

愛広協実践広告ワークショップ

人に寄り添う、地域とつながる。

広告デザイン専門学校

伊藤 佑奈

はじめに

名鉄グループ事業セグメント



人の人生の中で、
大きな関わりのある
事業に多く携わっている。

はじめに

多くの人の身近に関わりがあることを、
知られていないなんてもったいない！

目的

また

地域づくり

地域価値の向上

地域の活性化

地域との関わりを大切にする名鉄グループ

地域づくりとは？

人がいての地域であり、
地域があって、人の生活がある

地域づくりとは？

地域づくりで一番大切にすること

その地域に関わりを持つ
全ての **人に寄り添うこと。**

ターゲット

20～30代の若年層



仕事、転勤、結婚、妊娠 など

環境が変化しやすく、ストレスや悩みが多い世代

ターゲット

ストレスや悩みが多い



癒しや安らげるものに惹かれる

自然とイメージ向上につながる

名鉄の定着しているイメージ

しかし...

古くさい

パツと
しない

地味

名鉄の定着しているイメージ

疑問

これらのイメージは、
名鉄グループにとって
マイナスなものなのか？

名鉄の定着しているイメージ

~~古くさい~~

~~パツと
しない~~

~~地味~~

このイメージをネガティブに
捉える必要はないのではないか。

言い換えれば...

古くさい



昔からある
安心感

地味



派手ではない
落ち着き

パツと
しない



流行りすぎない
親しみやすさ

違う視点での新たなイメージ

安心感

落ち着き

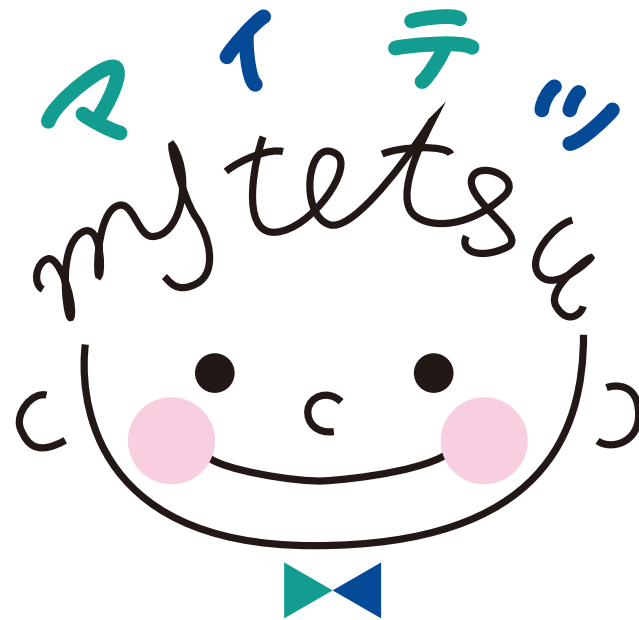
親しみ
やすさ

ポジティブなイメージの定着を図る

提案

認知度は低いですが色々な事業を通して、
「みんなの人生に寄り添う名鉄グループ」
を知ってもらおうための企画提案。

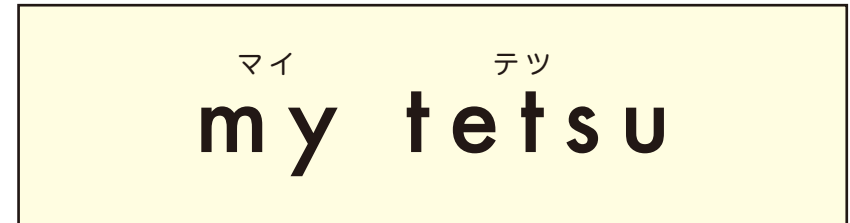
企画案



わたしと、名鉄。

MEITETSU® Group

企画案



- 私 = 名鉄
- 若者向けの可愛い
シンボルマーク



いつも、あなたのそばに。

デジタルサイネージ



より多くの人
の目に触れたい

若者が特に利用する

駅構内のデジタルサイネージ

メイン企画の提案

あなたのそばに
メテオストーリー

メイン企画の提案

あなたのそばに
メテツストーリー

さまざまな人の
日常のワンシーンを切り抜いた

60秒のWEB動画

メイン企画の提案

共感 = 安心する要素

誰かの日常のワンシーンの中に、
さりげなく関わる名鉄を描いたムービー

動画を視聴することで、

- ・ 名鉄グループを知ることができる
- ・ 日常のほっこりするストーリーで
安らぎや安心感を感じられる

名鉄グループ WEB 動画 「夢のハネムーン」 篇 (60秒)

あなたをそばに
メテオストーリー

教会で結婚式を
挙げている男女。
周りに祝福されている。



中部国際空港。
スーツケースをひき
歩く二人の後ろ姿。



飛行機内。



海外旅行を楽しむふたり。
女性の顔はなぜか見えない。



海を見ながら見つめ合って
笑い合うふたり。



美しい海。



と思ったら、
カメラが引くと、海はポスターだった。



名鉄観光店舗の前で
ポスターを見つめる男性。



歩き出す男性。



(男性)
相手、見つけよ



いつも、あなたの人生の側に。

名鉄ロゴ

MEITETSU Group

名鉄グループ WEB 動画 「飲み会の帰路」 篇 (60秒)

あなたのそばに
メテロストーリー

会社の飲み会。
店内でみんなでわいわい
している。



店の外。
まだ盛り上がり冷めない中、
解散の流れ。



(上司)
じゃあな！
(部下たち一同)
お疲れ様でした！

部下たちも解散。



同僚と別れ、ひとり歩く男性。



終電逃し、名鉄タクシー拾う。



タクシー車内。
沈黙で気まずい雰囲気。



男性の自宅マンションに到着。



タクシーを
降りようとしている男性。



(男性)
ありがとうございました...

ぶっきらぼうな声で
タクシー運転手が声かける。



(タクシー運転手)
兄ちゃん

びっくりした様子の
サラリーマン。



(タクシー運転手)
飲み過ぎには気をつけなよ

家の方に歩き出す男性。
後ろにタクシー。



男性の口元。
口角が嬉しそうに上がっている。



いつも、あなたの人生の側に。

名鉄ロゴ

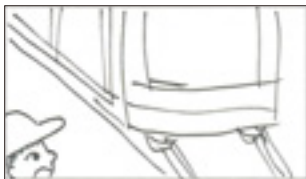
MEITETSU Group

名鉄グループ WEB 動画 「息子の立派な夢」 篇 (60秒)

駅のホームに
名鉄電車を見に来ている親子。



息子は目を輝かせている。



息子が電車の方を指差して
お父さんに話しかける。



運転席にいる
車掌がぼんやり映る。



親子の後ろ姿が徐々にひく。
電車が走っていく。



お父さんが息子の頭を
無造作に撫でる。



(息子)
すげー！
かっこいいー！

(息子)
僕、将来あになりたい！

(父)
良い夢だな！
きっとかっこいいぞ！

(息子)
いろんな人を乗せて、
運んであげたいんだ！

(父)
お前ならきつとなれるぞ！

息子が金色の電車を
思い浮かべている。



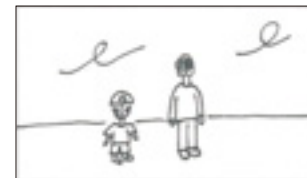
お父さん、不思議そうな顔。



親子の後ろ姿が徐々にひく。
電車が走っていく。



親子の後ろ姿少し遠めに
カメラの引きが止まる。
電車の風で服が靡いている。



(息子)
色はゴールドがいいな～

(息子)
ウルトラ超快速で
走ってやるんだ！

(父)
...そっちな。

いつも、あなたの人生の側に。

名鉄ロゴ

MEITETSU Group

名鉄グループ WEB 動画 「不器用な娘」 篇 (60秒)

初任給の日。
仕事終わりの会社内で
同僚たちが集まって話し中。



(同僚)
初任給入ったし、
みんなでパーッと
やりますか！

賛成の声が上がる。



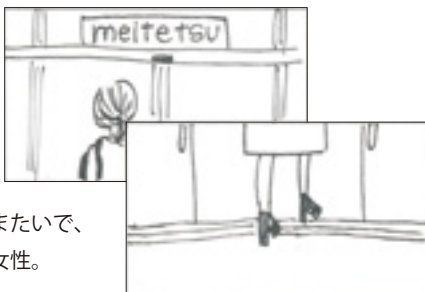
同僚達が盛り上がっている中、
仲良い同僚に断り入れる女性。

(女性)
私はやめとくよ

ひとり歩いて帰っている女性。



名鉄百貨店の前で
足を止める女性の後ろ姿。



百貨店の入口をまたいで、
中に入っていく女性。

化粧品コーナーで
リップを選んでいる女性。



商品の紙袋を持ってお店を後にし、
少し微笑んでいる女性。

(店員女性)
ありがとう
ございました！

家の玄関。
玄関横に置いてある、
女性の学生時代やんちゃな写真たち。
母との距離感があるものばかり。
(母子家庭)



(女性)
...ただいま

顔を出して出迎える
化粧気のないお母さん。



(母)
おかえり

小さい声で、素直じゃない感じに
女性がプレゼントさしだす。



(女性)
あ、初任給出たから ...

びっくりした顔のお母さん。
少しの間沈黙。



(母)
.....

プレゼント渡す娘と、
受け取るお母さんの手元。
嬉しそうなお母さんの声。



(母)
ありがとう

いつも、あなたの人生の側に。

名鉄ロゴ

MEITETSU.Group

宣伝方法



YouTube



Instagram



TikTok



X

より多くの人若年層に
周知してもらうために、
SNSの動画投稿を活用

まとめ

人に寄り添う、地域とつながる。

ご清聴ありがとうございました。