

中吊り広告に、世の中と気分を
上げていくような新しい価値を

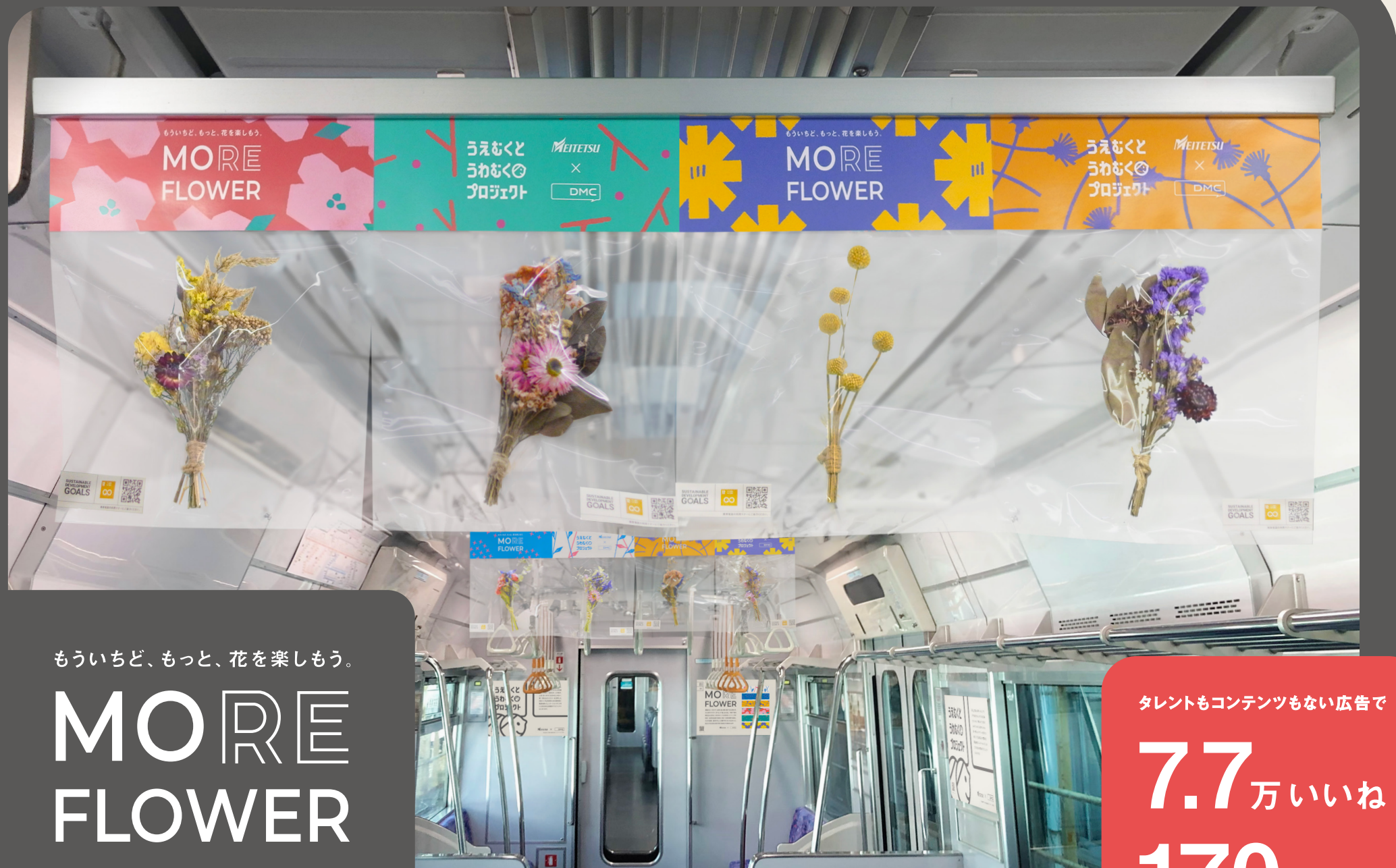
うえむくと うわむくの プロジェクト



地元フローリストの手によって
ドライフラワーにアップサイクル



掲出後回収して駅で無料配布し、
日常に花を取り入れるきっかけを創出



もういちど、もっと、花を楽しもう。

MORE FLOWER

タレントもコンテンツもない広告で

7.7万いいね

170万imp

課題 地方の私鉄の、深刻な広告収入減

新型コロナウイルス流行後、愛知県を中心に走る名古屋鉄道の電车内広告
(中吊り広告)に空きが増え、深刻な収入減に悩まされていた。

アイデア 企業課題と一緒に社会課題を解決していく

中吊りを見た人の心や世の中の気分を上げていく「うえむくとうわむくプロジェクト」を
発足。その第一弾として愛知県が花き出荷量全国一位であることに着目し、廃棄予定の
ロスフラワーを活用した「MORE FLOWER (モアフラワー)」を実施。本物の花を透明の
真空パックに入れ、中吊りとして掲出。掲出後は再度回収し、希望者に無料配布した。

結果

中吊りだけでなく名鉄のプレゼンスも向上



電車に乗り合わせた一般の人のX投稿が7.7万いいね・170万impを
越え、Yahoo!ニュース、ねとらばなどの様々なメディアに取り上げられた。
中吊り広告や地域密着の名古屋鉄道への好意的な意見が溢れた。

