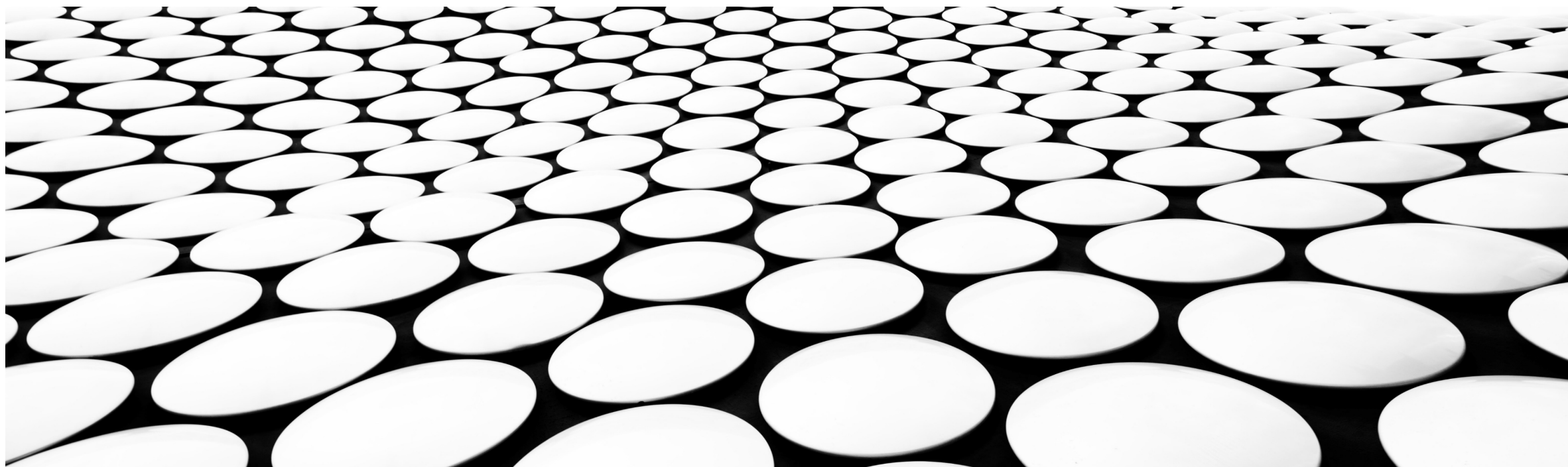


名鉄グループのイメージ向上のためのアイデア

東海学園大学 経営学部2年 奥村航志

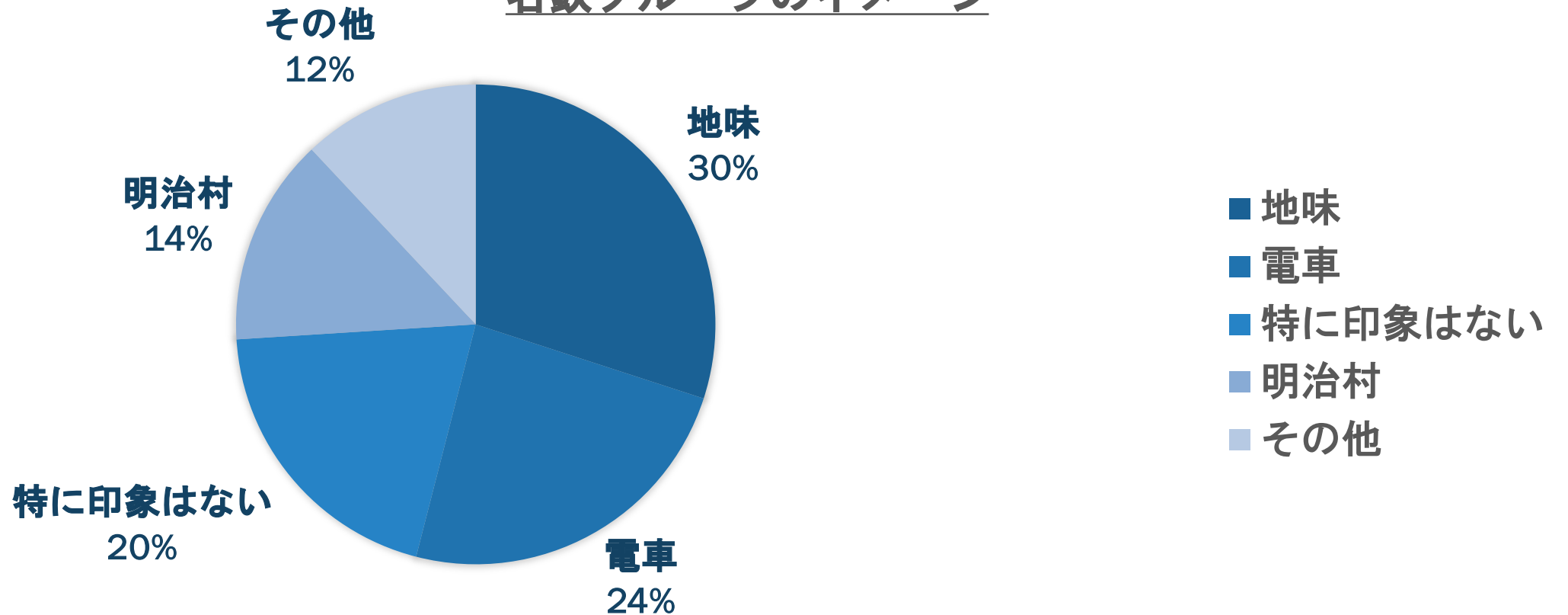


若者の名鉄グループのイメージは？

早速アンケートを取ってみた

友人50人にSNSで聞いてみた

名鉄グループのイメージ



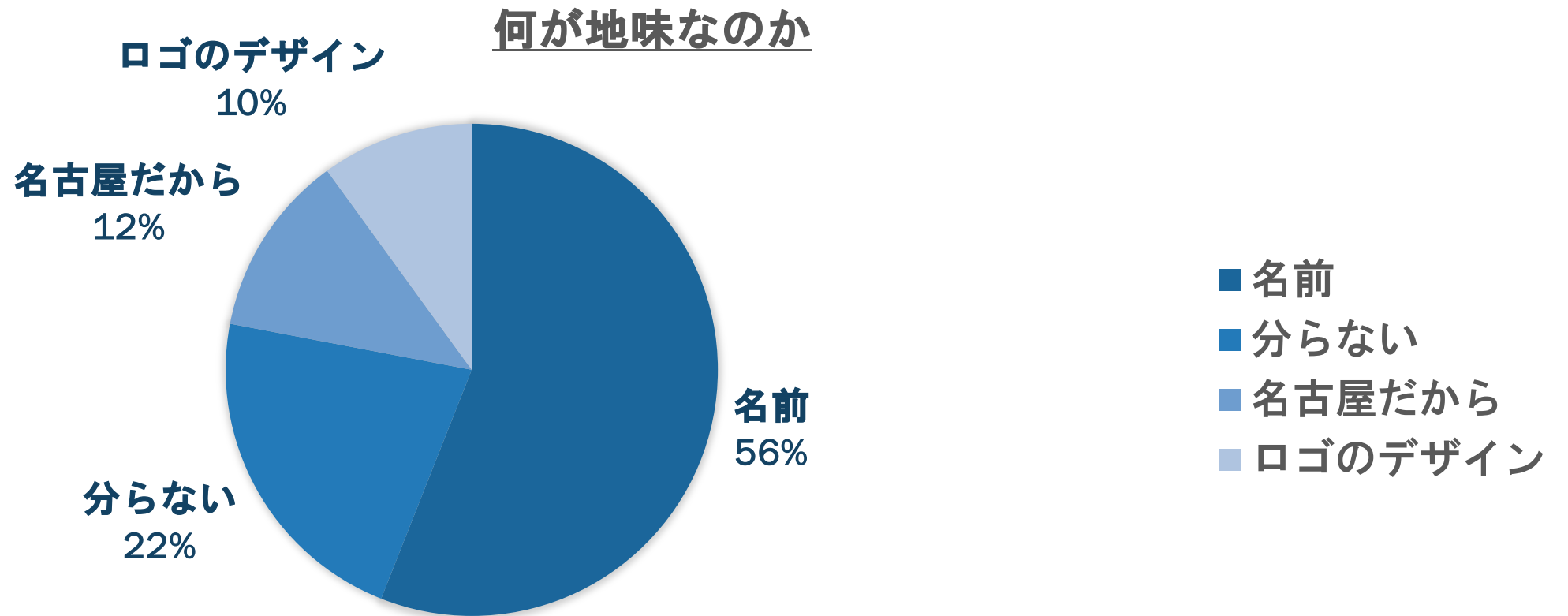
アンケートの結果

- 一番多いのが**地味**という回答だった。
- **印象がない**という回答も多く、驚いた。

一番回答が多かった「**地味**」の理由とは？

再びアンケートを取ってみた

友人50人にSNSで聞いてみた



結果

名前がダサい（地味）

という意見が半分以上を占めた



ならば…



地味なら、カッコよくすればいいじゃない！

最初のアンケートにあった

- ①地味（名前）
- ②電車
- ③特に印象がない
- ④明治村（人が集まる施設）

という**キーワード**で対策を考える

対策①

まず、グループ名の**変更**を提案します！

私が考えるメリット

- **グループ名変更そのもの**が宣伝効果になる
- 名鉄の「鉄」のような**電車だけのイメージと切り離す**ことができる
- 企業名を変更するわけではないので**認知度低下**のデメリットが少ない



新グループ名、どうする？

新グループ名を公募する！

- 中吊り広告やサイネージで新グループ名を広く募集（QRコードを表示）
- 中吊り広告やサイネージで新グループ名を発表・宣伝！
- 当選者や参加者には、名鉄グループで使えるクーポンを送信



https://www.meitetsu-ooch.jp/themes/dmc/images/contents/meieki/meieki_concourse_img.jpg



https://www.meitetsu.co.jp/sp_app_mustar/_icsFiles/afieldfile/2023/03/01/sp_app_mustar_headline_01.jpg

各種SNSでの宣伝！

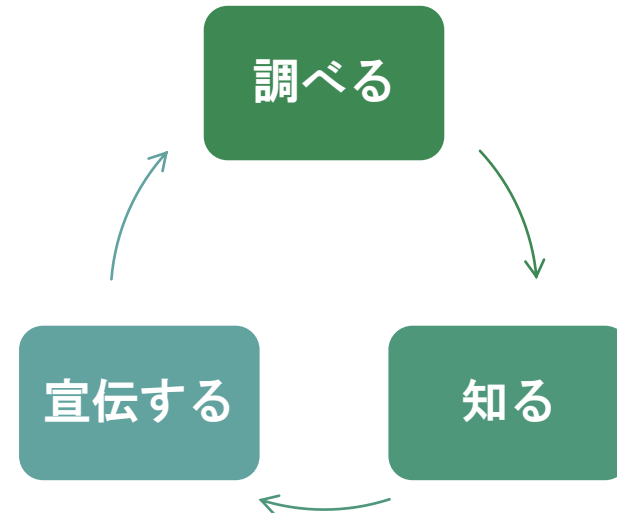
- 決定した新グループ名を、ハッシュタグをつけて投稿するとクーポンや特別な画像がもらえるキャンペーンを展開！



<https://nurealize.com/%e4%ba%ba%e4%ba%8b%e5%90%91%e3%81%91%e3%82%b3%e3%83%b3%e3%83%86%e3%83%b3%e3%83%84/sns-saiyou/>

さらに…

- 各種情報番組（TV）でも宣伝
- CMは名鉄グループ（現）



新グループ名を、名鉄が販売している**商品**や**企業ホームページ**、
車両などに記載して**1つのグループ**であるという
一体感をアピールする。

ちなみに、私が考えた新グループ名は…

MPU

この名前にした理由は…

- ・ **M**eitetsu **P**artnership **U**nionの略

名鉄グループが協力関係を強化し、結束して活動することを表す。

- ・ また、名古屋の中心的機能をもつ企業なので、

コンピューターの中心的な役割を持つデバイス「**MPU**」とも掛けた。



最初にグループ**全体**を知ってもらい、
合わせて各社を**より深く**知ってもらいたい。

対策② 電車を使った宣伝

- ・全車両の広告をグループで独占する
- ・七つのセグメントを1車両ごとに全面広告で宣伝する
(運送・不動産・レジャーサービス・流通・航空関連・交通・その他)
- ・ラッピング電車など

対策③ 新しいグループ名で東京に進出！

名古屋人は**東京**に弱い

ホテルや飲食ビル（名古屋飯）を通じて、東京で評価されたら、
名鉄グループは知名度があがり、地元で再評価される！

対策③④ 明治村その他施設での宣伝

・明治村などで、グループの名前を知ってもらうスタンプラリーを企画

・名鉄グループの各地を映画やドラマの撮影に無料で提供。
その後「聖地化」させる。



https://www.aichi-now.jp/upload/spot_images/972bbc8e562ab71c648caa26616c137a.jpg



https://www.meitetsu.co.jp/profile/recruit/group/detail/_icsFiles/afieldfile/2023/01/16/onsevendays.jpg

対策③④ 続き

- ・人の賑わいが想定される、
神宮前駅にできる「あつたnagAya」
で、リーフレットやポケットティッシュを配
り宣伝する



最後に…

名鉄のイメージが変わることは、
名古屋のイメージが変わることだ。



ご清聴ありがとうございました