

青春のスポンサー 「超熟」

リアルとゲームのサッカーで全国大会に出場しちゃった人



超熟の価値

安心して食べられること


→体のことを考えたら、
「超熟」を買うようになる

ターゲット

部活動を頑張る高校生

アプローチ法

アスリート向けの超熟を発売
+
超熟が部活のスポンサーに



目的

高校生から体のことを考えて
パンを選ぶ習慣作り

部活での悩み

試合前日の夜・当日の朝は
何を食べればいいのか

試合前の食事

炭水化物・糖質を多く
脂質は抑えめに

アスリート向けパン

大きく変えず、大きな変化

→アスリートの体に良いパンが必要

既存の類似商品

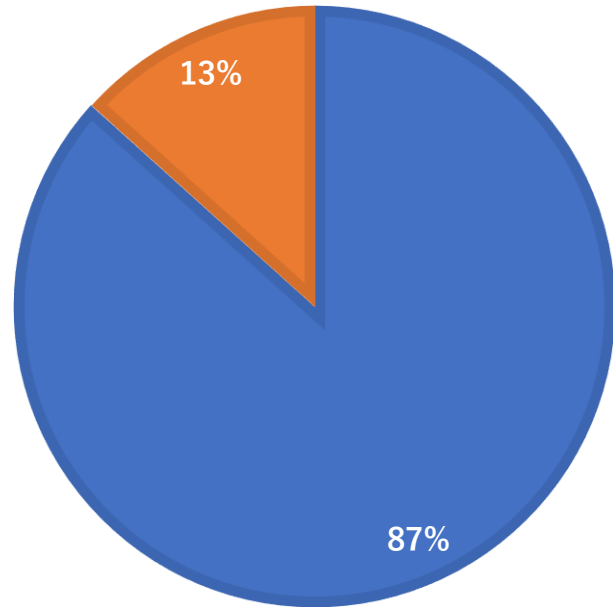
BASE BREAD（完全栄養パン）

ダイエット向きで、スポーツ向きではない
普通のパンと比較すると味が劣る

味と栄養のバランスについてのアンケート

味か栄養どちらを優先するか

■ 味：26人 ■ 栄養素：4人



n = 30

味と栄養のバランス

30人中26人が美味しさを優先したい

→アスリート向けの「超熟」が必要

「超熟forアスリート」

- バター入りマーガリン
→ 半分の量のバター
- 米粉の量を増やす
- 白砂糖 → 黒糖に



「超熟」がスポンサーに

青春を超えていけ

「超熟」スポンサープロジェクト

～どんな青春も、余計ではない～

高校の部活

フィジカルの差が結果に出やすい

トレーニングだけでは埋められない

高校生のボディメイク

体重を増やせとは言われるものの
細かな指導はされていない

高校生のボディメイクの悩み

学校生活優先であるため時間がない

練習量と食事量のバランスが難しい

食事管理において親の負担が大きい

サポート内容

食事補助として
「超熟forアスリート」を提供


選手のボディメイクをサポート
(月に1度体重測定)

栄養講習会を実施



サポート対象

新人戦ベスト4のうち
最も平均体重が低いチーム
(優勝チームを除く)



メリット

家族への負担が少ない
家族も「超熟」を食べて応援できる

メリット

高校生のうちから体のことを考えて
「超熟」を選ぶように

メリット

「超熟」がより
多くの人に深く愛される