

超熟の新しい市場開拓と コミュニケーション法の提案

金城学院大学

国際情報学部

国際情報学科

メデイアスタディーズコース

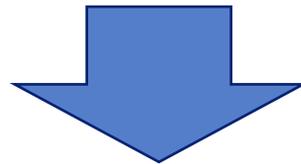
2年

小池梨紗子



課題テーマ

超熟シリーズの価値の再解釈と
コミュニケーション策の提案



先の未来も超熟が持続的に成長していくための
新たな価値観の獲得となるもの

超熟のブランドの軸を変えずに、
新しい価値観として何ができるのか考えました。

しかし、

調べれば調べるほど、 全てやり尽くしているPasco商品

- ・ 窯焼きシリーズ
- ・ 健康志向の低糖質シリーズ
- ・ 国産小麦シリーズ
- ・ 全粒粉パン
- ・ 超熟お取り寄せ手作り食パン
- ・ 米粉、ライ麦、麦芽、玄米
- ・ 冷凍パン

- ・ 海外進出
- ・ 離乳食
- ・ カフェ、レストラン
- ・ 料理するCM
- ・ 出張パンの料理人
(キッチンカー)
- etc...

先の未来も超熟が成長し続けていくための
新しい価値観を作るには、

先の未来も超熟が成長し続けていくための

新しい価値観を作るには、

「新市場を開拓して需要を作る」

そもそも、

日本のパンに対する消費者理解とは？

実際にスーパーに行って
お客さん111人に聞いてみました。

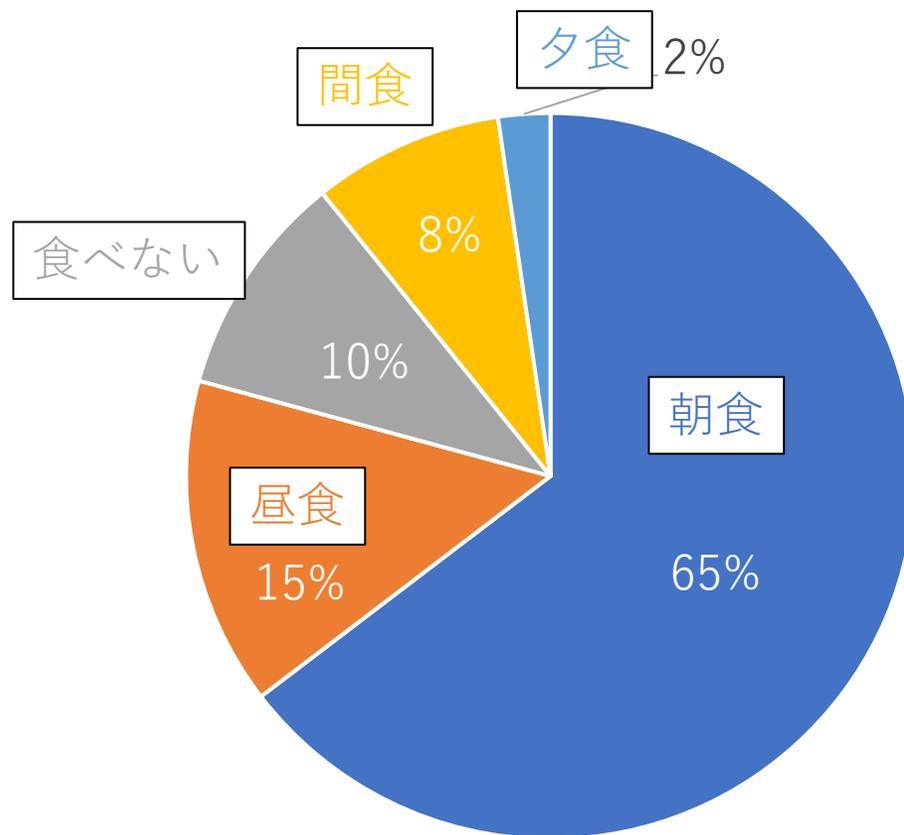
※お店の許可を得ています。

日時 3月4日（土）10時30分～12時30分頃

場所 スーパーマーケットバロー 恵那店

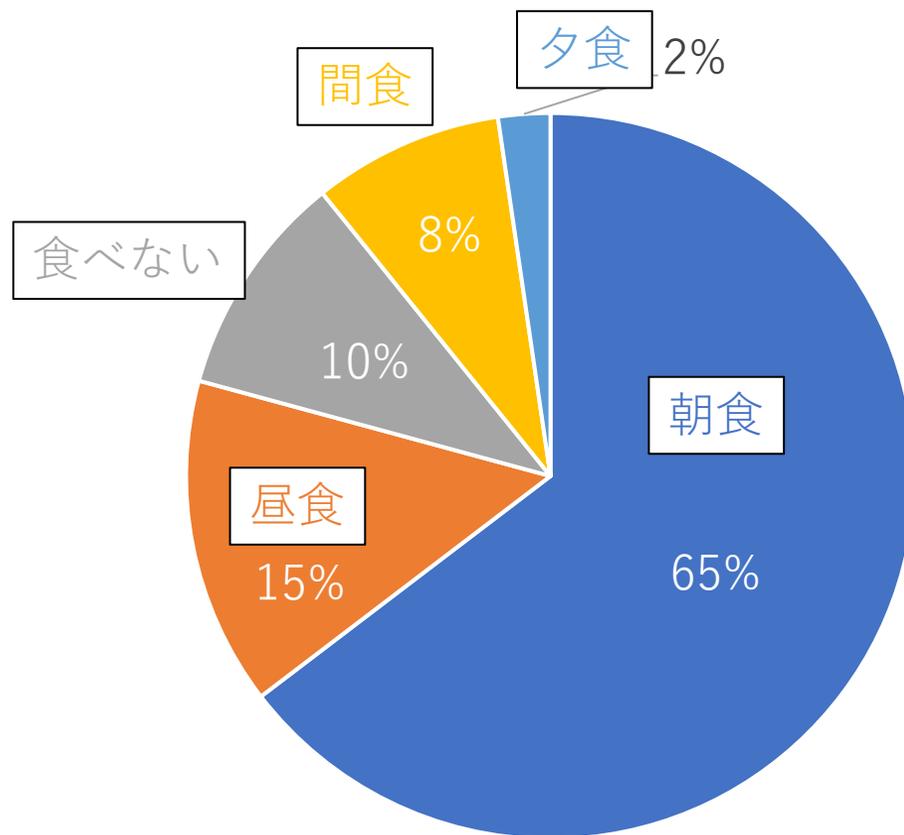


Q. 「パンっていつ食べますか？」





Q. 「パンっていつ食べますか？」



夕食に食べられない

なぜ夕食に食べられないのか？

聞いてみました。



Q 「夕食でパンを食べない理由はなんですか？」

以下のような意見がありました。

- 和食が多いから食べない。(40代女性)
- パンはあまり夕食に向いてない気がする。(30代女性)
- 夜はご飯におかずと決まっているから。(80代女性)
- おかずに合うのはご飯だから。(20代男性)
- 日本人は、夜にお米を食べるもの。(50代女性)
- 鍋にはうどんやご飯は入れるが、パンは入れないから。(20代男性)
- 昔からパンは朝に食べると決まっているから。(40代男性)
- 夕食は娘がおかずを作ってくれるから。(80代女性)
- 洋食より和食の方が好きだから。オシャレな食べ方はできない。(80代男性)
- なんてか分からない。夕飯と言えばご飯か麺類というイメージがある。(50代女性)
- 味噌汁とパンは食べ合わせが悪い。(20代女性)
- ビーフシチュー以外のおかずにパンが合わないから (20代女性)
- 腹持ちが悪いからなんとなく食べない。(80代男性)

その他etc...

分析して集約した結果、

パンが夕食に食べられない理由

夕飯のおかず*はパンに合わない
という固定概念があるから。

*日本の家庭料理のこと

超熟も挑戦している夕食市場。



現在の超熟のサイト

パンに合うオシャレなレシピを提案している。

Bread X Night
Recipe

パンは食べ方も、合うおかずも幅広い。
のせたり、ひたしたり、はさんだり。
パンと相性の良い料理を作ってみませんか？

今の家庭料理に超熟が取り入れることができ
できれば夕飯市場がもっと広がる！

超熟が夕飯のおかずに合うのか、
検証してみました。



自宅での夕飯ランキング

汁物・副菜

1. サラダ
2. 汁物(味噌汁・豚汁・吸い物)
3. 野菜の煮物・和え物・おひたし・酢の物
4. 漬物
5. スープ・チャウダー
6. 野菜炒め
7. その他野菜料理
8. 納豆
9. きんぴらごぼう
10. 肉じゃが
11. もずく
12. 海苔
13. ふりかけ
14. 梅干し

主菜

1. 焼き魚
2. 餃子・シュウマイ・春巻き
3. トンカツ・フライ・コロッケ
4. 鶏の唐揚げ
5. ハンバーグ・ミートボール
6. 刺身
7. 焼肉・鉄板焼き
8. 中華料理
9. 鍋料理
10. 麻婆豆腐
11. 煮魚
12. 天ぷら
13. 魚の照り焼き・ソテー
14. ステーキ

ランキングメニュー全て 超熟の食パンと一緒に食べてみた。



特に美味しかった組み合わせ

鍋パン



麻婆豆腐



超熟と合うメニュー

汁物・副菜

1. サラダ
2. 汁物(味噌汁・豚汁・吸い物)
3. 野菜の煮物・和え物・おひたし・酢の物
4. 漬物
5. スープ・チャウダー
6. 野菜炒め
7. その他野菜料理
8. 納豆
9. きんぴらごぼう
10. 肉じゃが
11. もずく
12. 海苔
13. ふりかけ
14. 梅干し

主菜

1. 焼き魚
2. 餃子・シュウマイ・春巻き
3. トンカツ・フライ・コロッケ
4. 鶏の唐揚げ
5. ハンバーグ・ミートボール
6. 刺身
7. 焼肉・鉄板焼き
8. 中華料理
9. 鍋料理
10. 麻婆豆腐
11. 煮魚
12. 天ぷら
13. 魚の照り焼き・ソテー
14. ステーキ

検証結果

超熟は夕飯のおかずに合う！

超熟の食パンがおかずに合う理由

超熟のコンセプト

「炊きたてのご飯のようなパン」

もちりしっとり食感（超熟製法）
シンプルな原材料



提案するプロジェクト

「^{うち}超熟で家の味」

「超熟で^{うち}家の味」

超熟が夕飯のおかずに合うこと
を広めるプロジェクト

広告案



広告案

電車内



スーパー



SNS



企画案

味は変えずに形を変える！

新商品 超熟 調理用シリーズ



キューブ型



シート型



スティック型



器型

おかずとのアイデアを沢山集めたい！

「超熟で家の味」を消費者と盛り上げたい！



消費者と双方向のコミュニケーション策

YouTubeチャンネル「超熟で家の味」

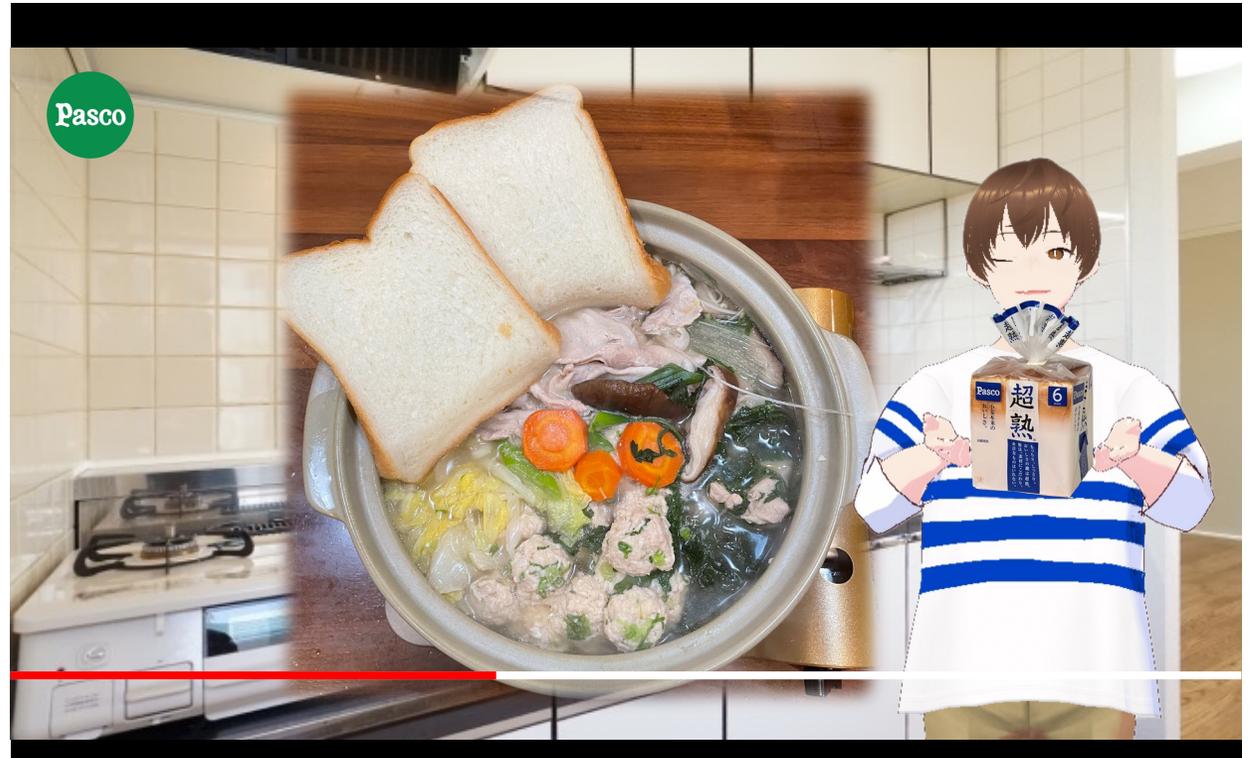
消費者から超熟とおかずの組み合わせアイデアを募集。



YouTubeでVTuberが実際に作って味にコメントする。



バズった食べ方は
広告にする・店頭で紹介する
(YouTubeを見ない世代にもPR)



使用するVTuber*のキャラクター



*バーチャルYouTuberの略語

参考文献

Cross Marketing

「全国365日夕食メニュー調査3万件のデータから新型コロナウイルスの影響を分析」
(2023年3月2日)

<https://www.cross-m.co.jp/report/health/20200528corona/>

アンケート協力

スーパーマーケットバロー 恵那店

安江和穂 店長代理

ありがとうございました。