

鈴木三郎助全広連地域広告大賞 風を通すポスター

JAPAN ADVERTISING FEDERATION

ADVERTISING WIND



BRIEF

全日本広告連盟は、創立70周年。記念すべき式典でのアワードをきっかけにブランドリフレッシュを行った。クリエイターが今までより、さらに挑戦したくなる広告賞にするため、今までにないブランドコミュニケーションで、会場や授賞式を飾る必要があった。

IDEA

創立70周年の全日本広告連盟が運営するアワードのブランドリフレッシュ。キービジュアルは「Advertising」の頭文字である、風を受けた帆をイメージした「A」。ポスターは、漢字と帆でできたタイポグラフィ。賞名を表現している漢字の部分に、特殊加工で穴をあけ、風を受けるポスターを作成した。

RESULT

授賞式は盛大に行われ、この新しいクリエイティビティは多くの来場者や受賞者の興味を引き大盛況のうちに幕を閉じた。ブランドに新しい風を吹き込んだこの取り組みは、PR TIMESやAdverTimesなどをはじめとするさまざまなニュースで紹介された。

Award Certificate



Award Trophy



Award Ceremony

