

CHECK ONE 広告戦略

日本デザイナー芸術学院 1 年 櫻井麻耶

目次

1. 課題

2. 売り場改善の提案

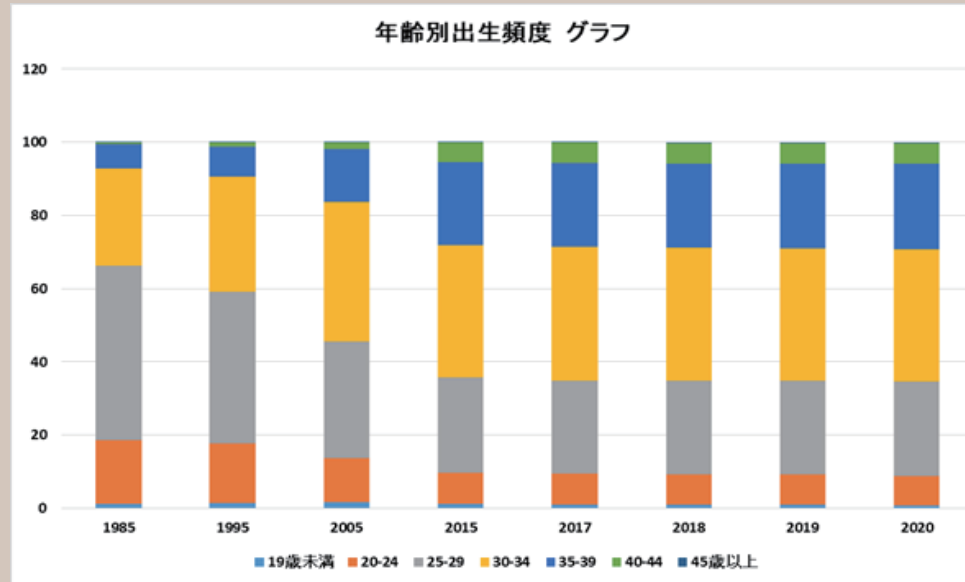
3. その他の提案

課題

体外診断用医薬品チェックワンシリーズの認知を拡大するとともに
他社の体外診断用医薬品との差別化を図るコミュニケーション
戦略の立案

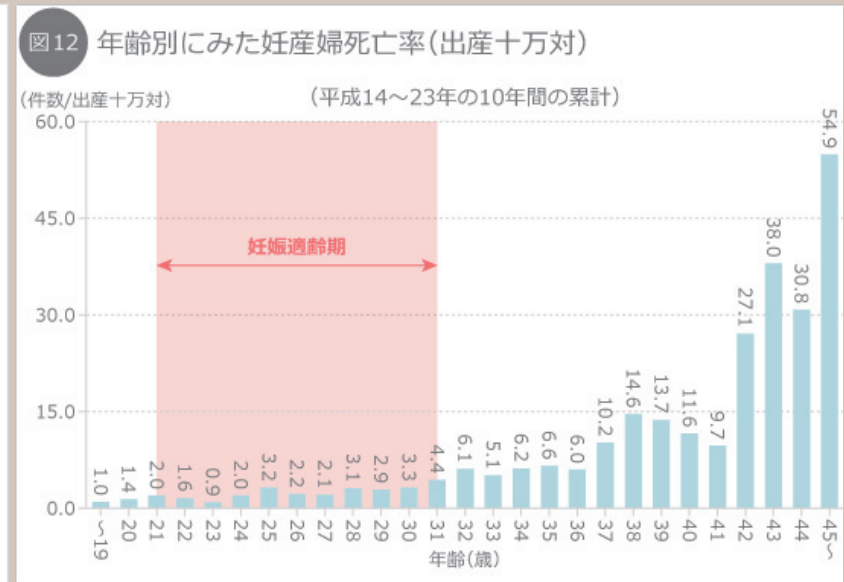
はじめに

図 1



【参考】国立成育医療研究センター(厚生労働省HPより改変)より

図 2

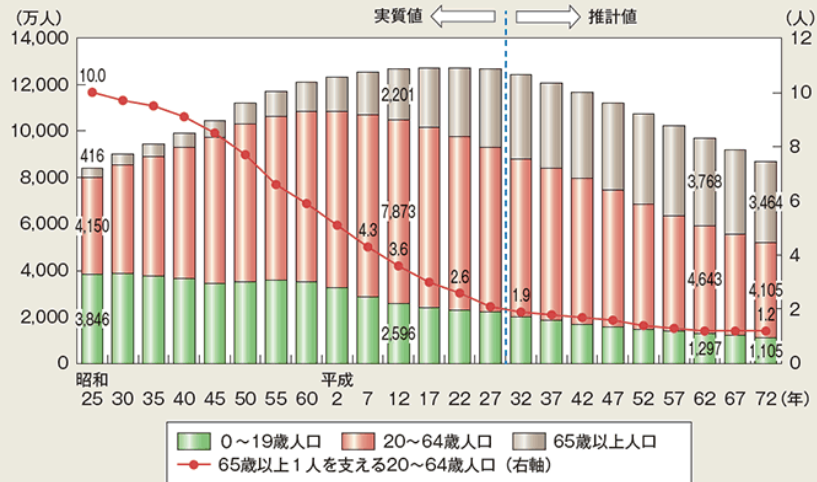


【参考】厚生労働省人口動態統計の特別集計より

- 30~40歳による出生率が高くなり、20~29歳による出生率が低くなっている(図1)
- リスクが少なく、妊娠をするのに適している年代として21歳~31歳であることがわかる(図2)
- 30歳を過ぎると妊娠・出産に伴うリスクが高くなり始め、高齢妊娠・高齢出産といわれる35歳以上になると、よりリスクが顕著になる

はじめに

Ⅰ－特－Ⅰ 図 1 人の高齢者を支える現役世代の人数の推移

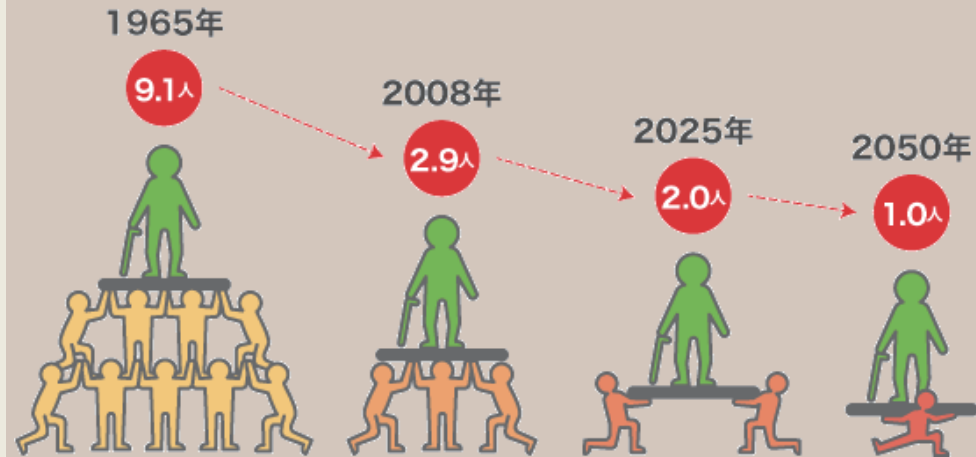


(備考) 1. 平成22年までは総務省「国勢調査」、27年は総務省「人口推計」、32年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」「出生中位(死亡中位)推計」より作成。

2. 各年10月1日現在。

3. 昭和25～45年は沖縄県を含まない。

【参考】内閣府男女共同参画局による作成より



【参考】第一薬品工業株式会社より

○出生率が低くなるにつれ高齢者を支える人数が少なくなっていく

→高齢者を支える人数を少しでも増やしたい

出生率を上げるために若い方にとって妊娠を考えやすい環境づくりをする

出生率を上げるため、高齢の方を支えるために

若い方の力が必要

ターゲット

女性 (特に 20～30 代)

目的

若い方にとって

妊娠を考えやすい

環境づくり

妊娠検査薬の現状

売り場がわからない

妊娠検査薬はどこにあるの？(ある女性の実体験)

人生経験から思いついたのは

- ・ 女性がメインで通うといえば【ナプキンコーナー】
- ・ やっぱりおむつやミルクが置いてある【赤ちゃんコーナー】
- ・ 消毒液などを置いてる【衛生のコーナー】



「“ コンドーム ” のコーナー」

「“ コンドーム ” が置いてある売り場」

まさか…そんな直接的な場所に置いてあるの？！脳内の色々な知識をかき集めても全く正解が出なかった” 妊娠検査薬 ” の置き場。

実際の売り場の写真



課題

売り場がわからない



迷い



戸惑い

目次

1. 課題

2. 売り場改善の提案

3. その他の提案

企画案(場所の改善)

今 避妊具売り場



変 ナプキンコーナーのエンドスペース



女性メインのコーナーの近くに設置

→見つけやすい

エンドスペースに設置

→トップボードやpopなどの陳列の演出がしやすい

→顧客の目につきやすく、認知拡大に繋がる

企画案(陳列方法)

A
トップボード



よりそいます。
あなたのそばに **CHECK ONE**

CHECK ONE S 妊娠検査薬
チェックワン S
1週間
99%以上
1分判定
1RAX 日本製

CHECK ONE LH 排卵日予測検査薬
チェックワン LH
5週間
1分判定
尿かけ2秒
1RAX 日本製

初めてでも
簡単

もっとも妊娠しやすい時期 排卵日が約1日前にわかる

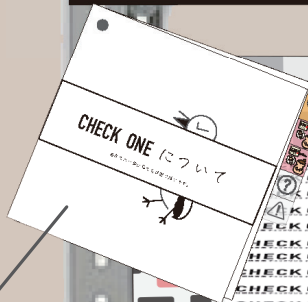
検査過程が簡単 → のと目で結果がわかる Smart Stick 採用 (国産検査薬)

1RAX

全体的に白黒で
デザイン
→パッケージの
イメージを主張

CHECK ONE シリーズ

C
パンフレットの
設置




CHECK ONE S 妊娠検査薬
チェックワン S
1週間
99%以上
1分判定
1RAX 日本製

CHECK ONE LH 排卵日予測検査薬
チェックワン LH
5週間
1分判定
尿かけ2秒
1RAX 日本製

初めてでも
簡単

もっとも妊娠しやすい時期 排卵日が約1日前にわかる

検査過程が簡単 → のと目で結果がわかる Smart Stick 採用 (国産検査薬)

1RAX

1回検査用1,100円(税別)

5回検査用2,420円(税別)

排出
CAL

B
商品ケース

A.トップボード

案1



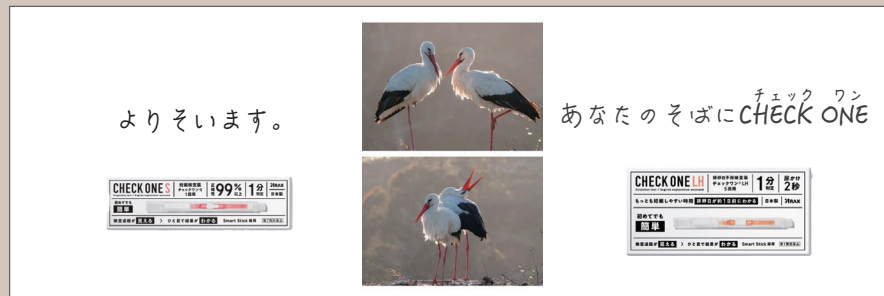
案2



案3



案4



案5



- 案1・2→夫婦、友人同士で支え合うイメージ
- 案3・4→夫婦間をコウノトリで表現
- 案5→丸まるコウノトリで心に寄り添うことを表現

母や周りの人に意見を聞いてみたら

必ずしも、パートナーが
いるとは限らない

A. トップボード



よりそいます。
あなたのそばに ^{チェックワン} **CHECK ONE**



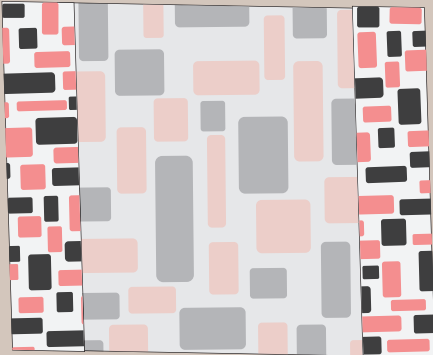
IRAX

案5 → 丸まるコウノトリで心に寄り添うことを表現

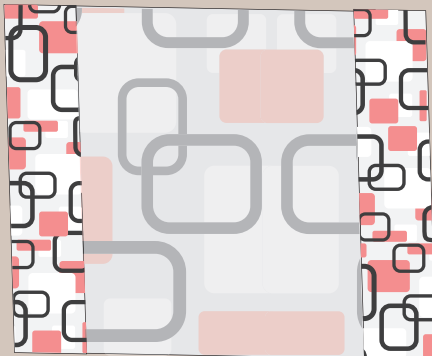
B.商品ケース

【商品ケース】

案1



案2



【レールPOP】

案1



案2



案3



案4



案5



案6

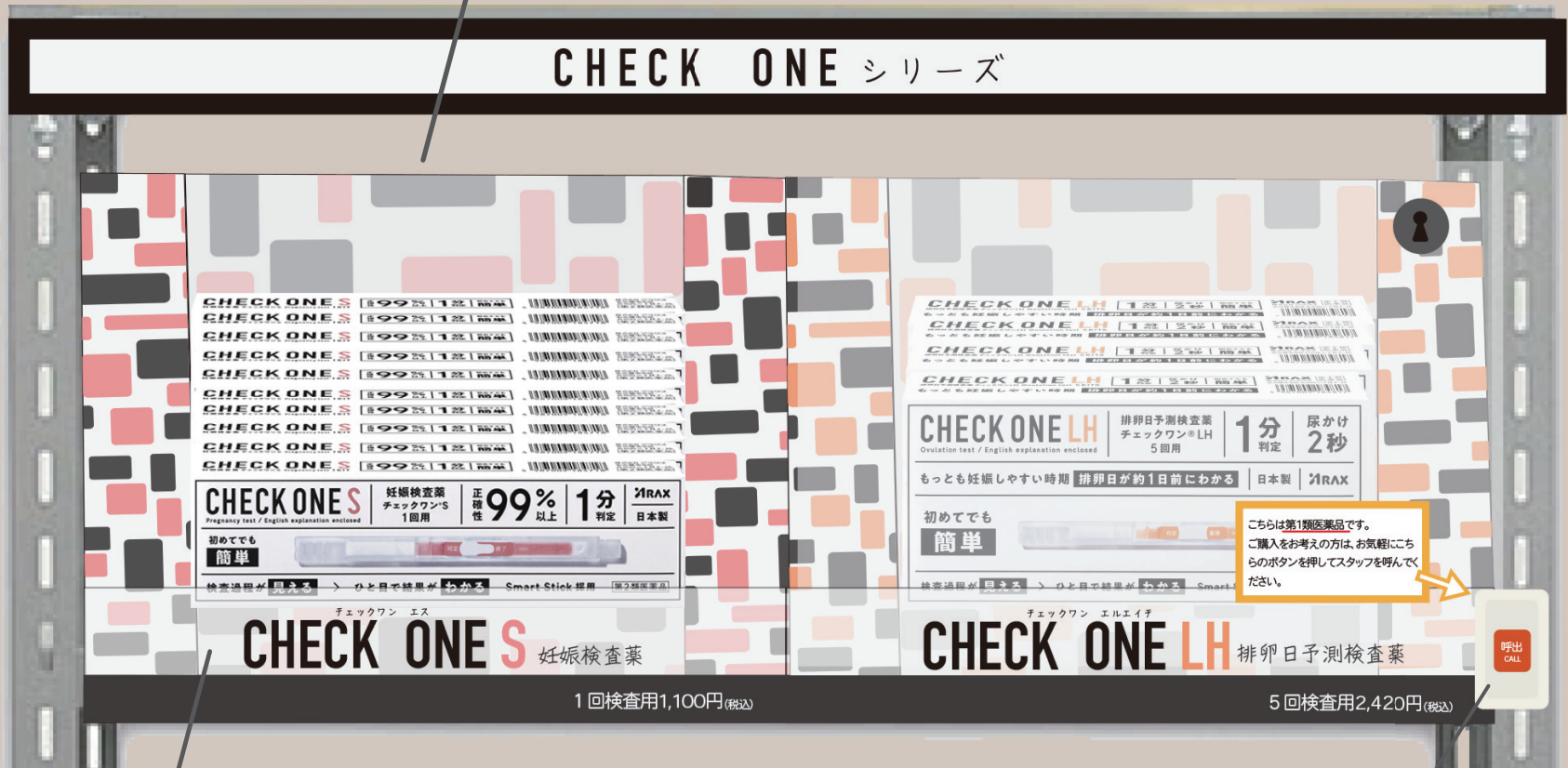


案7



B.商品ケース

S(ピンク)LH(オレンジ)
ケースの色分けで色で
印象に残るようにした



半透明素材を使う
→クリアボディであることを表現
→伝わらなくても他の商品との差別化になる

「CHECK ONE LH」は第1類医薬品であるため鍵付きケースで設置
ボタンでスタッフを呼んでもらうシステム

C.パンフレット

○付箋をつけて、一発で求めているページがわかる



← CHECK ONE **LH** について



← CHECK ONE **S** について



← CHECK ONE **FAST** について ※商品名は出さずに購入方法の案内



← よくある質問



← 注意事項



CHECK ONE について

あなたの一歩に私たちは寄り添います。



CHECK ONE とは

妊娠を知る瞬間、妊娠しやすい日を知るまで。
はじめて結果と向き合うのは、ドキドキするし、不安にもなる。
そんなあなたの緊張も解くまで待ちます。
CHECK ONEは、判定の正確さや検査時間ももちろん、
もっと手にとりやすいデザインへと生まれ変わりました。
新しいSmart Stickの登場。
検査の過程をあなたと共に見守ります。
心も寄り添えるような検査薬を目指します。



2024年度グッドデザイン賞受賞！

【受賞対象の詳細】
妊娠や出産の準備が整った妊婦さんへ提供される商品。妊婦さんや家族の不安を軽減する商品。妊婦さんや家族の不安を軽減する商品。妊婦さんや家族の不安を軽減する商品。
【審査委員のコメント】
検査の過程をあなたと共に見守ります。心も寄り添えるような検査薬を目指します。

CHECK ONE LH とは

排卵日予測検査薬 テックワンLH
もっとも妊娠しやすい時期 排卵日が約1日前にわかる
妊娠しやすい時期を知りたい。
手軽に排卵日を把握したい。
CHECK ONE LHはそんな気持ちに寄り添いたいたる
Smart Stickで、検査の過程をあなたと共に見守ります。



もっとも妊娠しやすい時期排卵日が約1日前にわかる

- 1分判定
- 尿かけ2秒
- 初めてでも簡単
- 検査過程が簡単
- ひと目で結果がわかる

検査のしかた

尿管、尿、尿の3つの尿で検査が完了します。
検査開始後から、1分間、毎日毎日同じ
時間帯に検査をしてください。

STEP1
キャップをはずして尿管に尿を1分待つ

STEP2
尿管を尿に浸し、尿を1分待つ

STEP3
尿管を尿に浸し、尿を1分待つ

判定のしかた

陰性	陽性	異常値
尿管に尿が浸ると、尿管の先端に赤い線が1本だけ見えます。	尿管に尿が浸ると、尿管の先端に赤い線が2本見えます。	尿管に尿が浸ると、尿管の先端に赤い線が3本見えます。

CHECK ONE S とは

生理予定日1週間後からの妊娠検査薬
もしかして妊娠したかも...
検査結果と向き合うのはドキドキするし、不安にもなる。
CHECK ONE Sはそんな気持ちに寄り添いたいたる
Smart Stickで、検査の過程をあなたと共に見守ります。



生理予定日1週間後から検査できる

- 正確性99%以上
- 1分判定
- 初めてでも簡単
- 検査過程が簡単
- ひと目で結果がわかる

検査のしかた

尿管、尿、尿の3つの尿で検査が完了します。
検査開始後から、1分間、毎日毎日同じ
時間帯に検査をしてください。

STEP1
キャップをはずして尿管に尿を1分待つ

STEP2
尿管を尿に浸し、尿を1分待つ

STEP3
尿管を尿に浸し、尿を1分待つ

判定のしかた

陰性	陽性
尿管に尿が浸ると、尿管の先端に赤い線が1本だけ見えます。	尿管に尿が浸ると、尿管の先端に赤い線が2本見えます。

妊娠診断補助試薬 とは

生理予定日当日から検査ができる
妊娠しているかすぐに確認したい。

使用したいと考えている方へ

医療関係者へご相談ください。医療関係者以外診断用医薬品のため、調剤薬局のある
薬局(医師の処方箋に基づき医薬品を調剤し、販売等を行うことのできる薬局)でのみ
販売しており、薬剤師による対面での販売が必要となります。

妊娠診断補助試薬の取扱店について

妊娠診断補助試薬は医療関係者以外診断用医薬品のため、調剤薬局のある薬局
で販売しています。ホームページで当該の妊娠診断補助試薬を取り扱って
いる薬局を検索できますが、全ての薬局を検索できるものではありません。
店舗数、開店などの理由により薬局が実在していない場合があります。
取扱いの詳細、在庫、営業日や営業時間など最新情報については、各薬局に
お問い合わせのうえ、ご確認ください。

よくある質問

CHECK ONE LH について

検査のしかた、判定のしかた、注意事項など。

CHECK ONE S について

検査のしかた、判定のしかた、注意事項など。

各キットの注意事項

CHECK ONE LH 使用上の注意

● 検査のしかた
● 判定のしかた
● 注意事項

CHECK ONE S 使用上の注意

● 検査のしかた
● 判定のしかた
● 注意事項

全キット共通の注意事項

【検査に関する注意】

● 検査のしかた
● 判定のしかた
● 注意事項

【使用上の注意】

● 検査のしかた
● 判定のしかた
● 注意事項

【お問い合わせ】

TEL: 056-951-2509
TEL: 056-962-2209



効果

○売り場の改善

→妊娠検査薬の存在を知ってもらえる

→認知拡大

→他社との差別化

課題

- 「CHECK ONE シリーズ」の認知が低い
- レジが男性店員だと恥ずかしい
- 知り合いに遭遇しないか不安
- 営業時間内、薬剤師・登録販売者がいる時にしか購入できない
- ネットでも買えるが、到着までに数日かかる

目次

1. 課題

2. 売り場改善の提案

3. その他の提案

目的

若い方にとって

妊娠を考えやすい

環境づくり

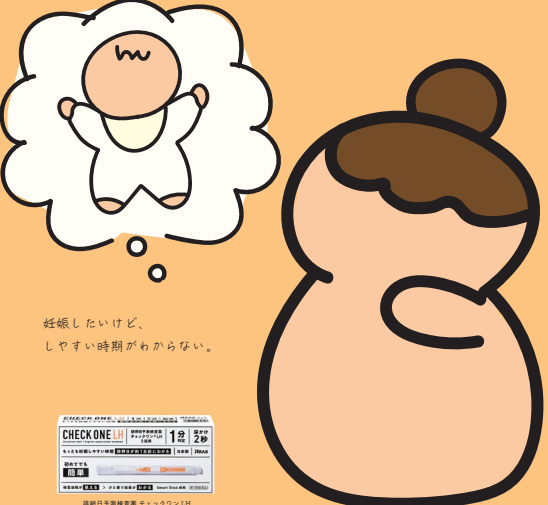
提案 1

新聞広告

○「CHECK ONE シリーズ」の認知が低い
→認知の拡大

A案(3シリーズ)

よりそいます。
チェック ワン
あなたのそばに **CHECK ONE**



妊娠したいけど、
しやすい時期がわからない。

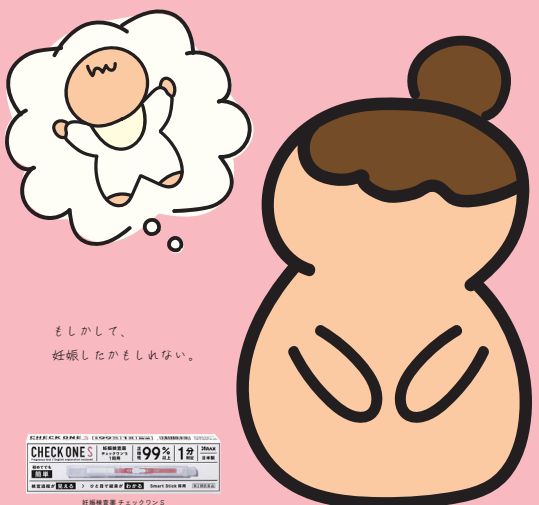


最新日予測検査薬 チェックワン L&E

製造販売元
IRAX 株式会社 アラクス
〒480-0002 名古屋市中区丸の内三丁目2-20

※この検査薬は、薬剤師からの説明を受け、「使用上の注意」をよく読んでお使いください。

よりそいます。
チェック ワン
あなたのそばに **CHECK ONE**



もしかして、
妊娠したかもしれない。



妊娠検査薬 チェックワン S

製造販売元
IRAX 株式会社 アラクス
〒480-0002 名古屋市中区丸の内三丁目2-20

※この検査薬は、「使用上の注意」をよく読んでお使いください。

よりそいます。
チェック ワン
あなたのそばに **CHECK ONE**



妊娠しているかすぐに確認したい。
そんなときは、気軽に
医療関係者へ相談してください。



最新日予測検査薬 チェックワン L&E

製造販売元
IRAX 株式会社 アラクス
〒480-0002 名古屋市中区丸の内三丁目2-20

※この検査薬は、薬剤師からの説明を受け、「使用上の注意」をよく読んでお使いください。

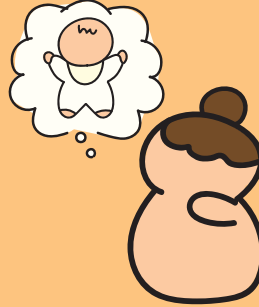
- 種類ごとに制作
- それぞれの商品の女性の気持ちを載せる
- 妊娠＝人によって抱く感情はそれぞれ違う
→あえて女性や赤ちゃんの顔を描かない

商品の注意書き

B 案

よりそいます。
あなたのそばに チェックワン **CHECK ONE**

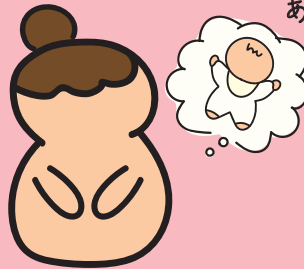
妊娠したいけど、
しやすい時期がわからない。



経腸検査薬 チェックワンL101

よりそいます。
あなたのそばに チェックワン **CHECK ONE**

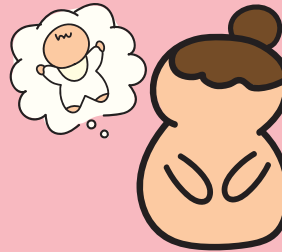
もしかして、
妊娠したかもしれない。



経腸検査薬 チェックワンS

よりそいます。
あなたのそばに チェックワン **CHECK ONE**

妊娠しているかすぐに確認したい。
そんなときは、気軽に
医療関係者へ相談してください。



製造販売元

ARAX 株式会社アラクス

〒460-0002 名古屋市中区丸の内三丁目2-26

※この検査薬は、薬剤師からの説明を受け、「使用上の注意」をよく読んでお使いください。

○A案のデザインを
一つにまとめた

提案 2

「CHECK ONE シリーズ」 のショップ店展開

〈例〉化粧品「POLA」のポーラショップ



企画内容

- レジが男性店員だと恥ずかしい
- 知り合いに遭遇しないか不安
- 営業時間内、薬剤師・登録販売者がいる時にしか購入できない
- ネットでも買えるが、到着までに数日かかる



- 専門(薬剤師)の方と直接相談しながら商品が選べる
- その場で検査することもできる
- 同じ境遇のお客さんが多い

企画内容

【ロゴマーク】



- ✓(チェック)とONE(ワン)でコウノトリを表現
- コウノトリは幸福を届ける鳥と呼ばれている
- 妊娠に対して、ポジティブな印象になるように
- 丸の中に片足を入れて、一步踏み出していることを表現
- 検査をすることへの勇気

【お店の雰囲気】



- 気軽に入りやすくする
- カフェのようなラフな雰囲気
- 知り合いに入店したところを見られたら…
- あえて、「妊娠検査薬専門店」とは記さない

効果

○新聞広告

→「CHECK ONEシリーズ」の認知拡大

○ショップ店展開

→妊娠検査薬への気持ちに親しみを持ってもらえる

→他社との差別化(他のメーカーでやっているところはない)

結論

若い方にとって

妊娠を考えやすい

環境づくり

ご視聴ありがとうございました。