

超熟シリーズの価値の再解釈とコミュニケーション策の提案

子供連れの人のための BOOK CAFE

中京大学 文学部 言語表現学科3年
今井 美音

INPUT

価値ってなんだ？

経済的価値とは別に、人の欲求を満たすもの。

超熟はどんな欲求にこたえるか？

これまでの超熟への欲求

- ・ 安心して食べたい
- ・ 毎日食べたい
- ・ 美味しいものを食べたい
- ・ こだわったものが食べたい

新しい超熟への欲求

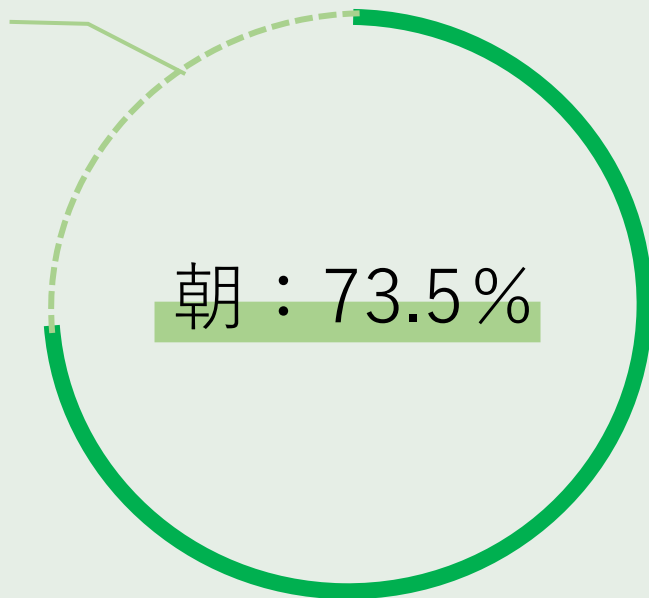
- ・ 忙しい日々の中、自由な時間が作りたい

超熟シリーズの新しい価値

自分の自由な時間を作ってくれるもの

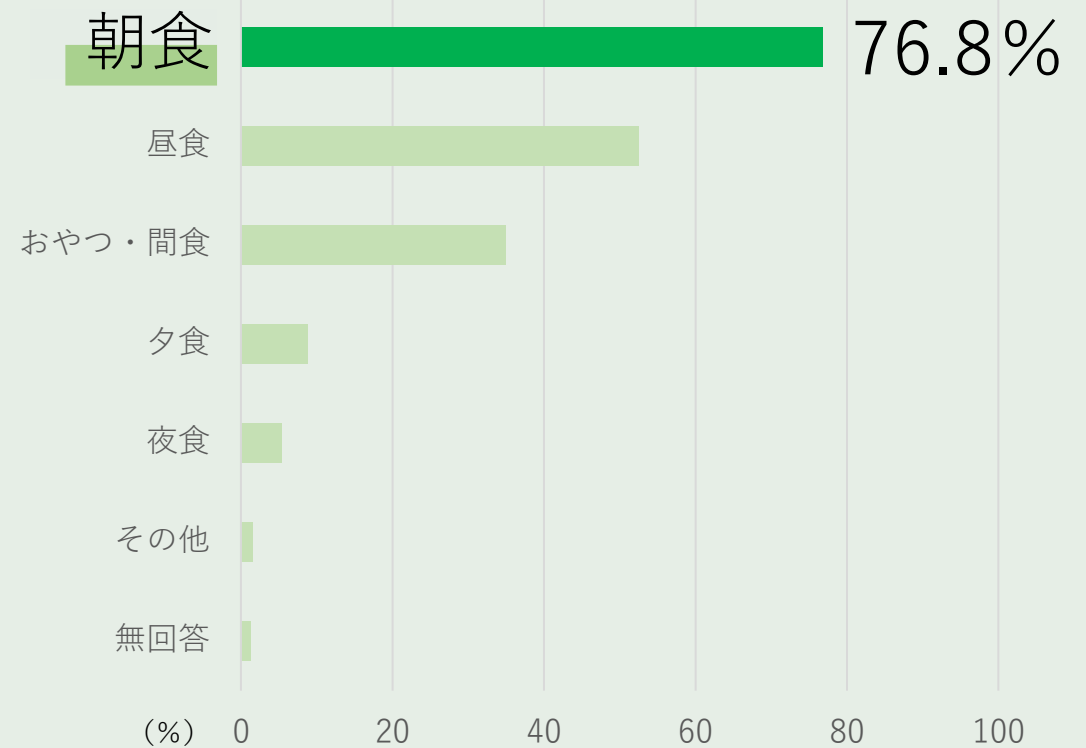
Q.1日のうちで、
一番家庭で時間が無いと感じるのはいつですか？

夜：25.5%
昼：1.0%



働くお母さんの朝の準備に関する調査（2019年実施）

Q.どのようなシーンでパンを食べますか？



パンに関するアンケート調査（第5回）（2020年実施）

CONCEPT

超熟を食べる時間が
自由な時間となるとなる居場所を作る

OUTPUT

cafe
ヒトトキ。

いつもより、ちょっとだけゆっくりな「ヒトトキ」を。

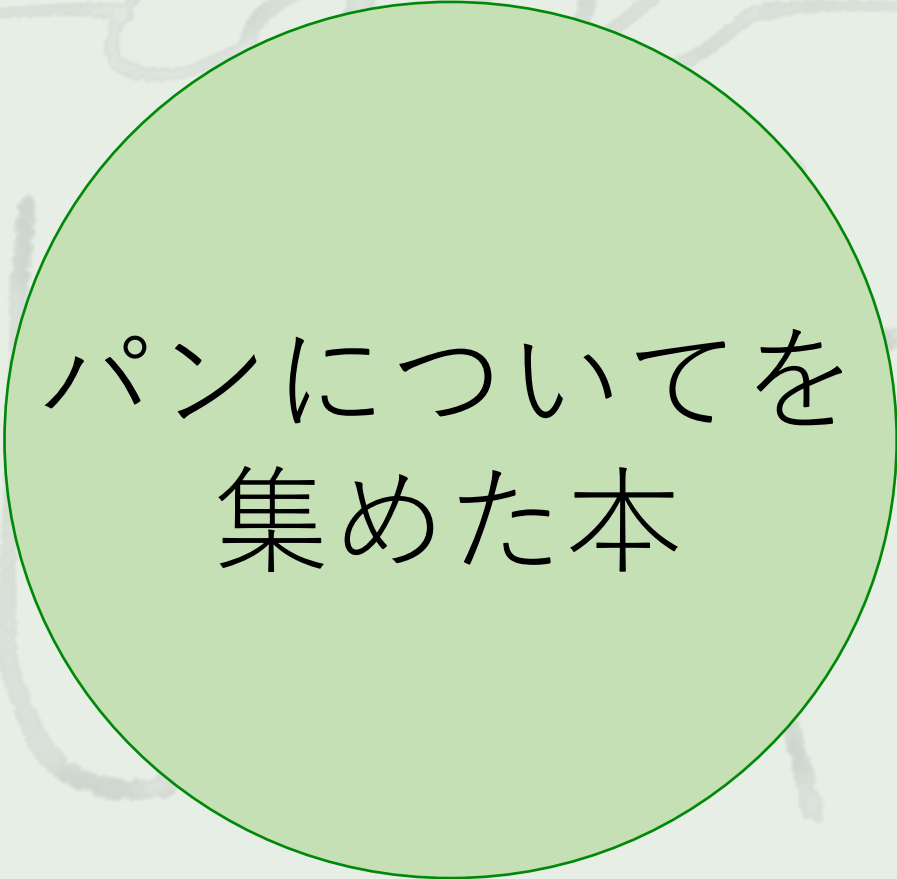
カフェ ヒトトキ。って？

子供連れの方をターゲットにした、
超熟のパンを使用したカフェメニューを提供するカフェです。

パンについてを
集めた本



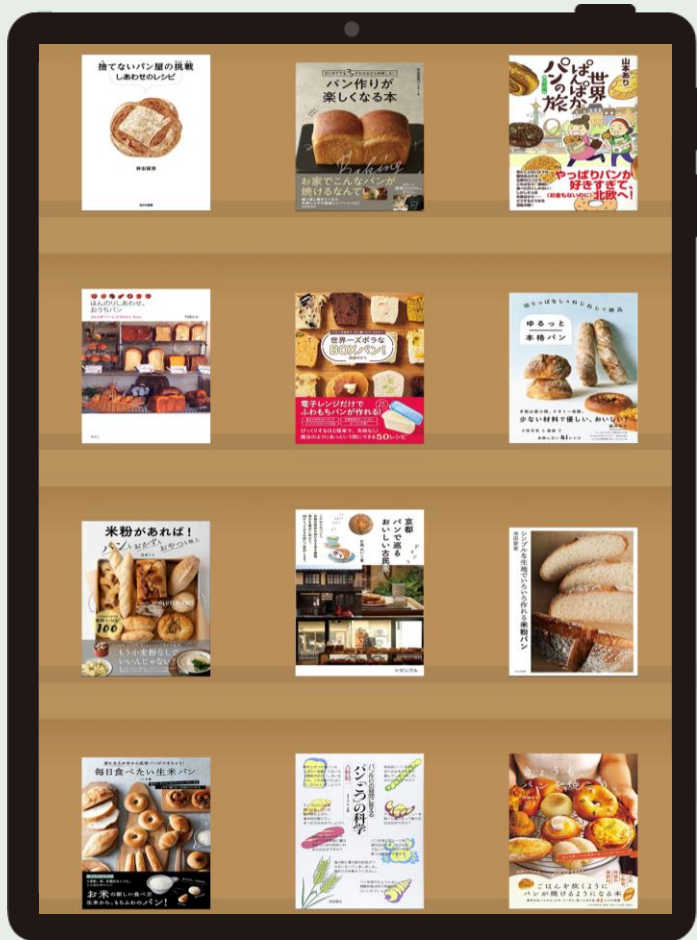
超熟の美味しさを
再実感できるメニュー



パンについてを
集めた本

パンについて集めた本

大人向け



子供向け



パンについて集めた本

Q.なんで本ではなくタブレット？

- ・紙の本よりもコストが低い
- ・お客様が本を探す時間を短縮
- ・飲食店のため、本を汚す心配もなし
- ・子供はタブレットに慣れているため、
タブレットのほうが本を損傷する心配なし

パンについて集めた本

「超熟」ならでは、が無い。

パンについて集めた本

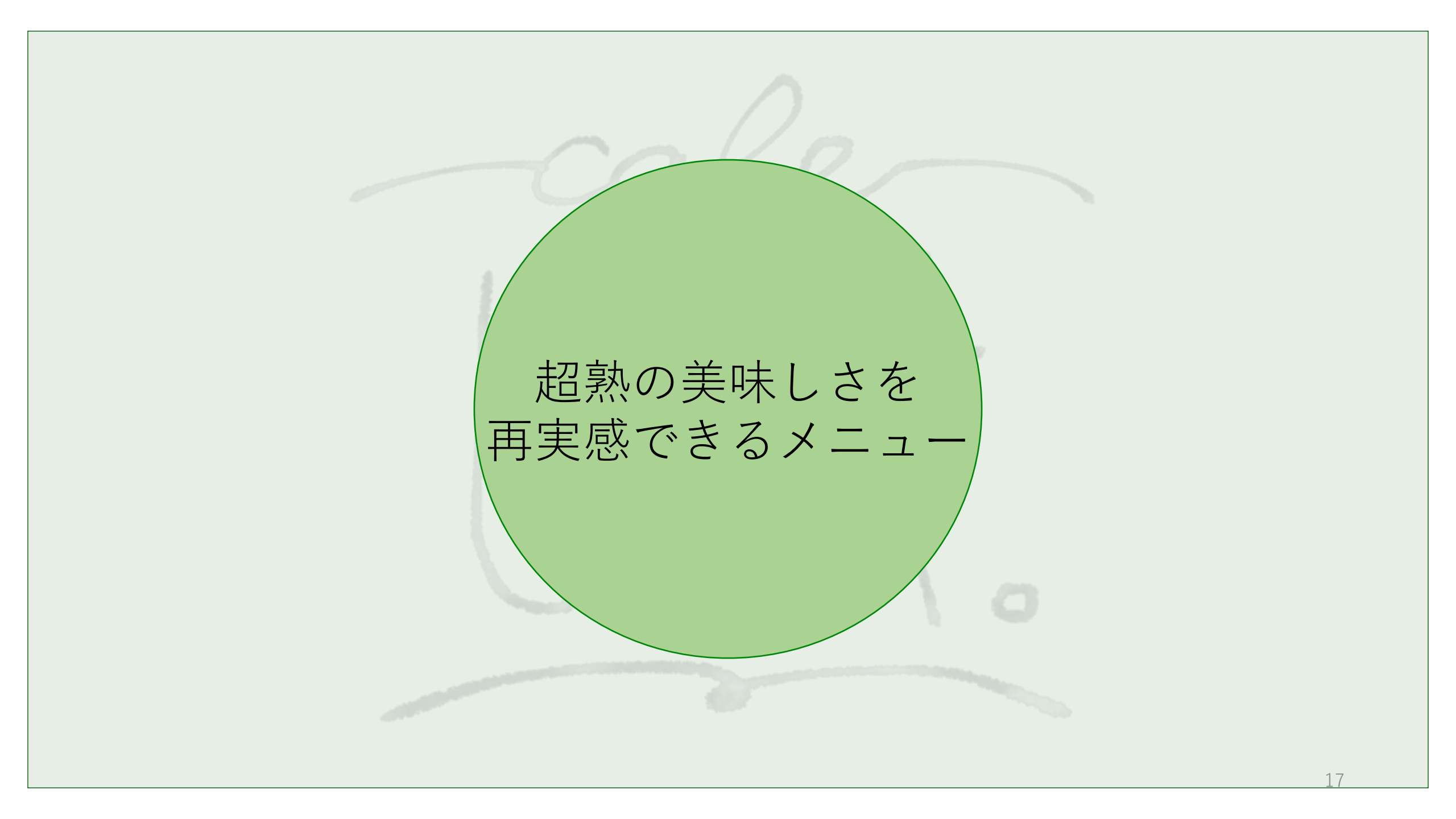


子供向けの「超熟オリジナル」本をタブレットに入れることで、
子供にも超熟のことを身近に思ってもらえる

パンについて集めた本の利点

大人用・子供用タブレットを席に据え置きにすることで、お客様にも無駄の無いゆったりとした時間を過ごしてもらえる。

また、低コストで本を揃えられ、オリジナル本も制作しやすい。
お客様やその子供にも、
パンや超熟について身近に思ってもらえる機会となる。



超熟の美味しさを
再実感できるメニュー

超熟の美味しさを 再実感できるメニュー

Pascoのレシピからメニューを作成

- ・「子供がいても食べやすいパン料理」
として提供
- ・美味しかったら家でもできる！
→超熟を家で食べるきっかけに
- ・オペレーションが決まっているため
カフェ側も作りやすい



チキングリルの大葉ソ
ースサンド

🍴 ランチ 🍷 おつまみ
🍷 ピクニック



フォカッチャカレード
ッグ

🍴 ランチ 🍷 おつまみ



紫たまねぎのマリネド
ッグ

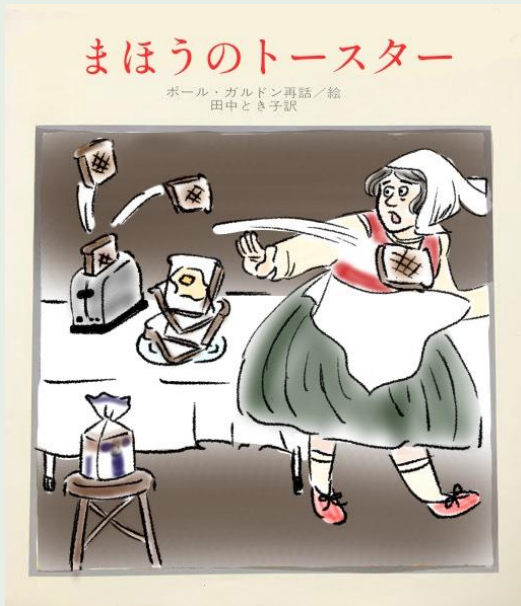
🍴 ランチ 🍷 おつまみ



タルタルロールえびフ
ライサンド

🍴 ランチ 🍷 ピクニック
🍷 パーティ

超熟の美味しさを
再実感できるメニュー



たくさん焼けたハニートースト

おじいさんのピクニックトースト

超熟の美味しさを 再実感できるメニュー

子供用メニューも充実

- 大人向けメニューと同様にPascoのレシピからメニュー作成
- 「離乳食には超熟」という印象付けができる
- 子供を連れてきやすいカフェに

5～6カ月ごろ

離乳初期 ▶



かぼちゃペーストのおえかきパンがゆ →

9～11カ月ごろ

離乳後期 ▶



ポテサラのロールパンサンド →

7～8カ月ごろ

離乳中期 ▶



ブロッコリーと卵のパンがゆ →

1才～1才6カ月ごろ

離乳完了期 ▶



きゅうりとチーズのロールサンド →

超熟の美味しさを
再実感できるメニューの利点

簡単に食べやすいパンメニュー、子供向けメニューで
「超熟の美味しさ」を再実感してもらう。


メニュー内容は家でもできる手軽さから超熟の購入に繋がる。
レシピが確立されているため、カフェ側も作りやすい。

何度も足を運んでもらうために


商品提供の際のトレーにチラシを置く

いつもより、ちょっとだけゆっくりな「ヒトキ」を。

本日は、
book cafe ヒトキ。に足を運んでくださりありがとうございます。
当店で過ごす時間が、
パンを食べている時間が、
あなたにとって自由な時間となりますように。



アンケートにお答えいただくと、お得なポイントが貯まります。ご協力お願いいたします。



- ・ 質問内容は超熟やPascoについて
→ マーケティングの場として活用
- ・ ポイントがたまると超熟シリーズ購入の際のクーポンなどがもらえる

まとめ

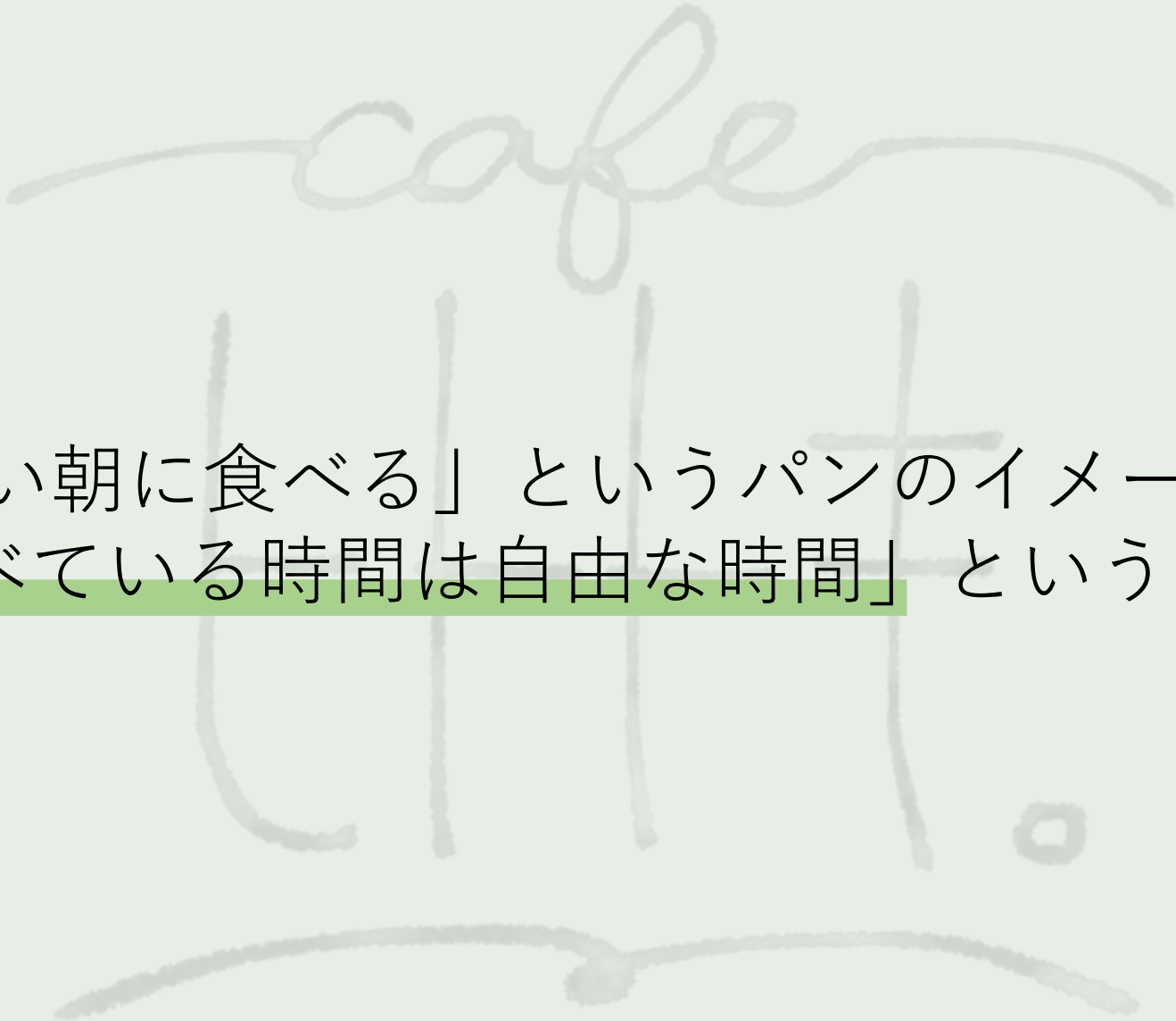
「超熟」の新しい価値

自分の自由な時間を作ってくれるもの

新しいコミュニケーション案

普段忙しい子供連れの方に向けた、
ゆっくりとした時間の流れるBOOK CAFE

- ・ 超熟のパンを使った大人・子供向けのメニューや
パンに関する本、オリジナル本でパンについて知ってもらおう
- ・ アンケートを利用することでお客様には何度も来てもらう
きっかけに、Pascoとしてはマーケティングの場の1つに



「忙しい朝に食べる」というパンのイメージを、
「パンを食べている時間は自由な時間」というイメージに。

ご清聴ありがとうございました。

中京大学 文学部 言語表現学科3年
今井 美音

cafe
LHLL.
~~~~~