

広告が打てなくてもコラボで注目されればいいんだ!

ウルトラマン ういろう

新商品に押され存在感が弱くなってきた伝統的なういろうを
人気番組のウルトラマンとコラボして、再注目してもらう作戦です。
大々的な広告を打つ予算が無くても人気番組の力を借りれば
十分注目と売上を確保できる事例です。
パッケージを左側面-正面-右側面と並べるとディスプレイになります。
また側面に変身アイテムのイラストを入れました。
変身アイテムで遊べるのが好評なパッケージです
お店の装飾とあわせてSNSでも広がりました。



パッケージ



店舗



青柳マークもウルトラマンに!



連日並びました!

