



SHIRUKOTTE

MATSUNAGASEIKA LAB.

「しるこサンド」でおなじみ松永製菓から
誕生したプレミアムブランドのブランディング

看板商品の「しるこサンド」が有名な松永製菓が、ギフト商品を中心とした新たなプレミアムブランドを創設。工場を併設した旗艦店として「SHIRUKOTTE（シルコッテ）」が誕生しました。新ブランドのネーミングは日本語の「知る（SHIRU）」と、「しるこサンド」の発音になじみのある「シルコ」、スウェーデン語の「松ぼっくり（KOTTE）」を掛け合わせたリズム感の良い造語を提案し、松永製菓をより深く知ってもらうこととブランドの世界観を言語化しました。

“昭和レトロ×北欧モダン”をコンセプトに
「らしさ」を生かした世界観を目指す

長い歴史を持つ松永製菓「らしさ」を大切にしながらも新たな挑戦やイメージ改革をめざす新ブランドとして“昭和レトロ×北欧モダン”というコンセプトを立て、ビジュアルを表現。「和洋折衷」をテーマに開発した個性豊かなお菓子を包むパッケージやロゴ、ショップツール、店舗イメージなど、懐かしさと新しさを併せ持つ他にはない松永製菓「らしさ」を生かしながらプレミアムな“OKASHI”を楽しんでいただけるような世界観を目指しました。

LOGO

松永製菓が自信を持ってお届けするプレミアムな商品と、旗艦店ならではの特別な体験を楽しめる施設であることを、ミシュランの最高評価「三つ星」になぞらえた「三つ松」で表現。和のモチーフ「松」を北欧テイストにすることでブランドのテーマである「和洋折衷」を感じさせるデザインを目指しました。

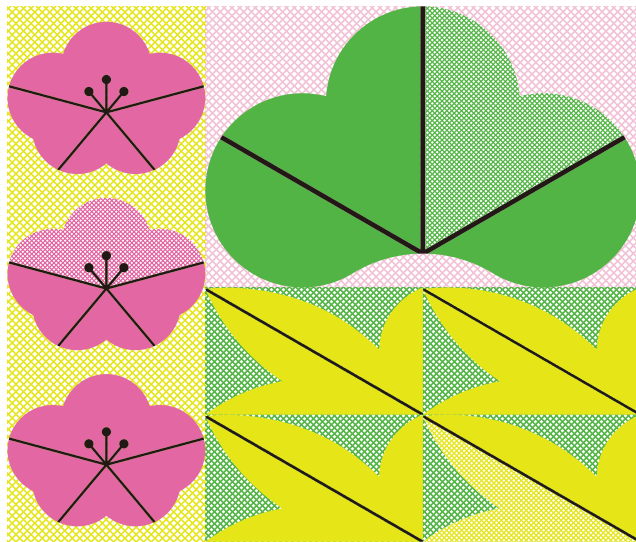


SHIRUKOTTE

MATSUNAGASEIKA LAB.

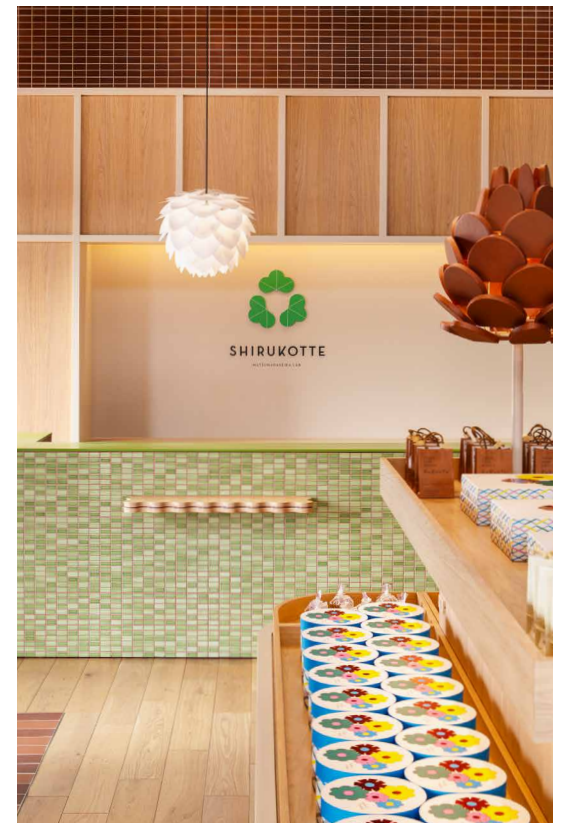
COMMUNICATION LOGO

しるこサンドの袋パッケージにも施されている「松竹梅」のイラストを北欧風にデザイン。タグラインの「NAUTI.OKASHI」の「NAUTI」はフィンランド語で楽しむという意味で、シルコッテのお菓子を楽しんで欲しいとの思いが込められています。

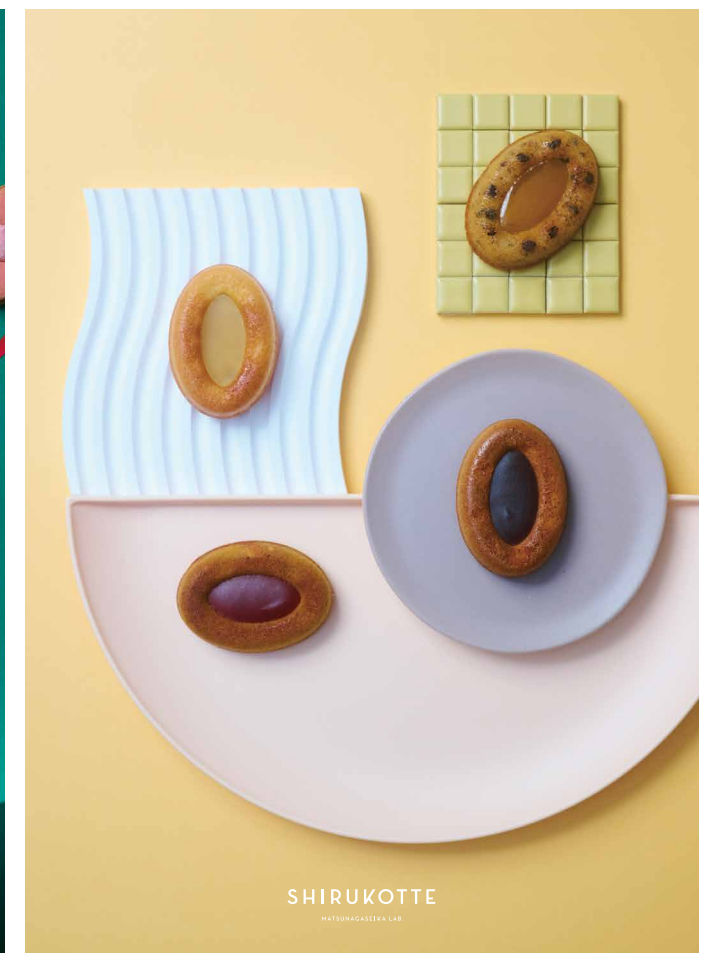


NAUTI.OKASHI

SHOP SIGN



POSTER



SHOP BAG & PACKAGE

