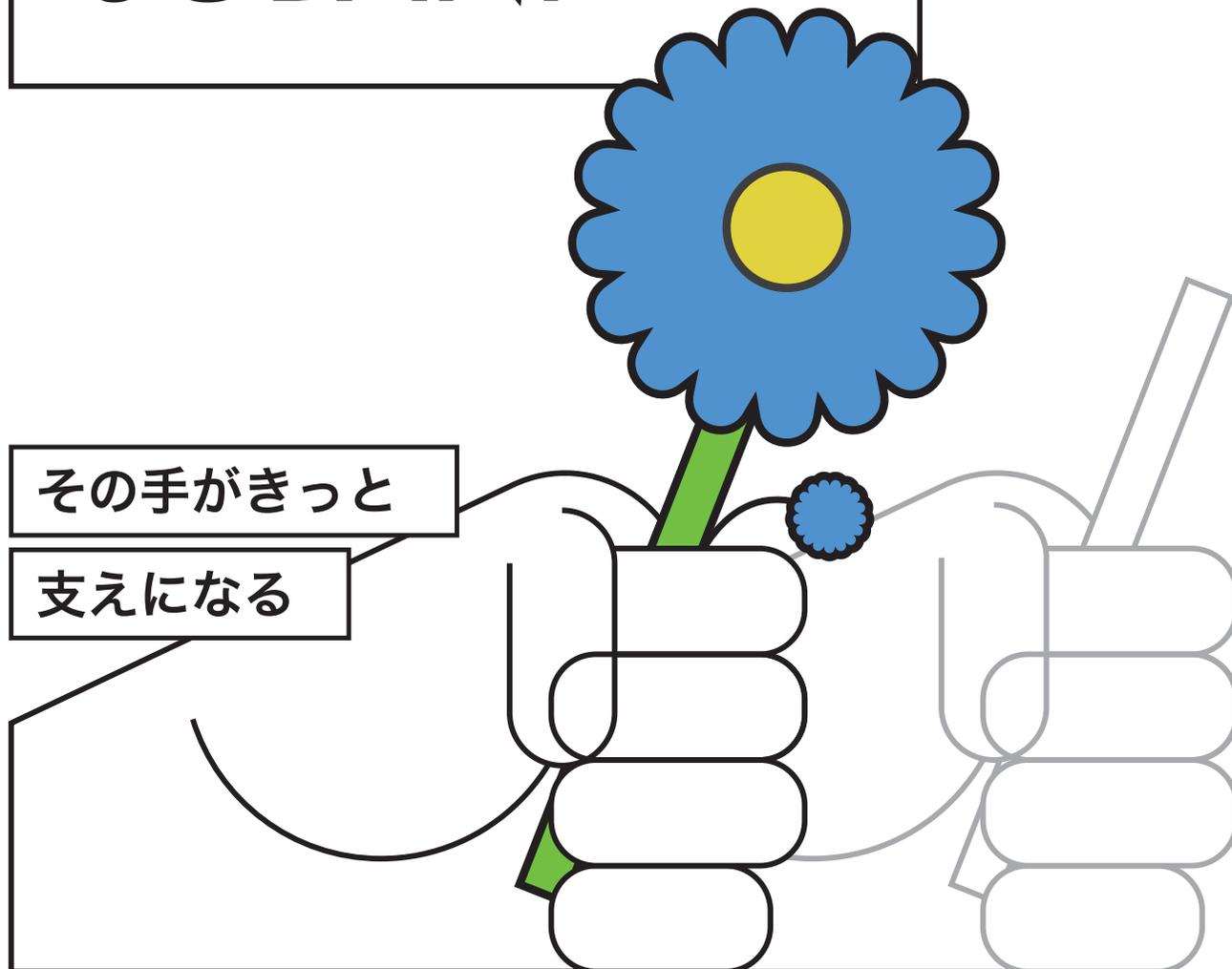


愛知広告協会 実践広告ワークショップ

SOBANI project



名古屋学芸大学 デザイン学科

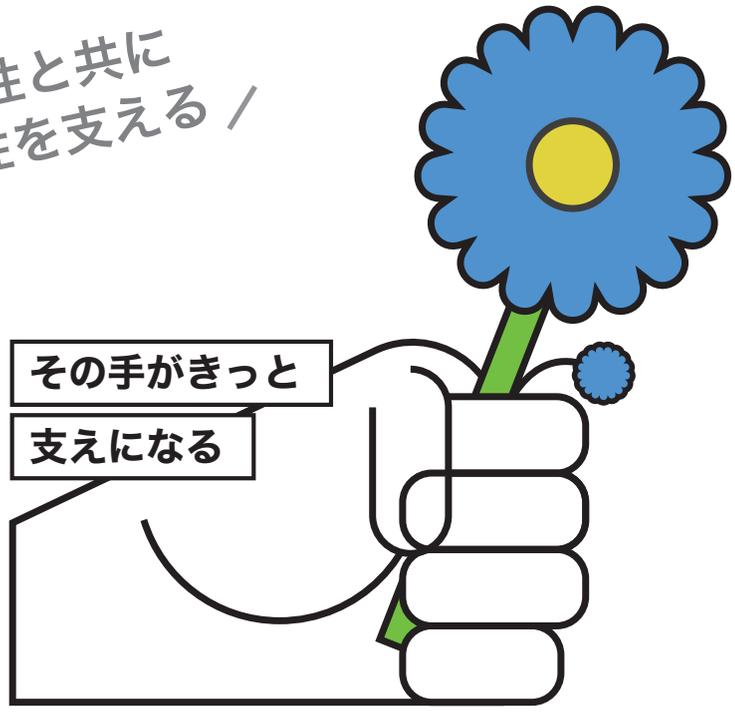
鈴木 蒼琉 *suzuki airu*

✓ 提案

男性と共に
女性を支える /

その手がきっと

支えになる



SOBANI
project

✓ 提案

CHECK ONE SERIES

よくある質問 



妊娠のこと、まとめました。

SOBANI

妊娠が身近になったとき
自分の体や心のこと、まつわる費用のこと
知りたい情報は山ほどある。
どれも人生に関わる大切なことだから
しっかりとあなたに寄りそった内容を届けたい。
妊娠について悩むひとりひとりの
すぐそばにいる情報サイト。

「妊娠について悩むひとりひとりのそばにいる」



「妊娠について悩むひとりのそばにいて」

✓ チェックワンシリーズの魅力进行分析

- たった1分で検査結果が出る ▶ 緊張・ドキドキ・不安 短時間に
- 線がはっきり出る ▶▶▶ 曖昧さがいないため、モヤモヤが残らない
- 尿の侵入防止 ▶▶▶▶ 神経質にならなくていい、ストレス軽減

めちゃくちゃありがたい、、、

私たちの気持ちを考えてくれている

チェックワンシリーズ=女性の味方!

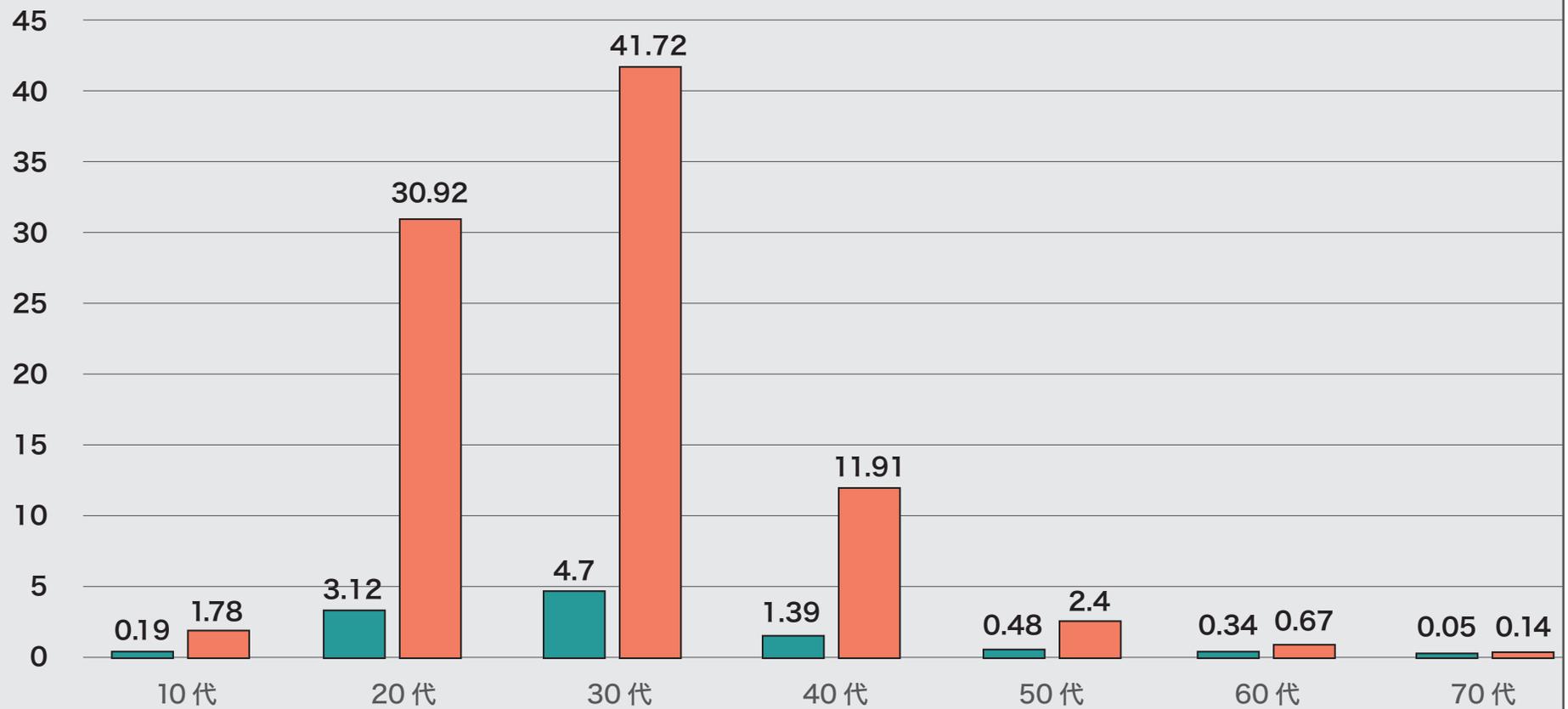
✓ 現状

でも、、、

女性が本当に求めている「味方」、
もう一人いない？

✓ 現状データ - 01

■ 男性
■ 女性

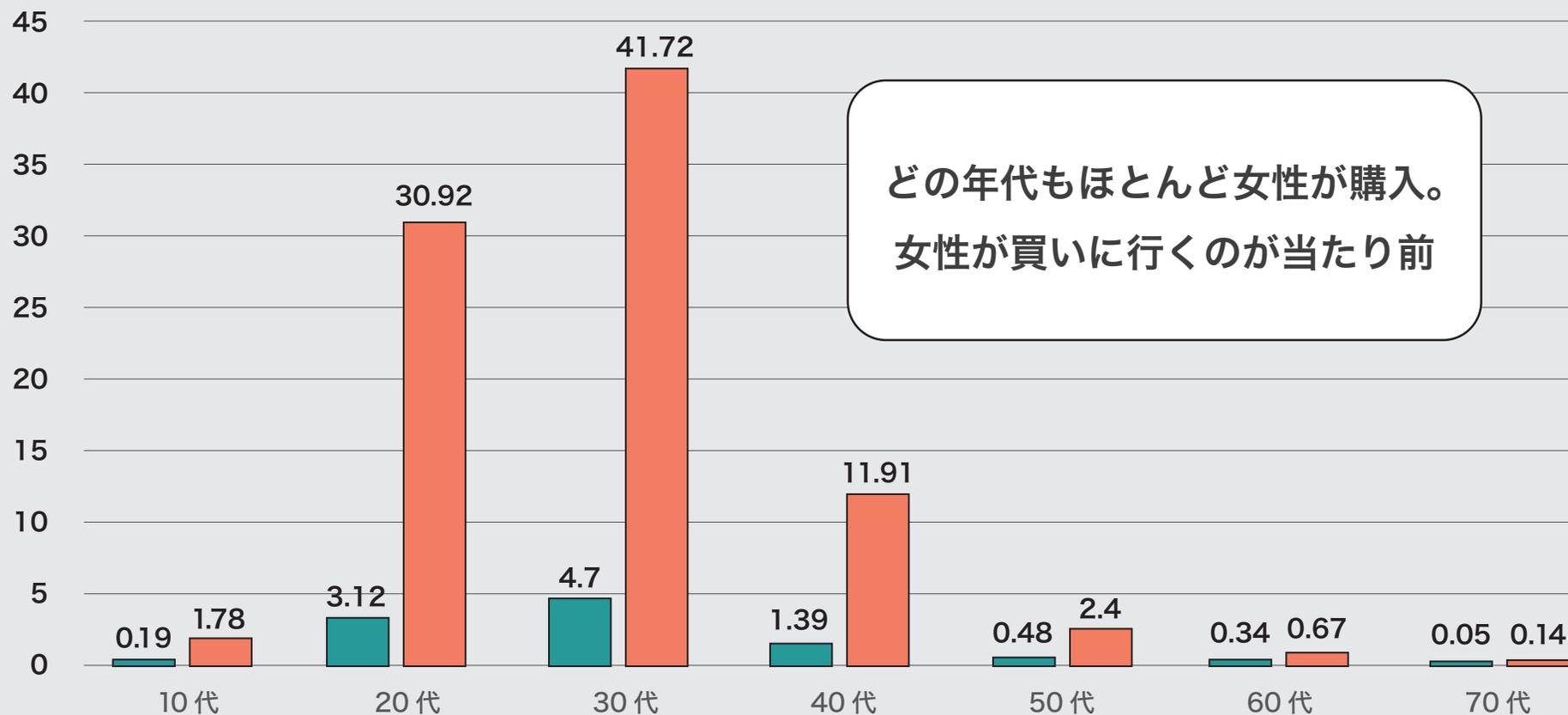


データ提供元：カスタマーコミュニケーションズ株式会社「TRUE DATE」

✓ 現状データ - 01

妊娠検査薬購入性別年齢層 (%)

■ 男性
■ 女性



どの年代もほとんど女性が購入。
女性が買いに行くのが当たり前

✓ 現状データ - 02

＼ 妊娠経験者に聞いてみた ／
(母・親戚・バイトの社員さん 全7人)

妊娠検査薬、1人で買いに行ったことある？

ある (6/7人)

その時の気持ち、覚えてる？

独特な緊張感・購入のハードルが高い・気が引ける

購入時、なぜパートナーいなかった？

仕事に行っていた・使うのは結局自分・変に期待させるのも、、、

✓ 現状データ - 03

女性が抱く「ドキドキ」の中身とは？

予期せぬ場合

もし陽性反応が出た場合、父親になってくれるのか。
どんな反応をするのか。

希望の場合

残念な思いをさせてしまわないか。
喜んでくれるのか。

自分自身の、
身体面・金銭面・精神面の
心配は大前提

不安の要因のひとつ
「パートナーの存在」 なのでは？

✓ わかったこと・考えたこと

- 1** 検査前である、「購入時」にも緊張感がある
- 2** 「妊娠＝女性」というイメージが男性にも女性にも
- 3** 支えて欲しいパートナーが不安要因なることも

✓ わかったこと・考えたこと

チェックワンシリーズ ———— 検査中の女性の味方

男性……………検査前からずっと味方

もしパートナーが購入してくれたら…
「一緒に買いに行こう」と言ってくれたら…

「1人じゃない」という安心感が生まれるのでは？

2人の話だと感じられることが、嫌な緊張感を減らせるのでは？

✓ 目的

いざという時に「買ってくるよ」「一緒に買いに行こう」と
言ってくれるような男性が増えるよう、
何気ない生活の中で「妊娠」について考えるきっかけを作る

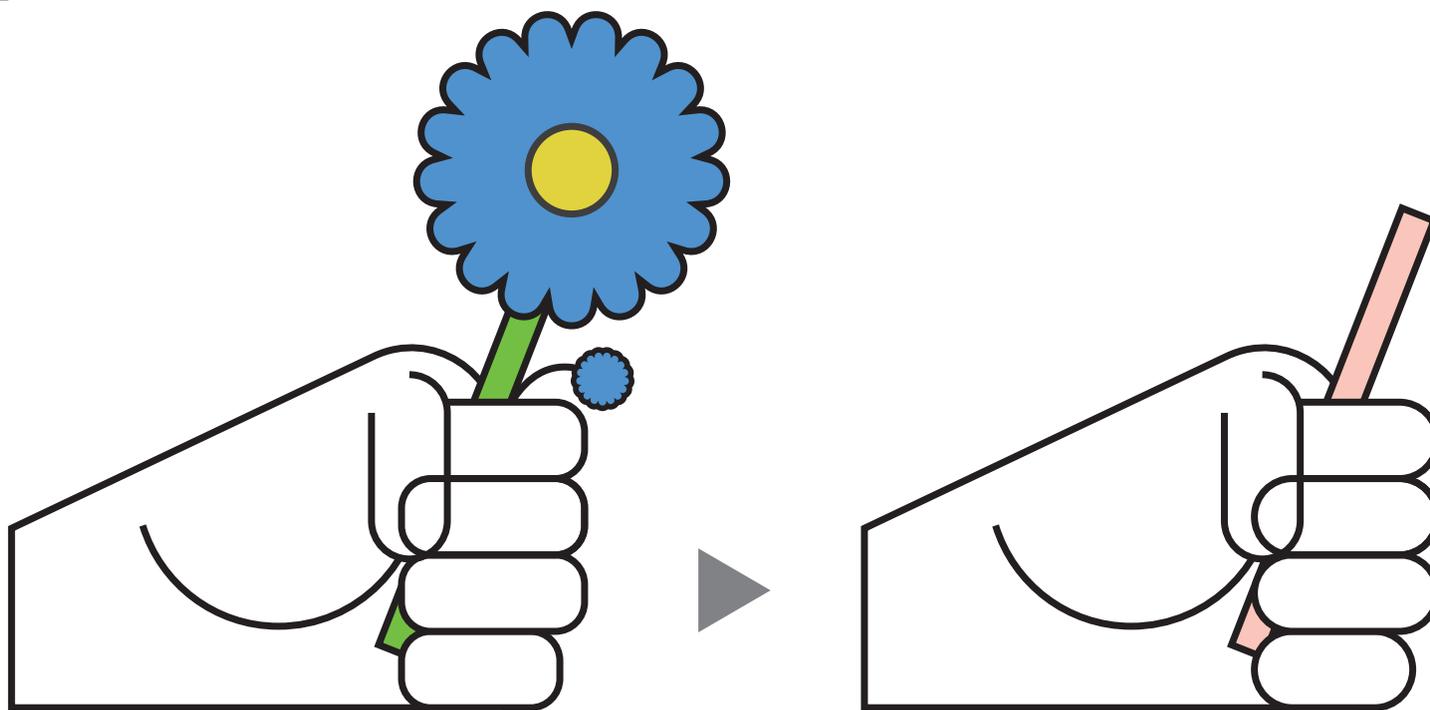
チェックワンシリーズの内容について詳しく知ってもらうのではなく、
妊娠に関する女性の気持ちについて知り、考え、
いつの日かの行動に生かしてもらいたい。

✓ 提案



SOBANI
project

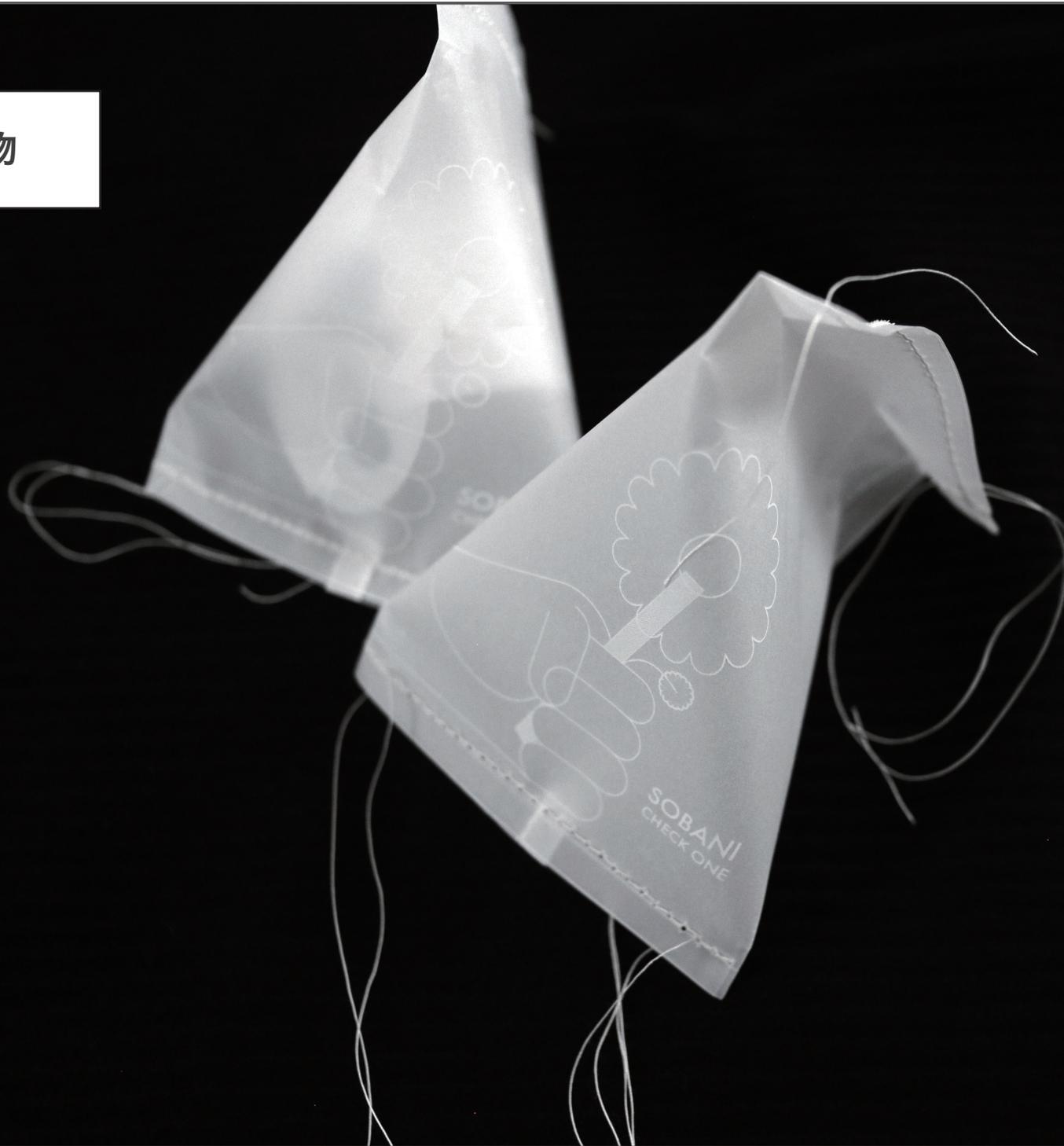
✓ 提案



ターゲット：10代～40代男性

目的：「妊娠検査薬を買いに行く」という未来の行動に繋げる

✓ 提案物



SOBANI
project

✓ 提案物

1. 女性のリアルな緊張感を知る紙

緊張する。手が震える。 2本線出
陽性だったらほんとに人生が変わる。 1本だっ
陰性だったらホッとしちゃうのかな。 一糸
もし陽性反応が出たら... 本当に?全然まだ実感が湧かない。彼は何

2. 花の種

カーネーション

3. サイトに飛ぶQRコード

✓ 提案物

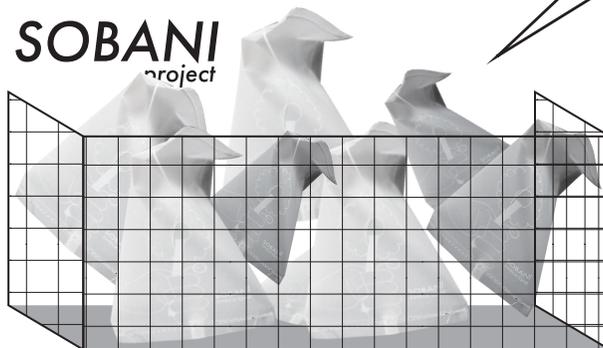
その手がきつと

支えになる

レジの近くに設置



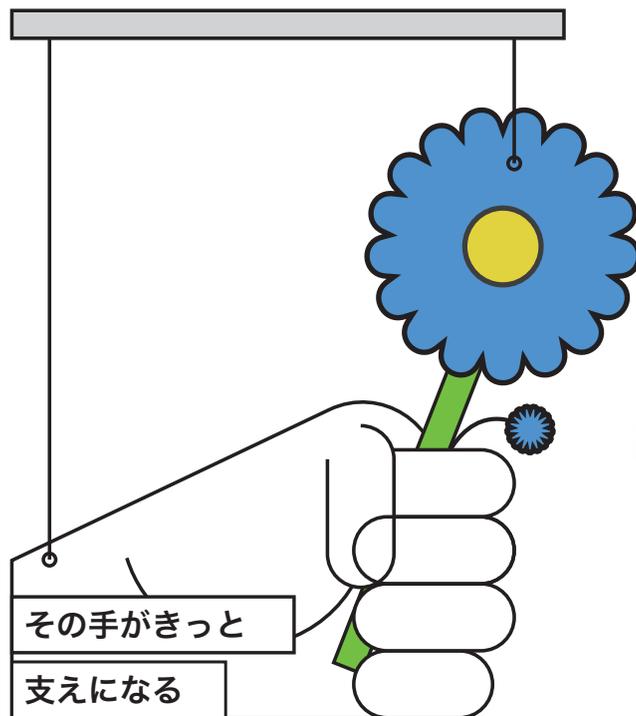
SOBANI
project



無料配布

✓ PR 方法

看板



レジで手に取るための戦略

カゴ装飾



✓ 提案物

女性にとっては
「共感」の効果も

女性の気持ちを知る

様々な感情になる女性の気持ちを可視化。
不安や期待、抱えきれない思いを伝える。

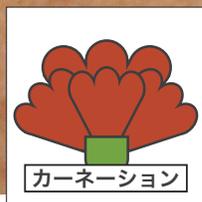
一緒に育ててくれるよね？
かな。早く知りたい。でもまだ見たくない。
早く知りた。彼はどんな父親になるんだろ。
いつか。早く知りた。でもまだ見たくない。
早く知りた。彼はどんな父親になるんだろ。

怖いな。でもワクワクしてる自分もいる。
親にどうやって伝えよう。周りのどうやって言おう。
どんな反応をするのかな。いやまだ結果出てないし。
期待しすぎダメだよ。もしここに子どもがいたら、
どんな人生になるんだろ。想像もつかないや。
いやまず病院行かなきゃ。

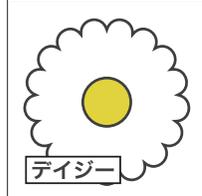
時間が止まったみたい。早く知
早く終
い。あと20秒くらい？
まだかな。あと何秒？
早く知
早く終

早く知
早く終
い。あと20秒くらい？
まだかな。あと何秒？
早く知
早く終

✓ 提案物



無償の愛
free love
どんなことがあっても大丈夫



純粋・希望
purity / hope
どんな気持ちでも、大切に受け止める



思いやり
consideration
どんな答えでも君の味方である

花の種という少しの違和感を与つつ

「花言葉」で女性が求める「言葉・思い」伝える

(味方でいて欲しい)

✓ 花モチーフの理由

ローズマリー
1.13



変わらぬ愛

ずっと
ここにいる

デイジー
2.15



純粋・希望

どんな気持ちも
大切に受け止める

アネモネ
3.13



信頼

君が何を感じても、
それを大切にする

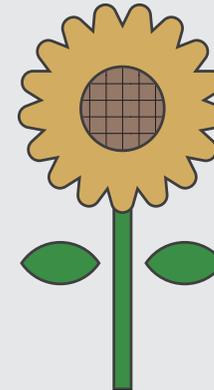
チューリップ
4.8



思いやり

どんな答えでも、
君の味方である

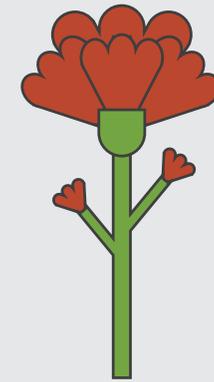
ひまわり
8.17



前向き

どんな時も、
君の太陽である

カーネーション
11.20



無償の愛

どんなことが
あっても大丈夫

「花言葉」 人に前向きな気持ちを与えられるもの
男性にも、男性を通して女性にも前向きな気持ちを届けたい

✓ なぜ花の種まで？

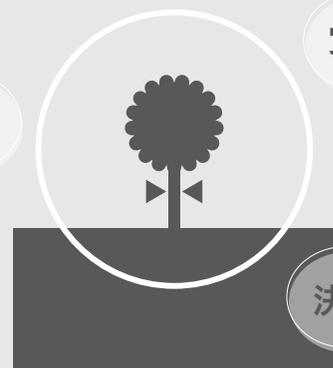
————— 妊娠について考える時間を長く —————



種を蒔く



芽がでる



花が咲く

あの時貰ったあの花言葉のお花！女性の気持ちの！

✓ 目的

いざという時に「買ってくるよ」「一緒に買いに行こう」と
言ってくれるような男性が増えるよう、
何気ない生活の中で「妊娠」について考えるきっかけを作る

チェックワンシリーズの内容について詳しく知ってもらうのではなく、
妊娠に関する女性の気持ちについて知り、考え、
いつの日かの行動に生かしてもらいたい。

✓ なぜ花の種まで？

男性ターゲットにしてるけど、、、

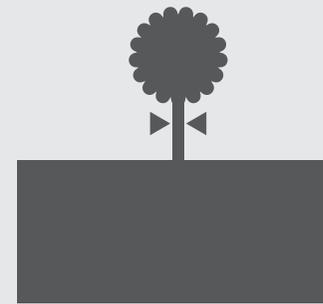
＼ 実際誰が手に取るかはわからない ／



種を蒔く



芽がでる



花が咲く

あの妊娠検査薬の会社のお花！

✓ なぜ花の種まで？

咲いた花こそ、広告

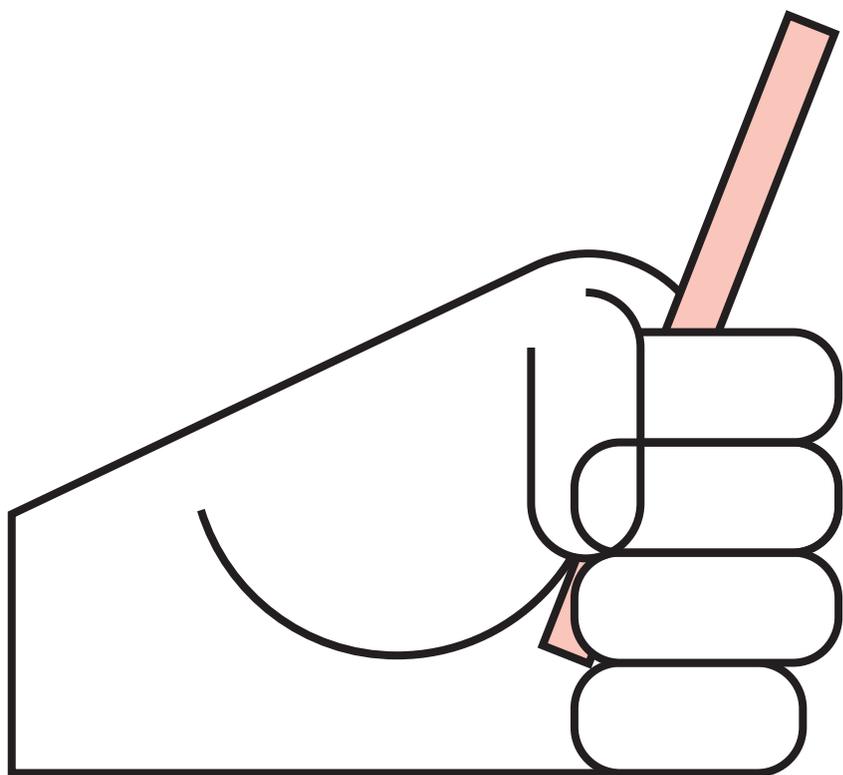
✓ 目指す未来の姿

チェックワンシリーズの認知を獲得すると共に、
他社の体外診断医薬品との差別化を図る
コミュニケーション戦略の立案

チェックワンシリーズ



「男性を巻き込んで女性を支えるブランド」で認知！
「検査前から寄り添い、安心感を与える」という差別化！



名古屋学芸大学 デザイン学科

鈴木 蒼琉 *suzuki airu*