



# 名鉄グループ全体のイメージ向上に つなげるための提案

---

NO. 11

金城学院大学

奥村葉子



## 現状の課題

地味、田舎臭いというネガティブイメージ

オンセブンデイズ

ミュースカイ

名鉄バス

名鉄協商パーキング

## 若者が利用する名鉄サービス・事業

ミュープラット

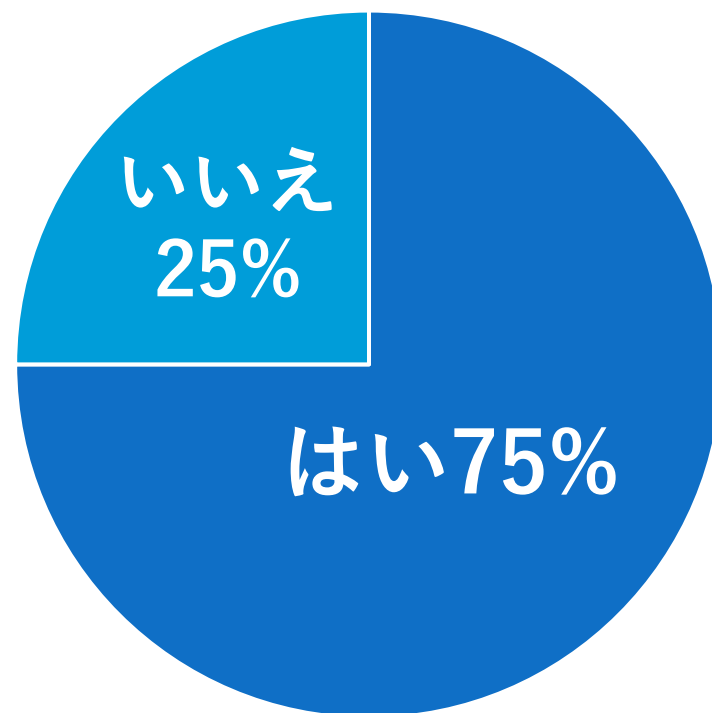
リトルワールド

電車

明治村

カリテコ

展開している企業が名鉄だと知らずに利用していたものはありますか？



学生24名にアンケート



何をすれば  
グループ全体のイメージ向上につながる？



若年層と名鉄の接点を見つけて、  
若者の悩みを解決する。



グループ“全体”のイメージ向上



入口は、若者と一番接点があるもの



若者が抱く名鉄グループのイメージ

約6割の若者が「電車」と答えた





チャンス

# 若者と名鉄の接点「通学電車」

友達に聞いてみた

「通学で電車に乗る時間は、あなたにとってどんな時間？」

寝るために早めの空いてる電車に乗っている

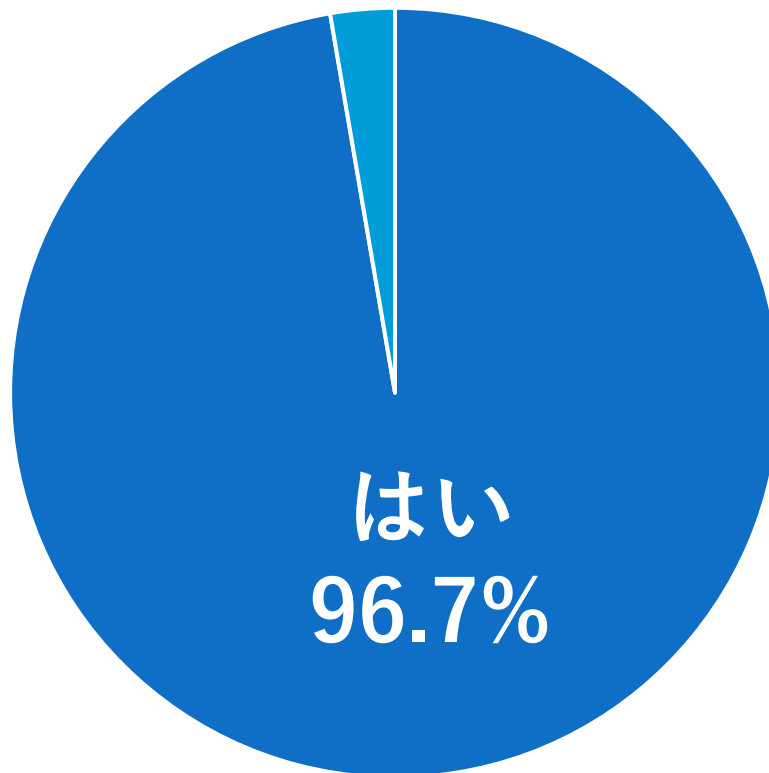
眠っちゃう

無心になれる環境

行きも帰りも寝てることが多い

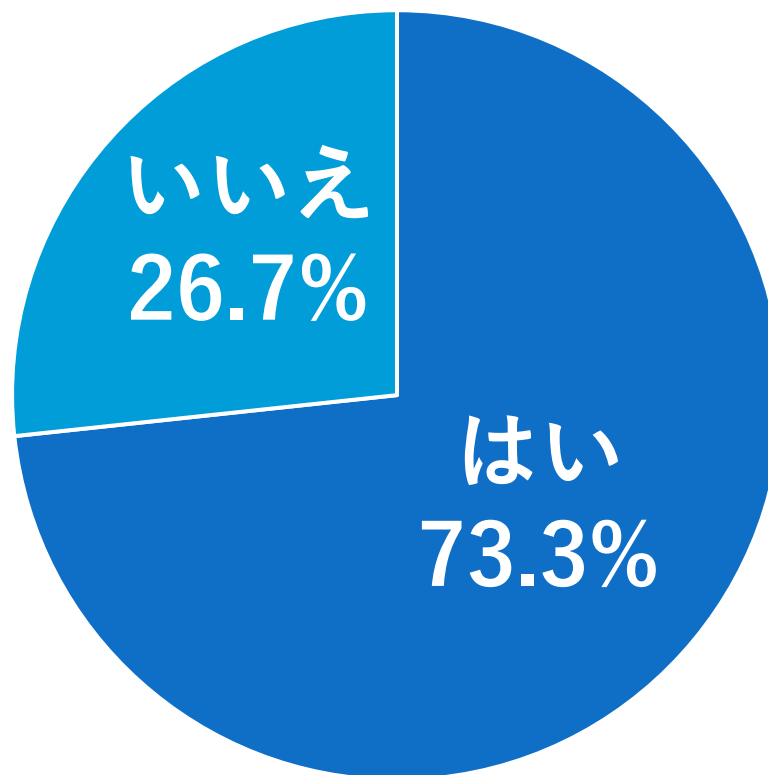
など

学生生活の中で睡眠不足を感じたことがある。



学生30人にアンケート

睡眠不足が原因で、学生生活に影響が出たことがある。



学生30人にアンケート



みんな、とにかく寝たい！眠い！  
寝不足のせいで上手くいかない、、



# 若者のリアルな悩みと向き合う



ターゲット

通学の名鉄を利用する高校生、大学生

---

コアアイデア

ユメミレール 



## ユメミレール

- ・ 名鉄全線急行列車
- ・ 各車両のうち前車2両のみ毎日車内消灯
- ・ 帰宅時間18時～20時まで
- ・ 追加料金なし
- ・ 高校生～大学生限定(防犯・盗難対策のため)



## 目的

学生の悩みを解決することで、  
名鉄に対して「ポジティブ」なイメージを抱いてもらう

たくさん寝た後には、起床のサポートを 

## 各駅の到着時の工夫

- ①到着が近づくと携帯のアラーム音放送  
(全車両に鳴ってしまうため、事前説明あり)
- ②通常の到着アナウンス
- ③到着時のみ車内点灯

# 広告案 駅広告

今日も1日、おつかれさま。

授業も、サークルも、ゼミも、友達関係も、、学生の1日は忙しい。

名鉄では、急行の前車2両、そんな君のための特別な席をご用意しております。

起床なら、安心して任せて。

青春を全力で走る君を乗せて、今日もユメミレールは走ります。

おやすみなさい、いいユメを。

ユメミレール

通学時に目に入り、学生同士の会話のネタに

## 名鉄Xにて ストーリー を投稿

### わたしの特別な帰り道

3月1日。私は今日大学を卒業した。

入学したての頃、環境に慣れなくて帰りの電車で泣いた事を思い出す。

それからは忙しい毎日が始まって、寝落ちの日々だった。

サークルを終えて電車に乗る頃には、外はとっくに真っ暗だ。

暗い車内から見えるのは、いつでも明るく輝く街だった。

「綺麗、、」と呟いて寝る。

いつの間にルーティーンのようにになっていた。

青春なんて、高校生までだと思っていたのに。

振り返ると、この赤い電車で揺られていた時間は、私の青春を支えてくれていたことを実感する。

今日でさよならだけど、また夜に乗りに来ようと思う。

SNSでの話題化



日々の睡眠をサポートは、  
学生生活の支えになる。



若者が日常の中で名鉄を利用することの  
新しい価値



通学電車が名鉄で良かった。






地味で田舎臭いイメージを



若者に寄り添い、  
新しい文化を創造する試みから



地域を支え続ける名鉄らしさを忘れず  
グループ全体に新鮮なイメージを  
与えることができる。



ありがとうございました。