法

① 新聞広告

紙面全体に掲載することでインパクトを。
企画の周知を狙う。

一枚少ないけど、やさしいパンです。



いつもの超熟より、一枚少ない超熟。だけど、お値段はいつものままです。

購入していただくと、パン一枚分の差額を、

学童保育で過ごす子どもたちの成長支援に使わせていただきます。

授業が終わってお迎えがくるまでの時間は、いちばんお腹が空く時間だから。

パン作りのワークショップなどで、楽しくて美味しい時間を、子どもたちに。

一枚少ない超熟、販売中。

5-1
枚入り



パン一枚を
子どもたちの
笑顔に変える。

※購入額の一部が学童保育の社交
やワークショップの運営のために
使われます。



パン一枚で、子どもたちを笑顔に。

② スーパーのかご

買い物中のお客様にアピール。

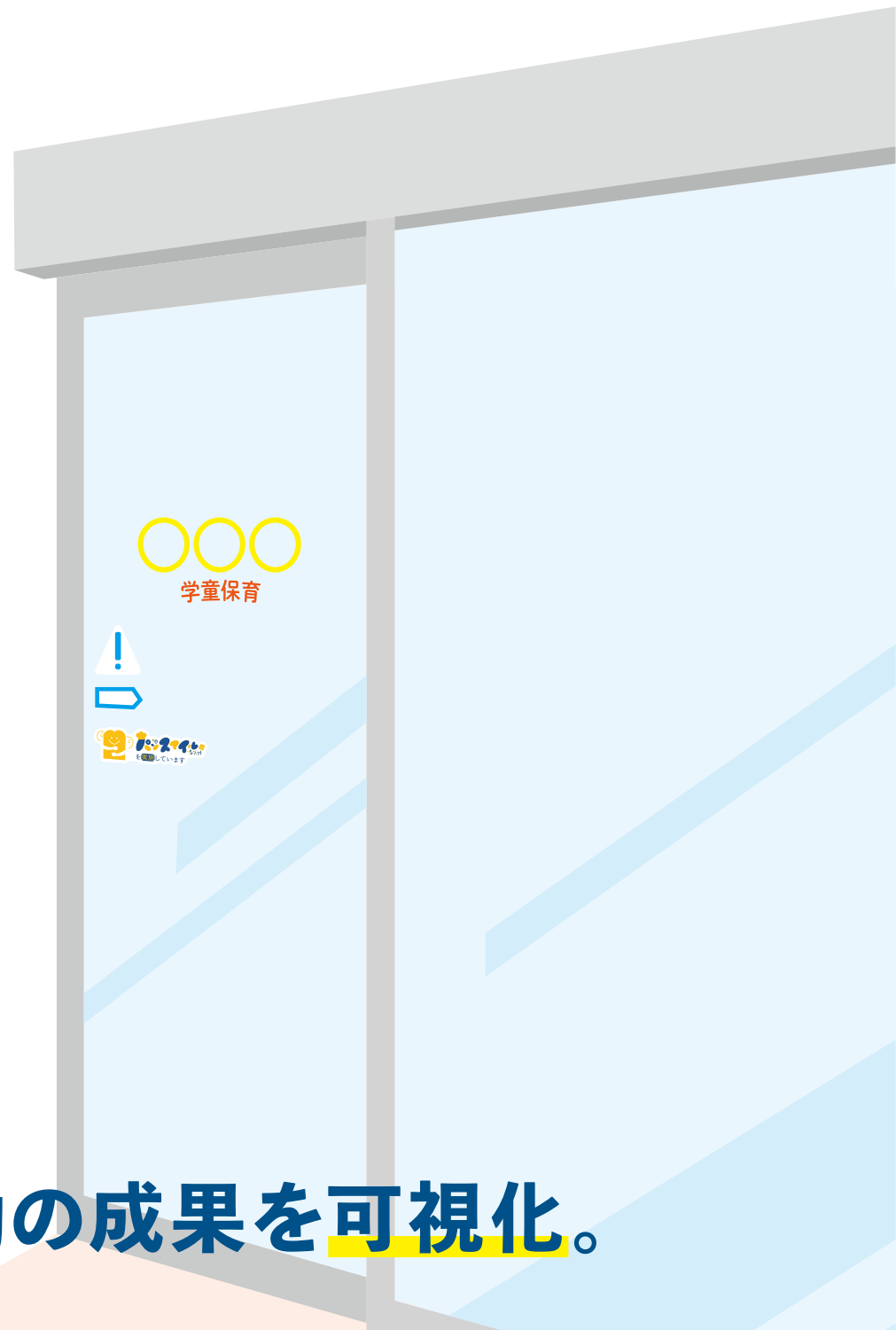




③ 陳列棚にPOP

買い物中のお客様にアピール。

④ ステッカーの貼り付け



愛知から全国へ。 活動の成果を可視化。

⑤ WEBサイトの開設

ワークショップで子どもたちが作った
パン料理を掲載



この活動に共感してくれるユーザーを
さらに増やしていくねらい

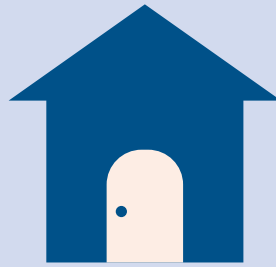


超熟＝「子どもたちの成長を応援するパン」と再解釈

パンの笑顔プロジェクト



1枚少ない超熟



学童保育の拡充



ワークショップ



無償提供

PR方法



新聞広告



スーパーのかご



POP



ステッカー



WEBサイト

ご清聴ありがとうございました

