

若者層に対して
名鉄グループの認知・理解・ブランドイメージを
向上させる施策のご提案

春田幸佳

若年層は、

名鉄グループに対して 地味・田舎臭い

というイメージを持っている。



実際に「名鉄」のイメージを聞いてみた

綺麗

定期が安くてありがたい

学校に行くために使う電車

高い

いつもお世話になるバス

愛知の大手企業

安心できる

鉄道

赤い車両

乗車がわかりづらい

地元根づく鉄道事業とまちづくり注力している会社

優しい駅員さんと冷たい駅員さんがどっちもいるなあっていうイメージ

学生の定期代が安い

瀬戸線

信頼がある

ちゃんとしてそう

電車やバスだけかと思いきや色々やってる

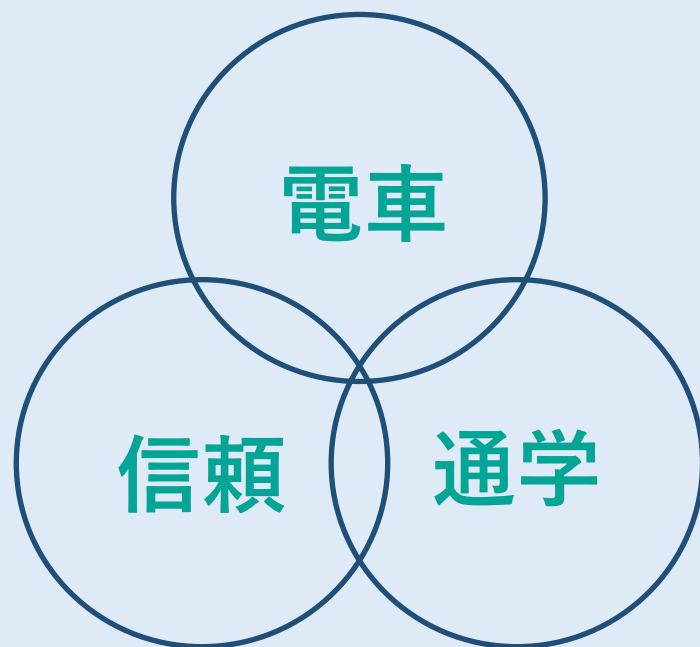
乗車がわかりづらい

JRに比べて年齢層が低い印象

リトルワールド

古くからある鉄道会社

どこへでも行ける



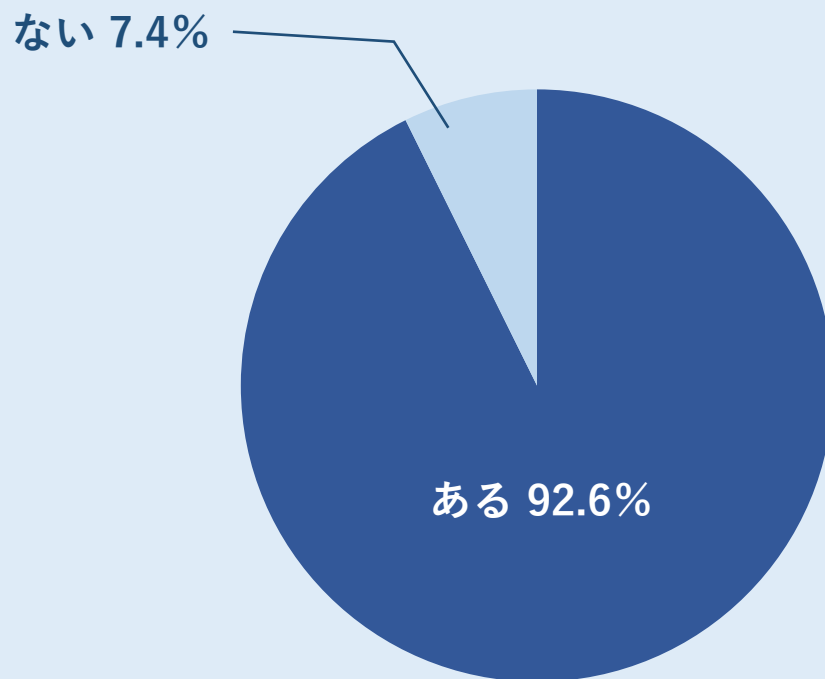
若者が考える名鉄のイメージを活かして
名鉄グループの認知・ブランドイメージを向上させたい

鉄道を利用する若者が抱える問題は何か

20代、30代は就職や結婚など
環境が大きく変わり、
将来に対する不安が増える時期

若い名鉄利用者の将来観

将来に不安を感じたことがありますか？



多くの人が将来に不安を抱えていることが分かる

クォーターライフクライシス

に注目！

クォーターライフクライシス

ク
ォ
ー
タ

4分の1

ラ
イ
フ

人生

ク
ラ
イ
シ
ス

危機





Aさん
@asan

フォローする

...

20代後半から30代に唐突に訪れる人生の停滞感や不安、「クォーターライフクライシス」って言うらしいよ。思い描いていて人生を送れていないことに戸惑い、その焦りから幸福感が低迷する状態で、ほとんどの人が経験するんだって。大人の通過儀礼みたいなものだから、そんなに悩む必要はないと思うよ。

場所：Earth・185万回表示

3688件のリポスト 436件の引用

2万件的いいね 3839件のブックマーク



人生を見つめ直す若者たち

— をターゲット！ —

「若者に寄り添う企業」

というイメージを得ることができれば

もっと 「愛される名鉄」 になる

若者の声に耳を傾ける名鉄



人生を見つめ直す若者たち

同じ駅、同じ車両、同じ座席。

たまに会う名前も知らない人への親近感を
活用することはできないか。

MIMI TETSU

#ミミテツ

ミミテツ

人生を見つめ直す若者たちの声に
耳を傾けるプロジェクトが始まります。

この頃、人生を見つめ直す若者が多い気がします。
それはきっと簡単に言えば、周りと比べてしまうから。
憧れて、羨んで、時には妬んで。
でも、それはあなたにとって大切な時間。
今、思っていること、感じていること。
名鉄はあなたの言葉をお待ちしています。



25歳

憧れの会社に就職した。
だけども思ってたのと全然違う。
転職が頭によぎるけど、
何をすればいいのか。



29歳

あともう少しでアラサー。
出世をしたいが
このままでいいのかな。



35歳

先月結婚した。
子どもが欲しいけど、
仕事もしたい。

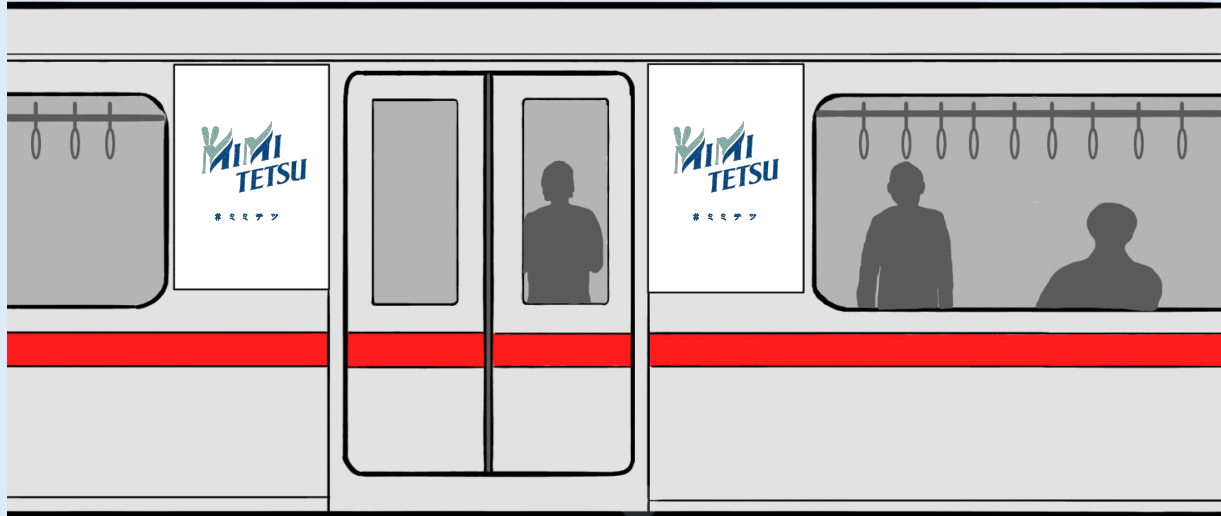


32歳

最近友人が結婚した。
女の賞味期限とかなんとか。
このまま孤独な人生を歩むのかな。

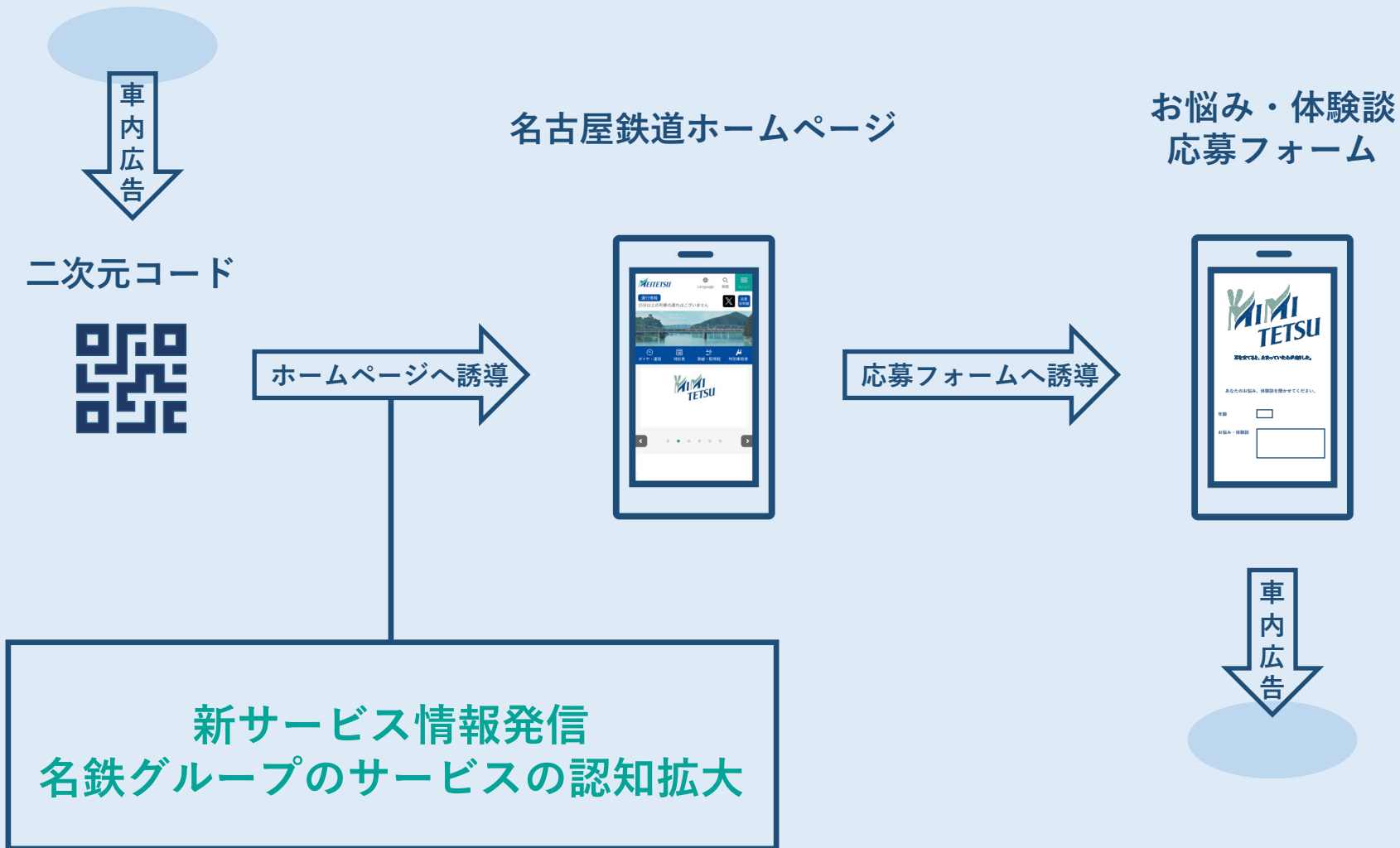


MIMITETSU専用車両



4月上旬、新生活が始まるタイミングに、
若者のリアルな言葉の広告で電車をジャック。

SNSで悩みを募る



SNSで悩みを募る

X



Instagram



名鉄観光サービス (株) 【公式】



名鉄バス 【公式】



名鉄観光バス 【公式】



名鉄商店

広告案

#1 額上ポスター



#1 額上ポスター

25歳

憧れの会社に就職した。
だけどもってたのと全然違う。
転職が頭によぎるけど、
何をすればいいのか。



29歳

あともう少しでアラサー。
出世をしたいが
このままでいいのかな。



35歳

先月結婚した。
子どもが欲しいけど、
仕事もしたい。



32歳

最近友人が結婚した。
女の賞味期限とかなんとか。
このまま孤独な人生を歩むのかな。



#2 ドア横ポスター

いつもの時間。

いつものバス停。

いつもの車両。

よく会うあの人はどんな人だろうと、ふと思う。

最近、雰囲気が変わったなと思ったり、

今日はどうしていいんだろう、と少し心配したり。

名前のない、この距離感が心地良い。

きっとみんな同じような思いを抱えて、悩みがあつて。

もしも、隣の人の声が聞けたなら、

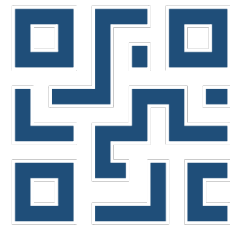
また前に進めるかもしれない、そう思った。

耳を立てると、止まっていた心が走り出す。

#ミミテツ



#3 ドアステッカー



あなたの経験、聞かせてください。

MIMI
TETSU

#3 ドアステッカー

1. 日記をつけてみる

自分がいつも使っている言葉が素直に出てくる日記。
自分の言葉に耳を傾けてみては。



2. いつもの選択肢にプラス1

いつもの通学路の一本先に行くと
いい匂いがするパン屋さんがあったり、
お庭が素敵な家があったり。
たまに違う道を進んでみるのもいいかも。



3. 羨ましいと思ったら 素直に「いいね!」としてみる

家に帰ってからあの人は私と違っていいなあって、
羨ましい気持ちが妬みになる前に、
思ったことをそのまま伝えた方が楽な気がする。



4. あるもの考える

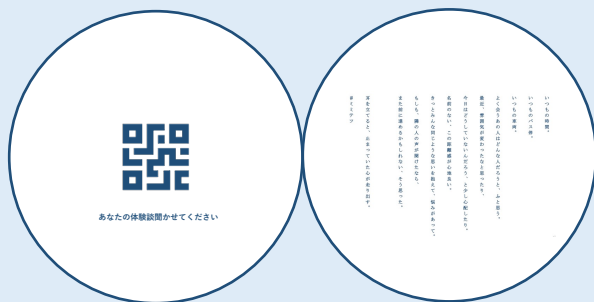
落ち込んでいる時ってないものばかり考えてしまうもの。
でも、自分にあるものって何かな...
一度考えてみてください。



#3 ドアステッカー



#4 リーフレット



オンセブンデイズ



ミュープラット



TERACO

SNSでの話題化

- # mimitetsu # ミミテツ でお悩み募集
- 参加型プロジェクト
- トレインジャックで乗客にインパクト

名鉄グループ全体で MIMITETSUプロジェクトを展開

リーフレットの配布
名鉄グループアカウントでの情報発信



若者にも寄り添うブランドイメージを獲得



ご清聴ありがとうございました