



食べたりわさ-みんながそろったとき。

治一郎 「分け合うバウムクーヘン」

「美味しさを分け合う」ホールのバウムクーヘンの魅力を届ける

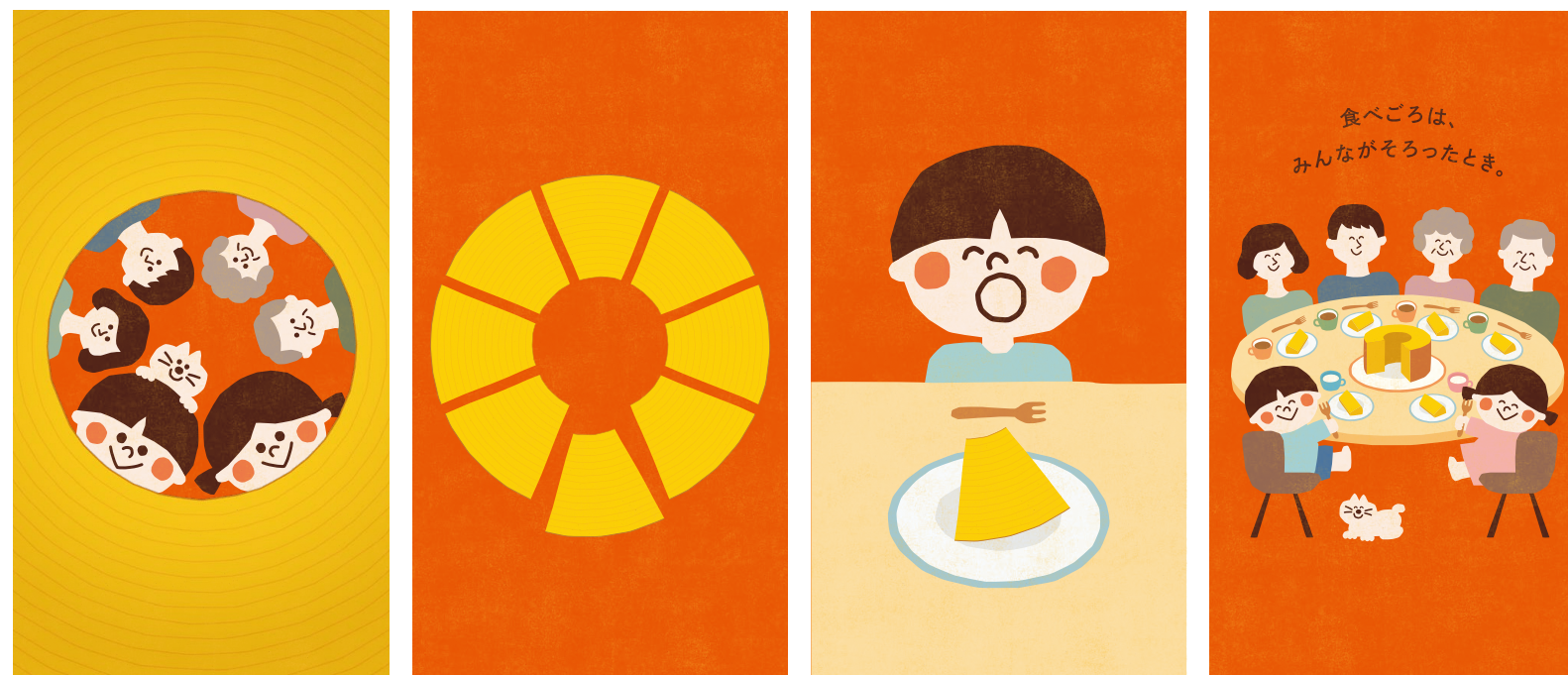
2024年11月1日～30日にバウムクーヘンブランド「治一郎」の全国各店にて実施された期間限定プロモーション。個包装が人気な中で、今一度ブランドの原点であるホールのバウムクーヘンの魅力に気付いてもらうために、「みんなで分け合うことの価値」を発信するプロモーションを展開。メインビジュアルは大きなバウムクーヘンをみんなでワクワクしてのぞき、美味しさや嬉しさを分け合って楽しむ、家族の団らんを描きました。

期間中、高さ8cmの「治一郎のバウムクーヘン」が「分け合うバウムクーヘン」という商品名になり限定パッケージに包まれて販売されました。店頭では目の前でバウムクーヘンをカットしてくれる試食サービスも提供され、分け合う楽しさを多くのお客さまにお楽しみいただきました。





店頭にメインビジュアルのポスターやPOPを掲示



治一郎店舗のある商業施設内や駅構内のデジタルサイネージでアニメーション動画を展開