



BREAST CANCER CHECK NEWS ママにニュースです!



BACKGROUND 日本の乳がん検診受診率は諸外国と比べて非常に低く、セルフチェックを習慣的に行う女性もたったの9%。特に忙しい母親たちには浸透していない。母親たちは子どものことを優先して自分の健康を後回しにしがちなため、一般的な啓発メッセージでは届きにくい実情がある。そこで、中京テレビは「ピンクリボン月間」に合わせてキャンペーンを実施した。

*出典：乳がんに対する意識調査①～ピンクリボンフェスティバル 2020 独自アンケートの結果～

IDEA 中京テレビが展開したのは、子どもが自分の母親に向けて乳がんチェックの大切さを伝える「ママにニュースです!」企画。子どもたちは母親を想いながらデザインやメッセージをカスタマイズし、レポーターとして母親へ発信することができる。最愛の「わが子」による、世界に1つだけの啓発ニュースは母親の意識を変え、ニュースのロゴステッカーは乳がんチェックのリマインドツールにもなった。

RESULT このキャンペーンによって、約 200 もの乳がん啓発ニュースが子どもたちによって生み出された。母親は乳がんチェックの大切さを実感し、子どもたち自身も学びを得た。彼らが作成した「ニュース」は中京テレビでオンエアされたほか、ビッグビジョンでも流され、社会へもメッセージを届けた。このニュース企画は、今後も多様な場所で母親たちを振り向かせる情報発信源となり、乳がんから守るきっかけとなっていく。

