

チェックワンシリーズの認知獲得と コミュニケーション戦略のご提案

名古屋学芸大学 3 年

デザイン学科 ビジュアルコミュニケーションコース

反町 友美佳 SORIMACHI YUMIKA



まず、

常に次の世代に向けた展開

つまり

若者に向けて発信していく必要がある

なぜ？ —若者に発信する理由—

ターゲットである人たちが常に変わるから。

**これから妊娠や出産を考える可能性のある
人たちの多くは 10 代後半～20 代**

しかし —時代の変化、多様化—

女性が活躍できる社会になってきたことにより、

女性の人生において「妊娠・出産」

が昔より必須条件ではなくなった。

それにより

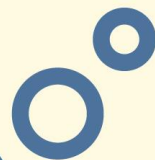
今後ターゲットになるであろう
若い人たちからの関心が低く

→当事者になるまで
透明化しているアイテム

透明化しているアイテム

広告にしても ...

まだ当事者じゃないから関係ない ...



スルーされちゃう ... ?

それなら ...!!!

一目見たときに

「妊娠検査薬の広告だ」ではなく、

この広告素敵だな。
一体なんの商品だろう ...

え！妊娠検査薬だ！

別の角度から

アピールする作戦

若者が興味をもつ広告・宣伝方法
ってなんだろう??



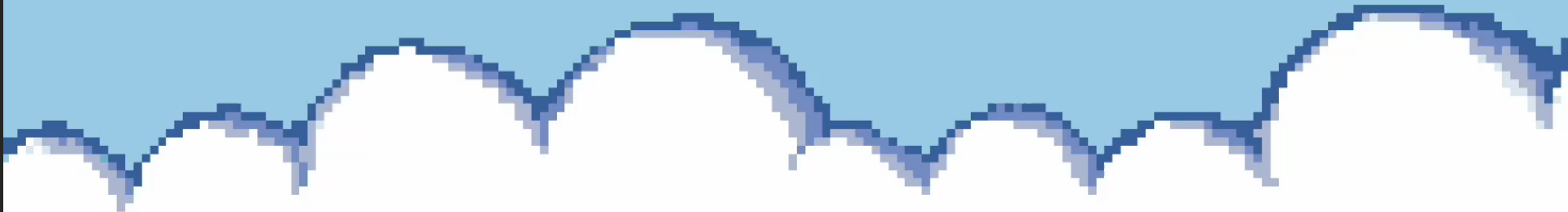


体験型ゲーム

「CHECK スリープ」



操作画面へ→





体験型ゲーム

「CHECK スリーツーン」

コンセプト

**妊娠・妊活に不安を抱える
女性をチェックワンの視点で
寄り添うゲーム。**

CHECK ONE S

ご購入はこちら

検査できる日を確認

検査のしかた

判定のしかた

よくある質問

CHECK ONEシリーズ

生理予定日1週間後からの妊娠検査薬

CHECK ONE S

チェックワン S

第2類医薬品

一般用検査薬



もしかして妊娠したかもしれない。

検査結果と向き合うのはドキドキするし、不安にもなる。

CHECK ONE Sはそんな気持ちに寄り添いたいから

Smart Stickで、検査の過程をあなたと共に見守ります。

Q & A >



もしかして妊娠したかもしれない。

検査結果と向き合うのはドキドキするし、不安にもなる。

CHECK ONE Sはそんな気持ちに寄り添いたいから

Smart Stickで、検査の過程をあなたと共に見守ります。



もしかして妊娠したかもしれない。

検査結果と向き合うのはドキドキするし、不安にもなる。

CHECK ONE Sはそんな気持ちに寄り添いたいから

Smart Stickで、検査の過程をあなたと共に見守ります。

コンセプト

**妊娠・妊活に不安を抱える
女性をチェックワンの視点で
寄り添うゲーム。**

新しい認知の獲得

「ただ検査するだけの道具」ではなく

→見守ってくれる

頼もしいアイテム

ターゲット

10代～20代の女性、
そのパートナー

真面目すぎず、
可愛いくておもしろいをモットーに

チェックワンの良さや使い方が
自然と理解できるゲーム



キャラクターを選んでね！



あれ～？生理予定日から1週間経ったのに、
まだ生理こないなあ、、、。もしかして妊娠？
薬店に行って妊娠診断補助試薬を買ってこよう。

キャラクターを選んでね！



妊活を始めたいから排卵日を把握したいな。
薬店で排卵日予測検査薬を買ってこよっと！

キャラクターを選んでね！



今日はまだ生理予定日の1日目、
だけど妊娠したかどうか今すぐ確認したいなあ
薬局で薬剤師さんに相談してみよう。



月	火	水	木	金	土	日
			生理予定日 から			
1	週	間	経	過		

妊娠してるかもしれないから
薬店で**チェックワンS**を買ってこよう！

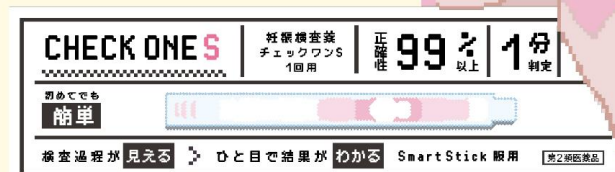
※妊娠診断補助試薬



妊娠診断補助試薬
チェックワンS を買いにいこう



うまく検査できるか **不安** だなあ



MISSION

不安に寄り添って
チェックワンを完成させよう！

うまくできるかな...



持ちやすくなった！

手になじむ
鉛筆のカタチ！



プラスチック
63%削減！

MISSION 1

持ちやすいカタチ！

検査過程が迫える
クリアボディ！



MISSION 2

見やすくして！

1



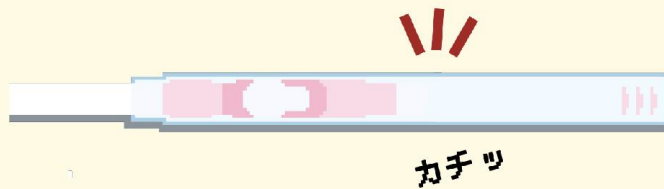
チェックワンはまさかの
1分判定！

MISSION 3

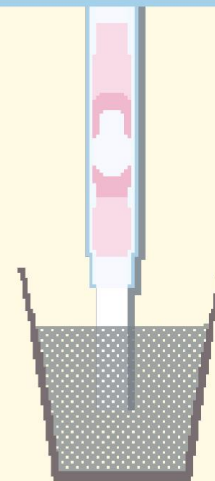
hCGホルモンを探して！

1

2



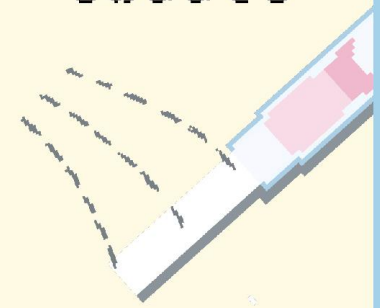
MISSION 3
hCGホルモンを探して！
1 2



コップでも

採尿
2秒

そのままでも



MISSION 3
hCGホルモンを探して！
1 2



ミッションコンプリート！

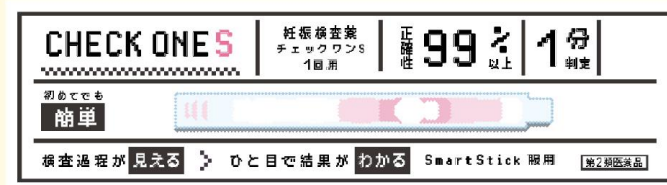
1

2

3



簡単 見える わかる



1分判定 CHECK ONE S



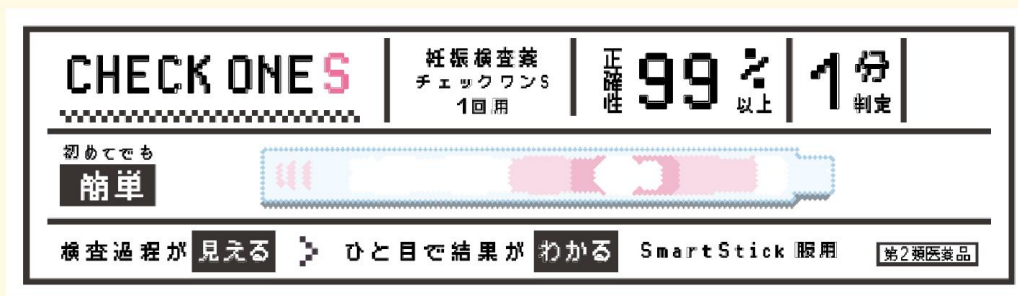
これなら **安心** して使えるかも！

配慮

妊娠に対する多様な状況に寄り添う

不妊の悩み、妊活のプレッシャー、
想定外の妊娠

チェックワンの良さや使い方のみを伝える

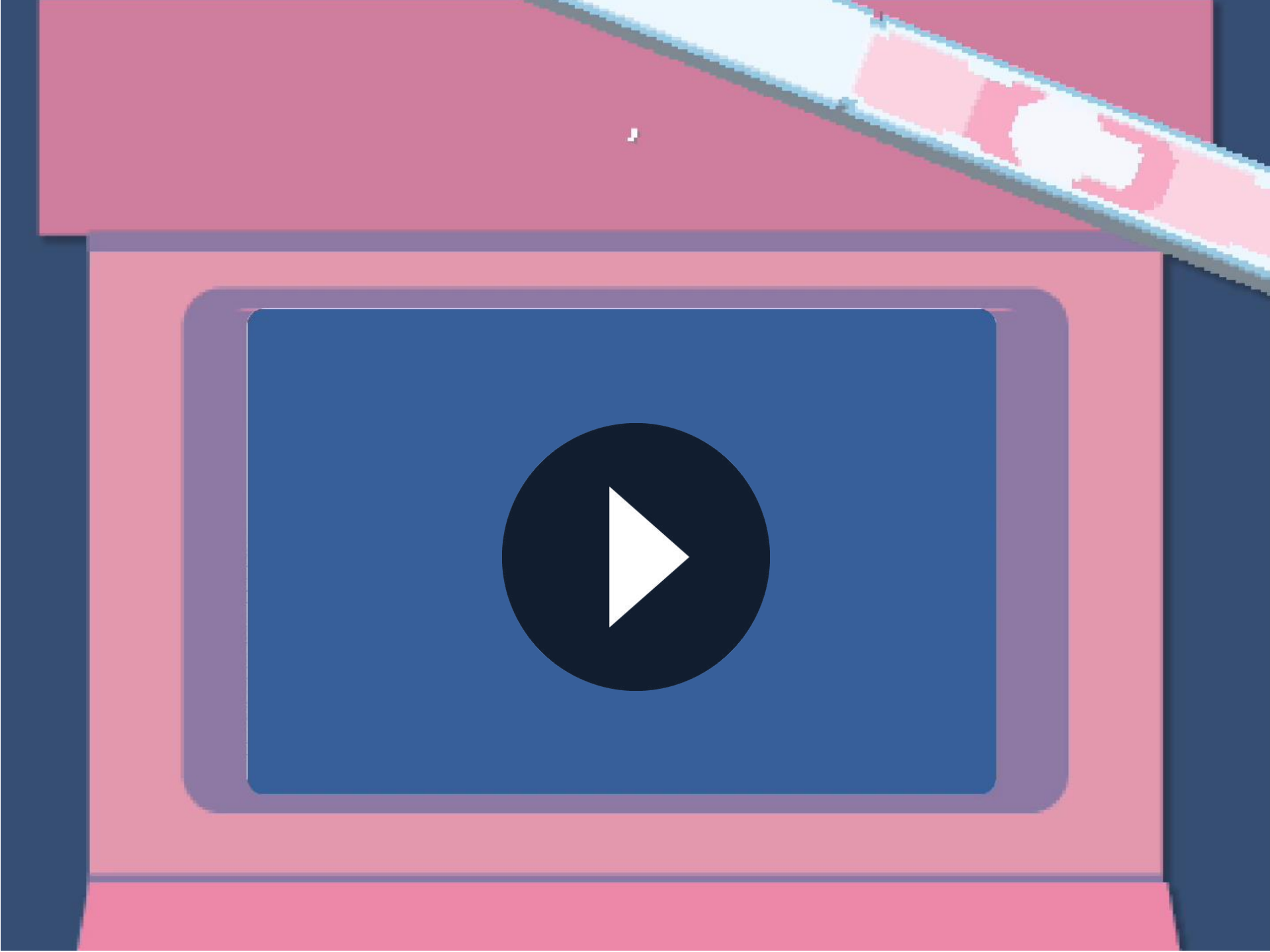


これなら **安心** して使えるかも！

検査結果や、それに対するリアクションの部分は表現しない

今後の展開

**国際女性デー（3月8日）に向けた
イベントブースの設置**



ノベルティ



CHECK ONE S | 妊娠検査薬
チェックワンS
1回用 | 正確性
99%以上 | **1分**判定

初めてでも
簡単

検査過程が **見える** ➤ ひと目で結果が **わかる** SmartStick 服用 **第2類医薬品**

The advertisement features a central play button icon, suggesting a video demonstration of the product. The product is a pregnancy test stick with a blue handle and a pink display window. The text is in a clean, modern font, with key features highlighted in bold and color.



Thank you for your attention

